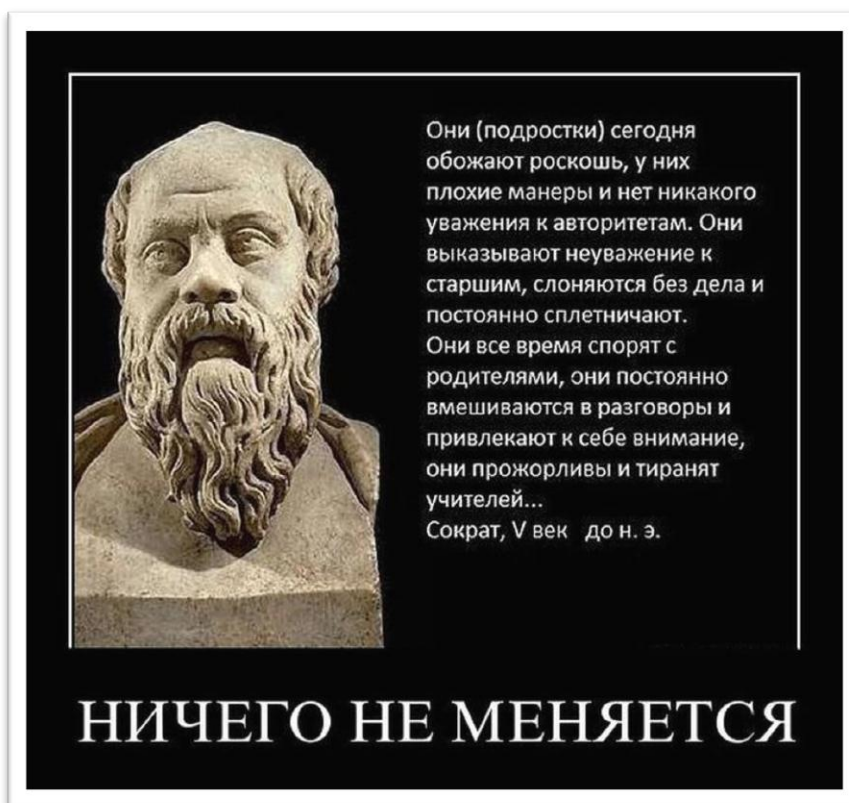


## ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «БИБЛИОТЕКА И ЧТЕНИЕ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ»



Исследование проводили специалисты библиотеки-филиала № 1 г. Вилючинска в IV-м квартале 2016 г. При разработке анкет и анализе полученных результатов мы опирались на уже имеющийся опыт социологов, библиотекарей и педагогических работников, занимающихся исследованиями детского чтения в последние годы. В частности, мы использовали следующие статьи и книги:

**Малахова Н.Г.** «Я читаю потому, что мне немного нравится читать». О мотивах чтения подростков // Homo legens – Человек читающий. – М.: Школьная библиотека, 2006. – с. 241–251.

**Некрасова М.** Что выбирает подросток? // Библиотека. – 2008. – № 1. – с. 61–63.

**Самохина М.И.** О реальном месте чтения в жизни современного молодого человека (по результатам социологических исследований последних лет): [Электронный ресурс] / <http://vmo.rgub.ru/research/articles/samokhina.php> - Дата обращения 07.11.2016.

**Чтение** московских подростков в реальной и электронной среде: [Социологическое исследование] / Сост. В.П. Чудинова. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2012. – 144 с.

Основной **целью** исследования было изучение потребности и приоритетов молодёжи, проживающей в нашем городе, в чтении – некий портрет современного *iuventus legens* («юноши читающего»). Однако не менее важным для нас было:

1. изучить возрастные и гендерные особенности читательских предпочтений молодых людей;
2. узнать о влиянии окружения (в том числе медиа-среды, то есть Интернета) на чтение подростков и юношества;
3. выяснить мотивацию посещения библиотеки молодыми людьми и их отношение к нашей деятельности.

Все эти вопросы стали **задачами исследования**.

Как **метод** опроса мы использовали *анкетирование*. Опрос проводился в письменном виде, анонимно.

**Объект исследования** – учащиеся старших классов средних школ жилого р-на Рыбачий г. Вилючинска.

**Предмет исследования** – чтение, библиотека и Интернет в жизни подростков и молодёжи.

**Сроки проведения:** IV-й квартал 2016 г. (ноябрь – декабрь).

**Место проведения:** анкеты были распространены сотрудниками библиотеки по учебным заведениям жилого района Рыбачий, для заполнения учащимися МБОУ СШ № 2, № 3, классы с 8-го по 11-й. Обработка заполненных анкет проводилась в библиотеке-филиале № 1.

**Число распространённых анкет** – 170.

**Число анкет**, пригодных для дальнейшей обработки, – 160.

**Заключительный этап** исследования включает обобщение данных, их объяснение и истолкование, а также получение практических выводов и рекомендаций.

**Результаты исследования** дают возможность увидеть процессы и тенденции в сфере чтения подрастающего поколения в контексте постоянно меняющейся медиа-среды. Важным практическим выводом для нас является также анализ жанровых предпочтений читающей молодёжи – для комплектования библиотечного фонда с учётом запросов пользователей этой возрастной группы.

## **Анализ и основные результаты исследования**

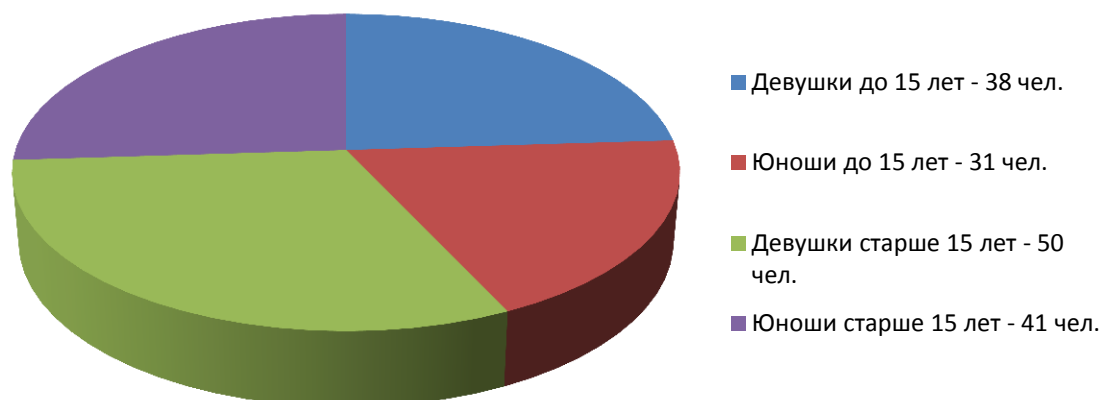
Первые вопросы анкеты позволили нам разделить участников нашего исследования на 4 основные группы.

### **1. Сначала познакомимся с респондентами и узнаем их пол и возраст.**

Всего были обработаны анкеты 160 участников возраста 13 – 18 лет. Из них мы выделили:

- ✓ девушек до 15 лет – 38 чел. (24 % от общего числа участников)
- ✓ юношей до 15 лет – 31 чел. (19 %)
- ✓ девушек старше 15 лет – 50 чел. (31 %)
- ✓ юношей старше 15 лет – 41 чел. (26 %)

## Участники опроса



Разделив таким образом участников опроса, мы получаем в дальнейшем результаты, позволяющие увидеть и проанализировать наглядную картинку по всем позициям. При анализе дальнейших ответов мы приводим сначала таблицу результатов по выделенным категориям, а процентное соотношение высчитываем по следующим группам: подростки до 15 лет (т.е. по 14 лет включительно) и молодёжь старше 15 (15 – 18 лет включительно).

### **2. Отношение молодёжи к чтению (можно было отметить несколько вариантов ответа).**



Один из важных вопросов, которые особенно волнуют нас, библиотекарей, учителей и родителей, - это отношение подрастающего поколения к чтению. Любят или не любят читать современные молодые люди? Как они относятся к чтению?

| <b>Вариант ответа</b>   | <b>Девушки до 15 лет</b> | <b>Юноши до 15 лет</b> | <b>Девушки старше 15 лет</b> | <b>Юноши старше 15 лет</b> |
|---|--------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| а) не представляю жизни без книг                                | 6                        | 0                      | 6                            | 2                          |
| б) нравится читать, много читаю                                 | 5                        | 4                      | 11                           | 3                          |
| в) люблю читать, но не хватает времени                          | <b>25</b>                | <b>13</b>              | <b>28</b>                    | <b>15</b>                  |
| г) читаю только для выполнения задания или получения информации | <b>14</b>                | <b>15</b>              | 9                            | <b>15</b>                  |
| д) иногда читаю что-нибудь для развлечения                      | <b>15</b>                | <b>13</b>              | <b>20</b>                    | <b>19</b>                  |
| е) не люблю читать, это скучно                                  | 0                        | 4                      | 1                            | 2                          |
| ж) чтение сейчас никому не нужно                                | 0                        | 1                      | 0                            | 1                          |

На основании полученных ответов мы можем сделать вывод о том, что в целом отношение молодёжи к чтению достаточно позитивное.

Не представляют жизни без книг 9 % подростков до 15 лет и примерно такое же количество молодёжи старшего возраста.

Нравится читать и много читают 13 % школьников до 15 лет и уже 15 % юношей и девушек старшего возраста (т.е., мы видим, что не всё потеряно, и если подростки на какое-то время теряют интерес к книге, затем «кризис чтения» постепенно проходит).

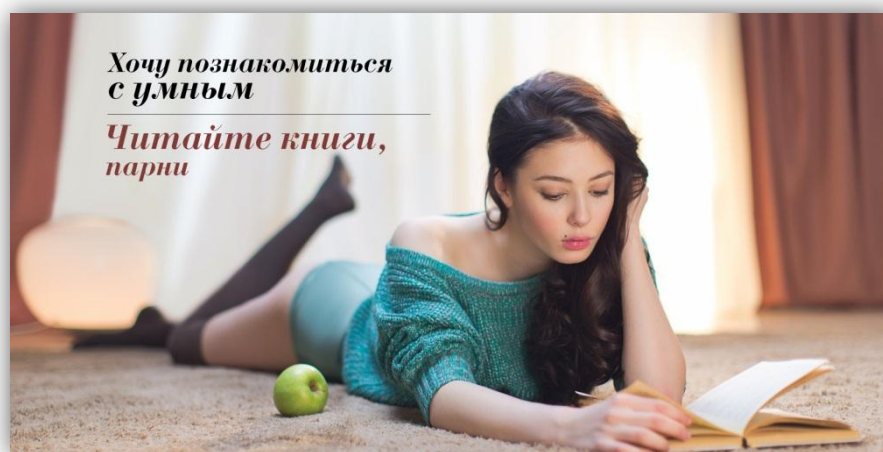
Им не хватает времени, при том, что читать они любят, – такой ответ дают 55 % опрошенных до 15 лет и 47 % более старшего возраста (см. также другие комментарии к ответам. Мы считаем, что с возрастом всё же появляется осознание того, что на чтение необходимо находить время).

Сугубо утилитарная функция чтения – читать для получения конкретной информации – востребована 42 % подростков младшего возраста и 26 % молодёжи старше 15 лет (т.е. приходит понимание и того, что книга может быть не только источником знаний, но и другом, спутником и советником человека – мы надеемся, что правильно трактуем ответы наших респондентов).

41 % подростков младше 15 лет читают иногда, для развлечения, примерно такое же количество среди опрошенных более старшего возраста (43 %).

А вот противятся чтению («не люблю читать, это скучно») – 6 % молодёжи до 15 лет и всего 3 % из тех, кто постарше.

С утверждением, что «чтение сейчас никому не нужно» согласились всего 2 человека из общего числа опрошенных, что составляет лишь 1 %.



Результаты исследования свидетельствуют также о значительной разнице в отношении к чтению девушек и юношей. По таблице наглядно видно, как оно отличается. В сравнении с мальчиками гораздо больше девочек не представляют себе жизни без книг, много читают.

У мальчиков доминируют ответы: читаю для выполнения задания или для получения информации, ответы «не люблю читать» и «чтение сейчас никому не нужно» также дают юноши.

**3. Где молодые люди обычно берут книги (не учебную литературу)?  
Можно было отметить несколько вариантов ответа.**

| <b>Вариант ответа</b>          | <b>Девушки до 15 лет</b> | <b>Юноши до 15 лет</b> | <b>Девушки старше 15 лет</b> | <b>Юноши старше 15 лет</b> |
|--------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| а) дома, в домашней библиотеке | <b>18</b>                | <b>12</b>              | 14                           | <b>10</b>                  |
| б) у друзей, знакомых          | 8                        | 5                      | 7                            | 4                          |
| в) в городской библиотеке      | <b>27</b>                | <b>10</b>              | <b>25</b>                    | <b>16</b>                  |
| г) покупаю в книжном магазине  | 13                       | 4                      | <b>17</b>                    | 3                          |
| д) в Интернете                 | <b>26</b>                | <b>13</b>              | <b>37</b>                    | <b>26</b>                  |
| е) другое                      | 0                        | 0                      | 0                            | 2                          |

Лидирует, бесспорно, Интернет и свои позиции только укрепляет – 57 % школьников младше 15 лет и уже 69 % молодёжи старшего возраста обращаются в поисках книг к ресурсам Сети.

На втором месте – городские библиотеки: к нам за книгами приходят 54 % школьников до 15 лет и 45 % молодёжи (а вот роль библиотек, как видим, в жизни молодых людей ослабевает).

Далее в рейтинге – домашние библиотеки: 43 % и 26 % соответственно. Что ж, с возрастом запросы становятся сложнее, и имеющиеся дома книги уже явно не могут в полной мере их удовлетворять.

Покупают новые книги около четверти из опрошенных (25 % - младше 15 лет, 22 % - старшего возраста).

Нередко встречается и вариант «беру книги у друзей, знакомых» - 19 % и 16 %.

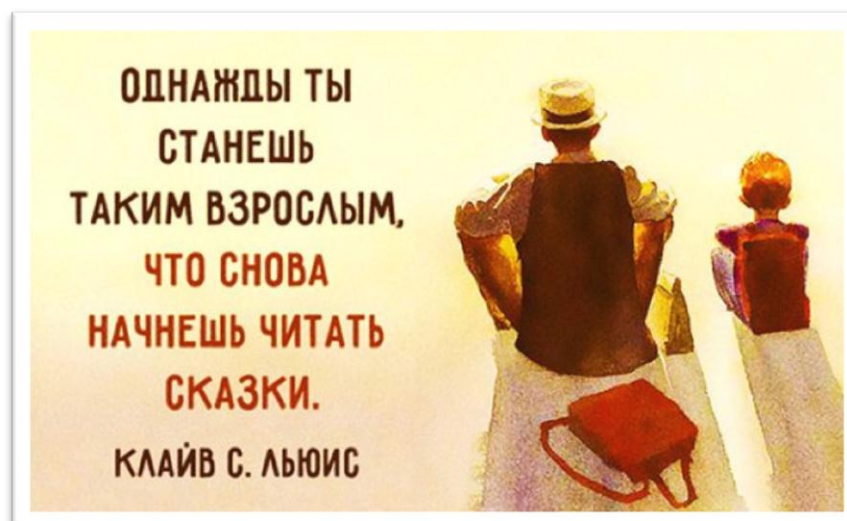
Вариант «другое» - всего 2 ответа, к сожалению, без пояснений.

**4. А какие книги (жанры) им нравятся? Можно было отметить любые варианты из списка.**

| <b>Вариант ответа</b>                | <b>Девушки до 15 лет</b> | <b>Юноши до 15 лет</b> | <b>Девушки старше 15 лет</b> | <b>Юноши старше 15 лет</b> |
|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| - фантастика, фэнтези                | <b>26</b>                | <b>21</b>              | <b>31</b>                    | <b>23</b>                  |
| - ужасы, мистика                     | <b>22</b>                | <b>17</b>              | <b>22</b>                    | <b>9</b>                   |
| - детективы                          | <b>9</b>                 | 6                      | <b>16</b>                    | 5                          |
| - приключения                        | <b>25</b>                | <b>16</b>              | <b>26</b>                    | <b>22</b>                  |
| - исторические                       | 3                        | <b>8</b>               | 5                            | <b>9</b>                   |
| - познавательные                     | <b>11</b>                | <b>8</b>               | 9                            | <b>9</b>                   |
| - об известных людях                 | 4                        | 1                      | 6                            | 7                          |
| - о технике, компьютерах             | 2                        | 9                      | 0                            | <b>13</b>                  |
| - весёлые книги, юмор                | <b>12</b>                | <b>12</b>              | 8                            | 8                          |
| - о современной жизни, о сверстниках | <b>12</b>                | 0                      | <b>15</b>                    | 6                          |
| - о любви                            | <b>18</b>                | 3                      | <b>28</b>                    | 5                          |
| - классика                           | 8                        | 2                      | <b>13</b>                    | 8                          |
| - стихи                              | 8                        | 1                      | <b>14</b>                    | 4                          |
| - другое                             | 2                        | 2                      | 0                            | 3                          |
| - вообще не люблю читать книги       | 0                        | 3                      | 1                            | 0                          |

Мы уже говорили, что девочки читают больше, чем мальчики, и поэтому неудивительно, что они отметили больше книг разных жанров, и только одна девушка выбрала вариант «вообще не люблю читать книги». В сравнении с молодыми людьми девушки в большей степени ориентированы на чтение художественной литературы. Они гораздо больше читают классику, поэзию. Юноши же отдают предпочтение книгам о технике, компьютерах.

В целом, несмотря на высокий рейтинг таких жанров, как фантастика и ужасы, мы видим, что молодёжь охотно читает также и другие книги. Но всё же фантастику и фэнтези выбирают 68 % подростков до 15 лет и 59 % молодёжи. Этому жанру отдают предпочтение и мальчики, и девочки.



На втором месте приключенческая литература – 59 % и 52 % по соответствующим возрастам, её также читают и девушки, и юноши.

Ужасы и мистические романы предпочитают 56 % подростков и только 34 % молодёжи старше 15 лет (опять-таки, практически независимо от пола). В более зрелом возрасте очевидно возрастает роль романтической литературы (ей отдают предпочтение 36 % юношества старше 15 лет против 30 % подростков, преимущественно, конечно, девушки), а также классики: интерес к ней просыпается почти у четверти (23 %) опрошенных старше 15 лет (до 15 лет этот жанр отмечают чуть менее 15 % опрошенных и только 6 % юношей этого возраста).

Традиционно высокие рейтинги у детективов – 22 % и 23 % по возрастам. А вот к познавательной литературе интерес по мере взросления явно снижается – с 28 % до 20 %.

Вообще, мы видим по таблице, что жанровые предпочтения молодёжи старшего возраста более разнообразны, чем у школьников до 15 лет. Начинают читать стихи: от 13 % в возрасте 13-14 лет к 20 % старше 15 лет. А вот развлекательная литература, лёгкое чтение (весёлые книги и юмор) сдают позиции с 35 % до 18 % по возрастам.

Книгами о современной жизни, о сверстниках увлекаются 17 % опрошенных младше 15 лет (среди них нет ни одного мальчика) и уже 23 % опрошенных в возрасте 15 – 17 лет (и мы видим, что такую литературу начинают читать также молодые люди).

Читают литературу о технике, компьютерах – 16 % до 15 лет и 14 % опрошенных более старшего возраста, и мы уже отмечали, что среди предпочитающих эту категорию книг преобладают юноши.

К биографиям известных людей обращаются 7 % респондентов до 15 лет и вдвое больше (14 %) молодёжи старше 15 лет.

Категорию «другое» выбрали не так много опрошенных, в указанных жанровых предпочтениях: научная фантастика, научная и научно-популярная литература, книги о спорте, манга.

И наконец, не может не радовать то обстоятельство, что вариант «вообще не люблю читать книги» выбирают всего 4 % от опрошенных младше 15 и только 1 человек (соответственно, 1 %) от опрошенных более старшего возраста.

##### **5. Откуда молодёжь узнаёт о новых книгах? (Также можно было отметить несколько вариантов).**

| <b>Вариант ответа</b>                 | <b>Девушки до 15 лет</b> | <b>Юноши до 15 лет</b>                   | <b>Девушки старше 15 лет</b> | <b>Юноши старше 15 лет</b>                |
|---------------------------------------|--------------------------|--|------------------------------|---|
| а) от друзей, знакомых                | <b>20</b>                | <b>13</b>                                | <b>26</b>                    | <b>11</b>                                 |
| б) от родителей, родственников        | 8                        | 7  | 2                            | 7   |
| в) от учителей                        | 9                        | <b>12</b>                                | <b>15</b>                    | <b>18</b>                                 |
| г) в библиотеке                       | <b>15</b>                | <b>8</b>                                 | <b>12</b>                    | <b>10</b>                                 |
| д) из рекламы по ТВ, в журналах и др. | 8                        | 7  | 6                            | 6   |
| е) в Интернете                        | <b>27</b>                | <b>17</b>                                | <b>36</b>                    | <b>29</b>                                 |
| ж) в книжных магазинах                | <b>12</b>                | 3  | 11                           | 3   |
| з) другое                             | 0                        | 5<br>(из них 4 ответа – вообще не узнаю) | 0                            | 3<br>(пояснения: не узнаю о новых книгах) |

В этих ответах снова явно видна **большая** активность девушек по сравнению с юношами (вот они, гендерные различия!): и в Сети, и в реальности они явно общительнее, также больше посещают и библиотеки, и книжные магазины. Что ж, это закономерно и вполне предсказуемо.

Предсказуемо также, что и по вопросу получения информации о новых книгах наша молодёжь отдаёт явное предпочтение Интернету: именно таким образом узнают о новинках литературы 64 % подростков до 15 лет и уже 71 % опрошенных старше 15 лет. Правда, вполне вероятно, что здесь стоит учитывать местные факторы: у нас в городе (да и во всём регионе) нет книжных ярмарок, редко или же вовсе не проводятся презентации новых книг, встречи с известными писателями – мы и сами за отсутствием альтернативы зачастую ищем обзоры новинок в Интернете.

В общении с друзьями и знакомыми о новых книгах узнают 48 % и 41 % респондентов соответствующих возрастов (до 15 и старше 15 лет): друзья – это круг общения, крайне необходимый молодым для социализации.

В библиотеке получают информацию о новинках книжного мира 33 % и 24 % опрошенных (да-да, роль и авторитет библиотеки у молодёжи более старшего возраста, к сожалению, заметно ниже – читают-то они, как видим мы из предыдущих ответов, больше и качественнее, а вот в библиотеку обращаются уже меньше).

От учителей узнают о новых книгах около трети опрошенных (30 % до 15 лет и 36 % старше 15 лет).

В книжных магазинах такую информацию получают 22 % и 15 % молодёжи по соответствующим возрастам. Почти такие же проценты ответов – 22 % и 13 % соответственно – приходится на вариант «реклама по ТВ, в журналах и др.».

Часть респондентов отметили варианты, что узнают о новых книгах от родителей или родственников – это 21 % подростков до 15 лет и 10 % старше 15 лет.

Вариант «другое» отметили отдельные участники опроса (только юноши), в пояснениях писали: «о новых книгах не узнаю вообще».

## **6. С кем чаще всего обсуждает молодое поколение прочитанные / новые / популярные книги?**

| <b>Вариант ответа</b>                                 | <b>Девушки до 15 лет</b> | <b>Юноши до 15 лет</b> | <b>Девушки старше 15 лет</b> | <b>Юноши старше 15 лет</b> |
|---|--------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| а) с родителями                                       | <b>11</b>                | <b>9</b>               | <b>13</b>                    | 7                          |
| б) с друзьями   | <b>23</b>                | <b>13</b>              | <b>37</b>                    | <b>17</b>                  |
| в) с учителями  | 2                        | 1                      | 8                            | 6                          |
| г) с работниками библиотеки                           | <b>8</b>                 | 3                      | 2                            | 3                          |
| д) в Интернете (в блогах, соцсетях, на форумах и др.) | <b>8</b>                 | 5                      | 8                            | <b>10</b>                  |
| е) другое   | 0                        | 0                      | 1                            | 1                          |
| ж) ни с кем не обсуждаю                               | 7                        | <b>11</b>              | 8                            | <b>13</b>                  |

Вполне очевидно, что, хотя молодые люди в достаточной степени ориентируются на вкусы и предпочтения старших (родителей, учителей, библиотекарей), всё же они предпочитают обмениваться информацией о книгах со своими ровесниками.



Как видим из представленных ответов, подростки преимущественно всё-таки общаются в реальной жизни, а не в Сети, и подавляющее большинство прежде всего обсуждают книги с друзьями: это 52 % из опрошенных младше 15 лет и 59 % молодёжи старше 15 (а в Интернете обсуждают книги только 19 % опрашиваемых – практически одинаковый процент для обеих возрастных категорий).

Почти 30 % респондентов до 15 лет обсуждают прочитанное с родителями, из более старшего возраста таких всего 20 %.

Достаточно высокий процент ответов «ни с кем не обсуждаю» - 26 % и 23 % соответственно, некоторые отвечающие давали пояснения: «предпочитаю обсуждать сама с собой», «вообще не люблю обсуждать с кем-либо». Причём мы видим, что этот вариант ответа выбирают в большей степени юноши, что объяснимо.

С работниками библиотеки говорят о книгах 16 % подростков до 15 лет и всего 6 % участников опроса более старшего возраста, зато с учителями – 4 % и 15 % соответственно.

Общий вывод, который мы можем сделать на основе анализа полученных ответов: роль родителей/библиотекарей/учителей в обсуждении прочитанных подростками и молодёжью книг невелика, и достаточно большое количество опрошенных книги вовсе не обсуждают, но те, кто говорит о книгах, чаще всего предпочитает для этих разговоров компанию сверстников. А из «значимых взрослых» опрошенные выделяют прежде всего родителей, хотя и их авторитет в глазах молодёжи с возрастом заметно снижается.

## 7. Как часто вы посещаете библиотеку?

| Вариант ответа                 | Девушки до 15 лет | Юноши до 15 лет | Девушки старше 15 лет | Юноши старше 15 лет |
|--------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|
| - не реже одного раза в неделю | <b>8</b>          | 4               | 5                     | 2                   |
| - не реже одного раза в месяц  | <b>10</b>         | 3               | <b>12</b>             | <b>10</b>           |
| - не реже одного раза в год    | 2                 | 4               | 0                     | 3                   |
| - только когда что-то нужно    | <b>16</b>         | <b>12</b>       | <b>32</b>             | <b>21</b>           |
| - совсем не посещаю            | 2                 | <b>8</b>        | 1                     | 5                   |

Что ж, библиотека достаточно востребована: совсем не приходят к нам всего 15 % (а значит, 85 % в библиотеку обращаются!) подростков и только 7 % молодёжи постарше.

Правда, наиболее частый вариант ответа – «посещаю, только когда что-то нужно»: его выбрали 41 % из возрастной категории «до 15» и уже 58 % респондентов «15+». Но это не стало для нас неожиданностью: таковы реалии сегодняшнего дня. А раз уж молодёжь приходит в библиотеку только «когда нужно», значит, рецепт у нас один – быть им нужными, за счёт своего фонда, комфортных условий, интересных мероприятий... и мы постоянно об этом помним, правда. Кстати, о том, что именно является наиболее важным молодым людям при посещении ими библиотек, мы тоже спросили в нашей анкете (см. ответы к вопросу 11 ниже).

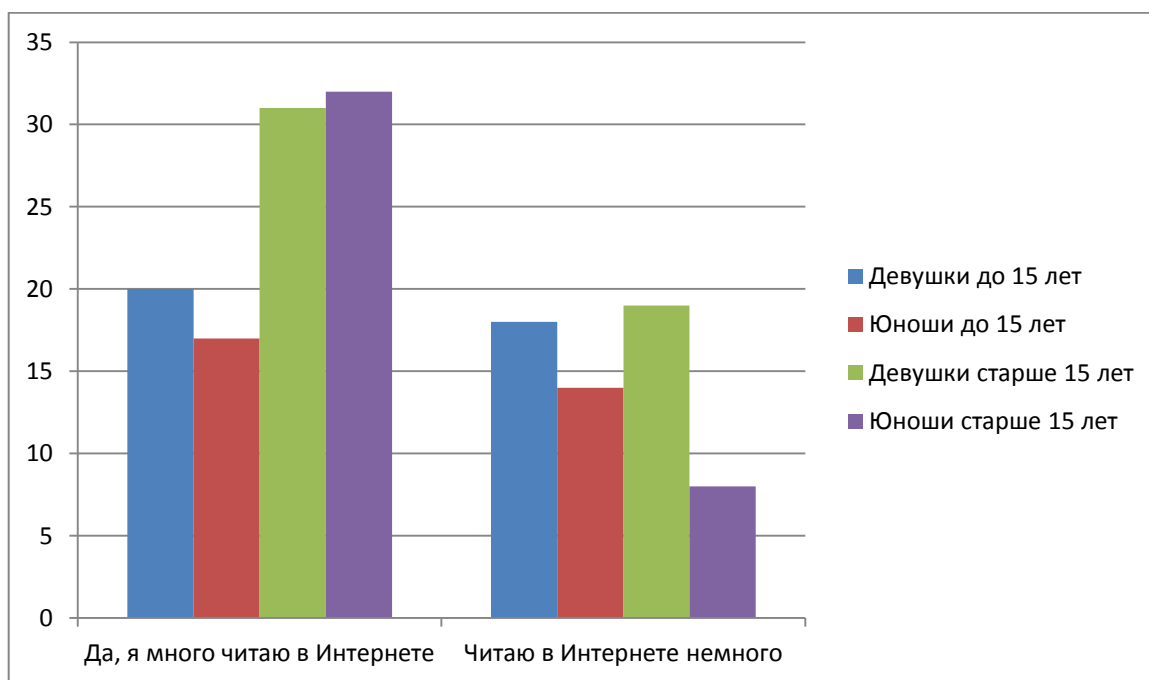
Не реже раза в неделю к нам приходят 17 % тинэйджеров до 15 лет и только 8 % юношества.

Не реже раза в месяц пользуются услугами библиотеки около 20 % опрошенных (19 % и 24 % по возрастам соответственно).

И совсем небольшой процент опрошенных выбрали вариант «не реже одного раза в год» (9 % и 3 %).

## 8. Читают ли молодые люди в Интернете (любую информацию)?

Сразу отмечаем, что вариант ответа «не читаю» не отметил никто. Остальные ответы представлены в виде диаграммы:



Чем старше становится молодёжь, тем больше она читает в Интернете – делаем общий вывод на основе полученных данных.

В процентном отношении много читают в Интернете 54 % из опрошенных в возрасте до 15 лет и уже 69 % респондентов более старшего возраста.

## 9. А видят ли наши опрошенные в Интернете информацию о книгах и советы, что почитать?

| Вариант ответа                              | Девушки до 15 лет | Юноши до 15 лет | Девушки старше 15 лет | Юноши старше 15 лет |
|---|-------------------|-----------------|-----------------------|---------------------|
| - да, видел, знаю, где есть такие источники | 33                | 14              | 36                    | 26                  |
| - нет, не видел                             | 3                 | 6               | 8                     | 6                   |
| - не знал, что она там есть                 | 2                 | 6               | 3                     | 5                   |
| - мне эта информация не нужна               | 0                 | 6               | 2                     | 4                   |

Как видим, большинство опрошенных, являясь активными пользователями и читателями Интернета, знает о наличии в Сети информации о книгах (новинках,

форумах с обсуждениями, отзывами и пр.): такой ответ мы получили от 68 % опрошенных в обеих возрастных категориях.

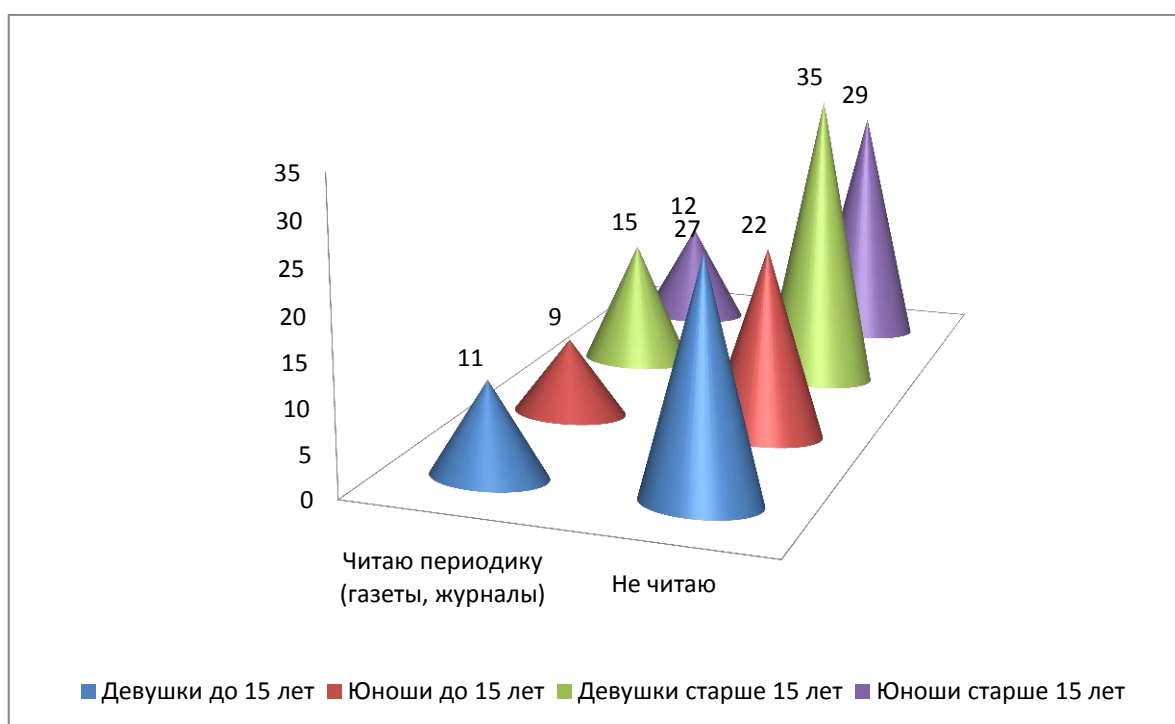
Не встречали такую информацию около 15 % опрошенных в двух возрастных группах, не знали о ней всего 8 % (также по обеим возрастным группам).

И совсем немного ответов (в основном, от мальчиков) «мне эта информация не нужна», что в целом не может не радовать.

## 10. Читают ли молодые люди журналы, газеты? И какие именно?

Ожидаемо, что на этот вопрос мы получили больше отрицательных ответов, - молодёжь мало читает периодику, мы видим это в своей работе. Нас больше интересовало, какие издания нам назовут как раз те, кто ответил положительно. Ведь существует огромное множество изданий для молодёжной и подростковой аудитории – как развлекательного, так и познавательного характера (в разные годы только наша библиотека выписывала журналы «Yes!», «Cool», «Chip», «Все звёзды», «Игромания», «Чудеса и приключения», «Техника – молодёжи» и другие). Однако из тех опрошенных, кто ответил, что читает газеты и журналы, лишь единицы указали отдельные издания из вышеперечисленных и ничего более. То есть огромный мир современной периодики нашей молодёжи практически незнаком...

Все полученные ответы на этот вопрос представлены в виде диаграммы.



Из общего числа опрошенных положительный ответ на этот вопрос дали 29 %; ответили, что не читают газет и журналов, 71 % (также от общего числа опрошенных). И так как совсем немногие указали те издания, которые они читают, думаем, можно сделать вывод, что чтение газет и журналов даже у тех молодых людей, которые ответили положительно, носит случайный, нерегулярный характер.

**11. Далее, мы попросили респондентов отметить, что является для них наиболее важным при посещении библиотеки.**

| <b>Вариант ответа</b>                                    | <b>Девушки до 15 лет</b> | <b>Юноши до 15 лет</b> | <b>Девушки старше 15 лет</b> | <b>Юноши старше 15 лет</b> |
|--|--------------------------|------------------------|------------------------------|----------------------------|
| а) наличие нужной литературы                             | <b>30</b>                | <b>19</b>              | <b>43</b>                    | <b>31</b>                  |
| б) наличие доступа к компьютерам, Интернету              | 6                        | <b>15</b>              | 6                            | 6                          |
| в) возможность узнать что-то новое, научиться чему-либо  | <b>15</b>                | <b>9</b>               | 10                           | 13                         |
| г) возможность общения, получения рекомендаций по чтению | <b>15</b>                | 8                      | <b>18</b>                    | 11                         |
| д) участие в интересных мероприятиях, конкурсах          | 6                        | 5                      | 10                           | 8                          |
| е) комфортные условия                                    | <b>19</b>                | 4                      | <b>17</b>                    | <b>13</b>                  |
| ж) хорошее обслуживание                                  | <b>14</b>                | 5                      | <b>19</b>                    | 8                          |
| з) другое (укажите, что именно)                          | 0                        | 5                      | 1                            | 1                          |

Большинство опрошенных наиболее важным при посещении библиотеки считают наличие в ней нужной литературы: такой ответ мы получили от 71 % школьников до 15 лет и уже от 81 % молодёжи более старшего возраста.

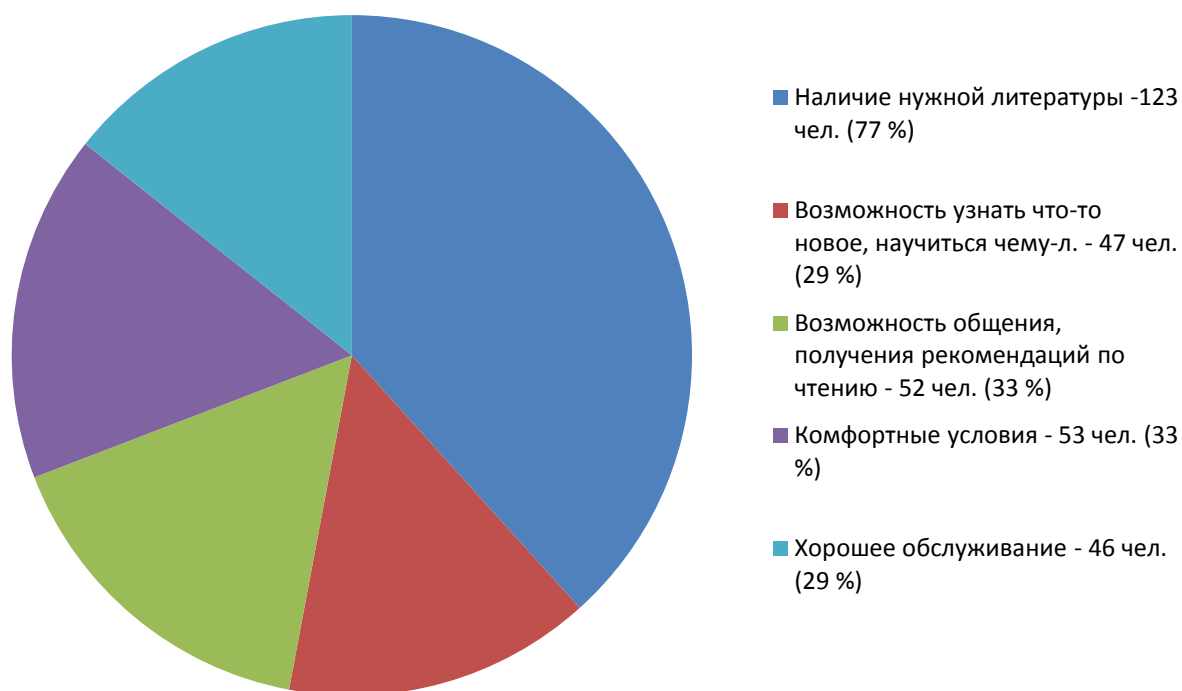
Рейтинг других ответов по возрастным группам следующий:

|   | <u>до 15 лет</u> | <u>старше 15 лет</u> |
|---|------------------|----------------------|
| - возможность узнать что-то новое                       | 35 %             | 25 %                 |
| - возможность общения, получения рекомендаций по чтению | 33 %             | 32 %                 |
| - комфортные условия                                    | 33 %             | 33 %                 |
| - хорошее обслуживание                                  | 28 %             | 30 %                 |
| - наличие доступа к ПК, Интернету                       | 30 %             | 13 %                 |
| - участие в интересных мероприятиях, конкурсах          | 16 %             | 20 %                 |

Вариант «другое» выбрали отдельные участники, без пояснений (возможно, подростки просто не смогли сформулировать свои мысли).

Общий рейтинг полученных ответов (5 наиболее значимых позиций) представлен в виде диаграммы.

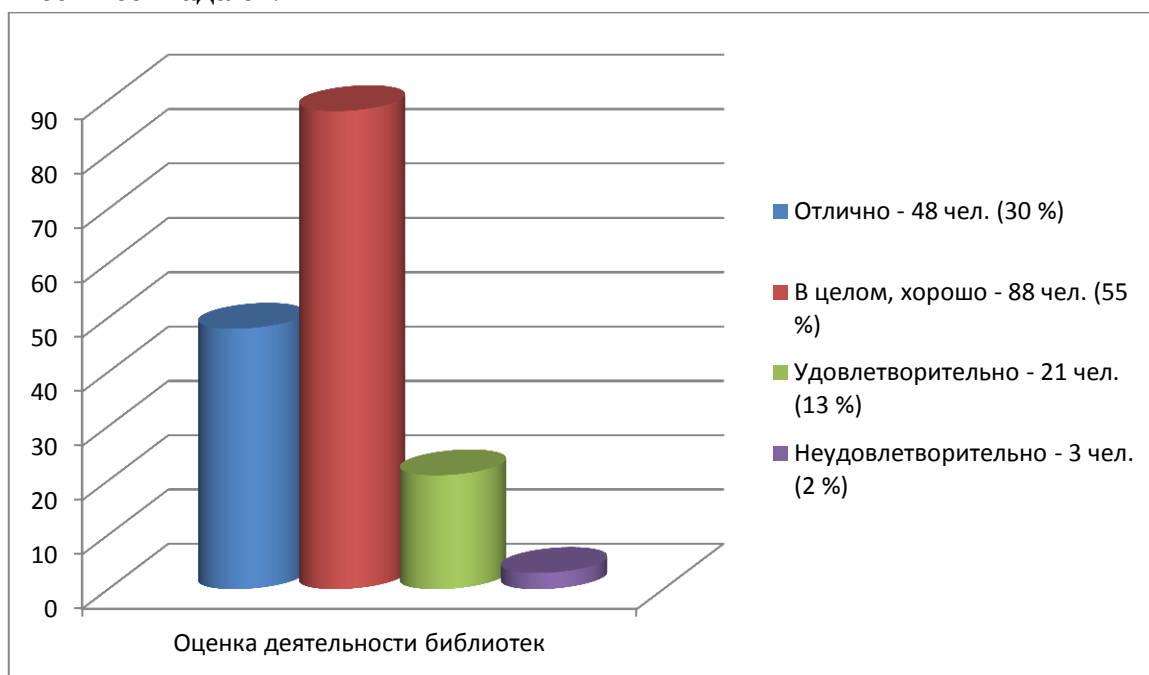
## При посещении библиотеки наиболее важным является...



И несмотря на очевидное существование в социуме устойчивого стереотипа о том, что библиотека является прежде всего книгохранилищем (поэтому в первую очередь все наши опрошенные отмечают книжный фонд, литературу), мы можем выделить и другие факторы, важные для создания в библиотеке комфортной для молодёжи среды: в частности, это живое общение и возможность развиваться, узнавая что-то новое.

## 12. Наконец, мы попросили участников опроса оценить работу библиотек города.

Полученные ответы представлены в виде диаграммы, ответы по группам в % практически совпадают.



Можно сделать вывод, что 98 % респондентов в целом удовлетворены работой наших библиотек.

А также другие **выводы по результатам исследования:**

- в молодёжной среде, несмотря на наличие стереотипов («сегодняшняя молодёжь не читает» и др.), есть потребность в чтении, в обсуждении прочитанного друг с другом и взрослыми, в получении рекомендаций по чтению;
- жанровые предпочтения молодёжи достаточно разнообразны, хотя в основном они предпочитают «лёгкую», досуговую литературу (фантастику, фэнтези, приключения);
- роль Интернета в чтении и в жизни подростков и молодёжи в целом только возрастает. Интернет стимулирует познавательную активность молодых людей, расширяет возможности для их общения и служит источником получения самой разнообразной информации, в том числе о книгах;
- состояние «журнального чтения» молодых читателей в целом является неудовлетворительным (читают мало, чтение носит случайный характер, знают очень мало изданий);
- главным фактором, определяющим отношение молодых пользователей к библиотеке, остается богатство и разнообразие её фонда: именно наличие нужной литературы выходит на первое место как показатель удовлетворённости работой библиотеки.



И на основании всего вышеизложенного мы можем сформулировать следующие **рекомендации** нашим коллегам-библиотекарям:

- продолжать исследовательскую деятельность о читательских предпочтениях молодёжи (более подробные исследования о прочитанных книгах, о любимых авторах, о том, что и в каком объёме читают, в том числе в Интернете) с целью эффективного взаимодействия с данной возрастной категорией пользователей библиотеки и оптимального комплектования библиотечных фондов с учётом актуальных читательских запросов;
- выписывать больше периодических изданий для молодёжи, пропагандировать чтение журналов, газет;

- проводить мероприятия, направленные на развитие чтения в современном мире, искать/самостоятельно составлять рейтинги интересных молодёжных книг, обзоры литературы;
- в настоящее время на молодых людей оказывает значительное влияние избыток информации, так называемый «информационный шум». В связи с этим возрастает необходимость общения со специалистами, которые помогали бы ориентироваться в информационном пространстве, не просто находить, но и грамотно отбирать информацию. Именно такими специалистами, в идеале, должны быть современные библиотекари;
- важно помнить, что от того, насколько мы сможем помочь подросткам в выборе литературы для чтения как в реальной, так и в электронной среде, во многом зависит будущее культуры этого поколения.

*Отчёт подготовила: Мария Батова,  
главный библиотекарь по обслуживанию пользователей  
библиотеки-филиала № 1  
МБУК ЦБС г. Вилючинска.*