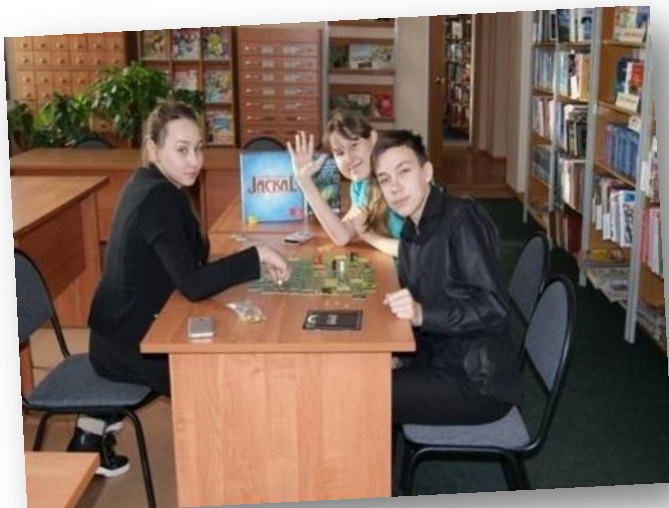


ОТЧЁТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «БИБЛИОТЕКА КАК ТЕРРИТОРИЯ НАСТОЛЬНЫХ ИГР»



В конце 2016 года, после удачного проведения нескольких фестивалей-игротек в Центральной городской библиотеке Вилючинска, фонды наших библиотек пополнились настольными играми. С целью проанализировать востребованность новой услуги – предоставления пользователям библиотеки настольных игр и организации постоянно действующей игровой зоны, а также выявления предпочтений тех, кто увлекается этим видом деятельности, - специалистами библиотеки-филиала № 1 было проведен опрос **«Библиотека как территория настольных игр»**.



Важное замечание. Если мы обратимся к истории, то увидим, что человечество уже очень давно увлекается настольными играми. Самым известным играм, таким как шашки, шахматы и нарды, уже более трех тысяч лет. С развитием компьютерных игр настольные заметно сдали свои позиции, однако не исчезли вовсе, так как любая настольная игра, предполагающая участие больше одного игрока, – это прежде всего живое общение, помимо собственно игрового процесса. Современные настольные игры обрели популярность сравнительно недавно, но сегодня этот рынок переживает настоящий подъём. В большом количестве выпускаются как детские развивающие игры, так и игры для взрослых самой различной тематики. По мнению психологов, настольные игры вовлекают участников в уникальный процесс, в котором присутствуют логика и творчество, саморазвитие и поиск оптимальных путей взаимодействия с партнерами. Даже самые простые настольные игры оказывают полезное влияние на участников, развивая или тренируя их зрительную память, внимание, сообразительность, логику, воображение и образное мышление. А основными преимуществами настольных игр является то, что для их проведения не требуется ни оборудование специальных игровых площадок (достаточно просто стола), ни наличие сложного инвентаря, т.к. большинство игр уже укомплектованы всеми необходимыми предметами – досками, карточками, фишками, игровыми кубиками и т.п.

Ещё одно важное замечание. Год назад, в I квартале 2016 года, исследование о настольных играх проводили сотрудники Центральной городской библиотеки, однако его методика и содержание отличны от существа нашего опроса, а следовательно, мы предполагаем и отличие полученных результатов.

Итоговый отчёт социологического исследования

«Настольные игры».

...как культура отдыха...

1

Цель исследования: сбор информации об отношении посетителей библиотеки к такому культурному времяпрепровождению, как увлечение *Настольными Играм*. Мониторинг их предпочтений и степени увлечённости, ибо от этого зависит воплощение идеи создать в нашей библиотеке клуб, или сообщество любителей *Настольных Игр*.

Подробнее о прошлогоднем опросе можно прочитать по ссылке: http://vilib.ru/Docs/soc-opros_otchjot.pdf.

О цели нашего исследования мы уже сказали выше. Что касается задач проведенного опроса, то это:

- изучение аудитории пользователей, увлекающихся настольными играми;
- выявление знаний участников исследования о разнообразии настольных игр, возможностях их использования, культуре этого вида деятельности;
- изучение интересов любителей настольных игр;
- отношение к библиотеке как к территории настольных игр.

Таким образом, объектом и предметом исследования стали, соответственно, те пользователи библиотеки, которые приходят к нам поиграть, и собственно настольные игры, появившиеся в нашем фонде.

Исследование было проведено в I-II квартале 2017 года (март – апрель) методом анкетирования. Опрос письменный, анонимный.

Место проведения: библиотека-филиал № 1.

Количество обработанных анкет: 54.

Анализ и основные результаты исследования

«Важно не то, проигрываем ли мы в игре, важно, как мы проигрываем и как мы благодаря этому изменимся, что нового вынесем для себя, как сможем применить это в других играх. Станным образом поражение оборачивается победой.»

Ричард Бах



Для начала приведём немного библиотечной статистики. С начала 2017 года в библиотеке ведётся учёт выдачи настольных игр пользователям. Диаграмма № 1 показывает динамику этого процесса за 4 месяца.



Как мы видим, с каждым месяцем запросы пользователей, касающиеся настольных игр, растут, что не может нас не радовать. Каждый день в библиотеке собираются компании, желающие поиграть и пообщаться. А каков, преимущественно, возраст этих любителей настольных игр? Ответ – в диаграмме № 2.



Участниками нашего опроса были дети и подростки (всего 3 человека старше 18 лет), распределение их по возрастам следующее:

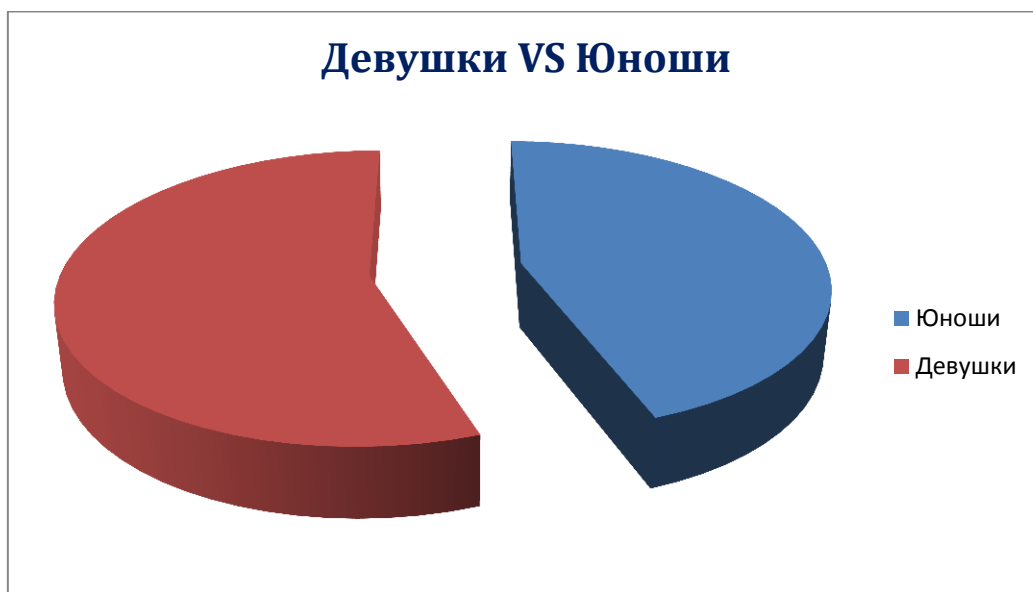
- 10 – 11 лет – 14 человек, 26 % опрошенных;
- 12 – 15 лет – 29 человек, 54 % опрошенных;

- 16 – 18 лет – 8 человек, 15 % опрошенных ;
- старше 18 лет – 3 человека, 6 % опрошенных.

Более половины опрошенных – подростки в возрасте от 12 до 15 лет, немало также детей 10 – 11 лет. Именно эта категория пользователей активно интересуется настольными играми и уделяет им достаточное количество свободного времени. А что же взрослые? Они тоже приходят к нам поиграть, но – пока – это единичные случаи. В основном, кто-то из родителей просто составляет компанию своему ребёнку. В нашем опросе эти взрослые, к сожалению, не участвовали ☹.

По гендерному признаку участники опроса разделились практически поровну, но преимущество, уже традиционно, за девочками. Смотрим диаграмму № 3.

Диаграмма № 3.



Участниц опроса женского пола – 30 человек (56 %), мужского – 24 человека (44 %).

На наш следующий вопрос – «Увлекаются ли настольными играми ваши друзья?» - мы получили следующие ответы: см. Диаграмму № 4.





Как видим, положительные ответы получены практически от 80 % опрошенных (увлекаются или иногда играют), и лишь 7 % не находят увлекающихся настольными играми в своем близком окружении. Что ж, надеемся, что, приходя в библиотеку поиграть, они встречают единомышленников здесь, у нас! Во всяком случае, мы всегда готовы им в этом помочь.

А какие виды настольных игр предпочитают наши респонденты? В этом вопросе предлагалось отметить любое количество вариантов из списка, а также назвать 2-3 любимых игры. Полученные ответы представлены в виде таблицы:

Вариант ответа	Количество ответов	%
- настольные игры для одного/двоих игроков	14	26
- настольные игры для большой компании	16	30
- стратегии или логические игры (типа «Cluedo», «Токайдо», «Шакал», «Эволюции»)	23	43
- игры на реакцию, ловкость, координацию движений (типа «Дженга», «Дикие джунгли», «Твистера»)	18	33
- игры-головоломки (типа «Катамино»)	9	17
- математические или экономические игры (типа «Монополии», «Властелина разума»)	14	26
- игры-викторины или другие развивающие (типа «Скраббл», «Вокруг света», «Орфограф» и др.)	9	17
- игры на везение (типа лото)	11	20
- нравятся разные игры, смотря по ситуации	38	70

* Мы не стали делить ответы в соответствии с возрастом участников опроса, исключительно в связи с малым количеством респондентов.

** Деление игр по видам достаточно условное, т.к. достаточно много игр являются комбинированными, сочетающими в себе разные типы заданий.

Предпочтения участников опроса, как видим, достаточно разнообразны, подавляющее большинство предпочитают игры в зависимости от ситуации/компании. Некоторые категории игр (головоломки, викторины) набрали меньшее количество ответов,

однако это отнюдь не означает, что у них нет своих любителей. А в числе любимых игр подростки назвали:

- «Монополию» - 24 чел. / 44 % (несмотря на то, что всего 14 участников выделили в предпочтениях категорию, к которой относится эта игра, почти половина опрошенных называют её в числе любимых. Видимо, просто «Монополию» все достаточно хорошо знают, и она подходит для разных компаний и разного количества игроков);

- «Мафию» - 22 чел. / 41 %;

- «Уно» (или «Свинтус») – 12 чел. / 22 %;

- «Мистериум» - 9 чел. / 17 %;

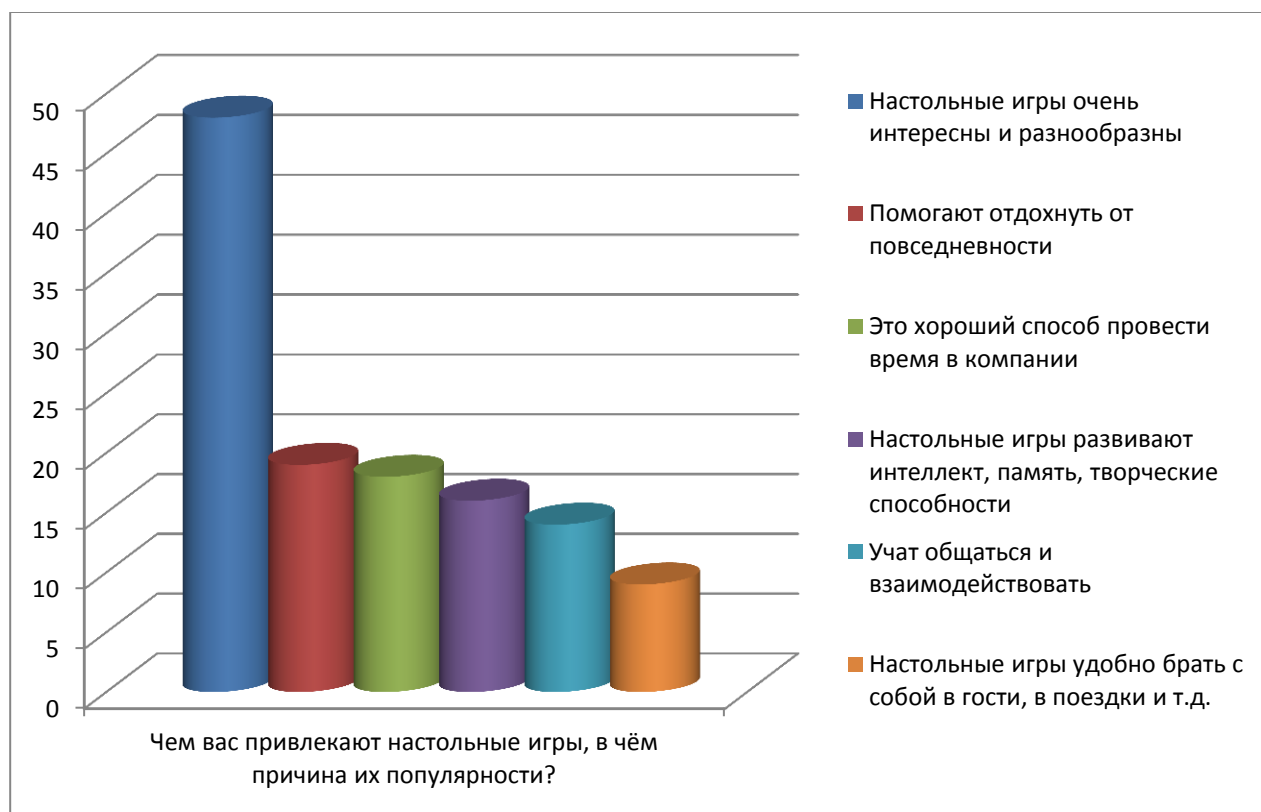
- «Cluedo» - 8 чел. / 15 %;

- «Зельеварение» - 6 чел.;

- «Alias» / «Скажи иначе» - 6 чел. / 11 %.

Во многом ответы участников опроса совпали с теми рейтингами популярных настольных игр, которые достаточно часто публикуют различные источники в Интернете. А главный для нас вывод – учесть предпочтения наших пользователей при комплектовании фонда настольных игр, т.к. не все из названных ими изданий имеются на сегодняшний день в библиотеке.

Следующий вопрос: «Чем вас привлекают настольные игры?». Можно было отметить несколько вариантов ответа. Полученные результаты представлены в виде диаграммы.



Самое главное – в сегодняшнем разнообразии «настолок» каждый может найти себе игру на любой вкус, так ответило подавляющее большинство участников опроса – 89 %. Практически поровну распределились ответы, что настольные игры помогают отдохнуть от повседневности (35 %), являются хорошим способом провести время в компании (33 %), а также развивают интеллект, память и творческие способности (30 %).

Нам также важно было узнать у респондентов, откуда они узнали о том, что в нашей библиотеке можно прийти поиграть в настольные игры. Ответы на вопрос мы получили следующие (можно было отметить несколько вариантов):

- узнал от друзей, знакомых – 33 человека (61 %);
- увидел рекламу в библиотеке – 23 человека (43 %);
- была информация в Интернете (на сайте, в соцсетях) – 15 человек (28 %);
- другое – 5 человек (9 %).

Таким образом, видим, что большая часть опрошенных получила данную информацию посредством «сарафанного радио» (подростковое общение служит важным средством обмена новостями, тем более в условиях нашего небольшого города), чуть менее половины увидели рекламу, придя непосредственно в библиотеку.



Последние вопросы исследования касаются удовлетворённости пользователей такой услугой, как организация территории (или зоны) настольных игр в библиотеке. Ответы респондентов представлены в виде диаграммы.

Диаграмма № 6.



Очень важно: 74 % опрошенных отмечают, что стали чаще бывать в библиотеке! Таким образом, появление у нас настольных игр стало важным фактором, влияющим на активность пользователей. Теперь главная наша задача – закрепить полученный результат!

В последнем вопросе мы попросили написать пожелания по дальнейшей организации игровой зоны в библиотеке. Так как в этом вопросе не были перечислены варианты ответов, вполне предсказуемо, что большая часть участников не ответила на него вовсе. Из главных пожеланий – покупать новые игры, которых пока ещё у нас нет. А в целом – положительные отклики: «Всё отлично». Спасибо всем нашим респондентам за участие в

очередном исследовании! Полученные результаты действительно нужны нам для качественной работы. А пока по опросу «Библиотека как территория настольных игр» мы сделали следующие **ВЫВОДЫ:**

- ✓ настольные игры помогают привлечь в библиотеку молодёжь для общения, организации полезного и интересного досуга;
- ✓ постоянно действующая игровая зона в библиотеке – направление работы, которое следует активно рекламировать и развивать, также среди взрослых населения;
- ✓ с целью качественного пополнения фонда настольных игр библиотекарям необходимо включать эти издания в списки комплектования и докомплектования, на основе различных рейтингов и запросов пользователей.

В целом, как показал проведённый опрос, по-настоящему увлечённых игроков в нашей библиотеке пока немного, но всё только начинается! Ведь по всему миру «настолки» уже перестали быть только детским увлечением, а фестивали настольных игр в разных городах нашей страны собирают сотни посетителей. Так что нам, безусловно, есть к чему стремиться.



Ждём вас в библиотеке за общением, хорошими книгами и увлекательными играми! До встречи!

*Отчёт об исследовании подготовила:
Мария Батова, главный библиотекарь
по обслуживанию пользователей
библиотеки-филиала № 1 МБУК ЦБС*