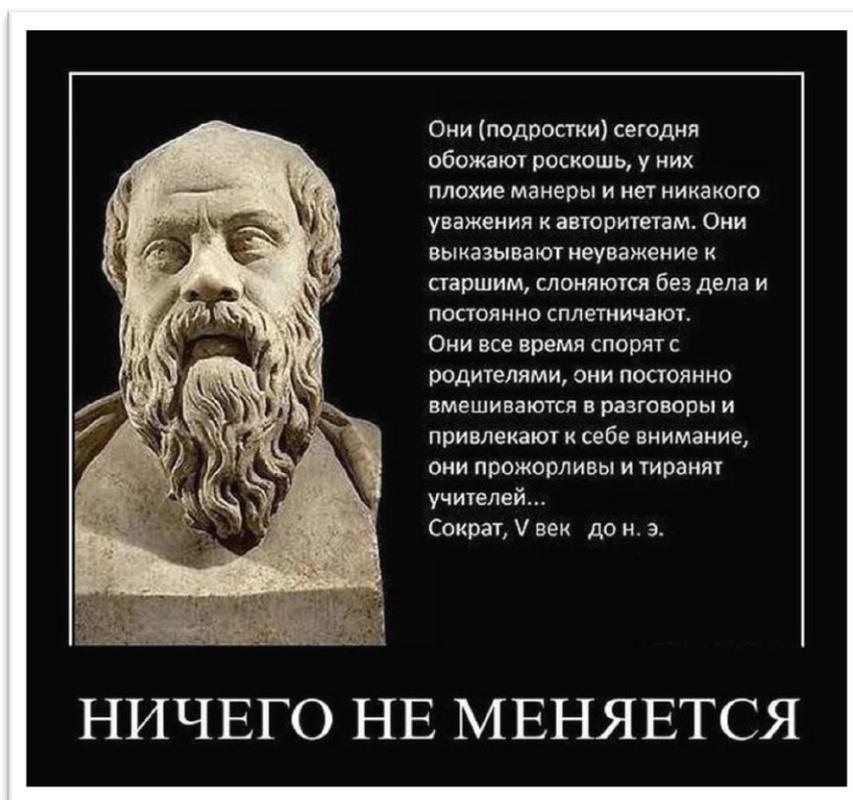


ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «БИБЛИОТЕКА И ЧТЕНИЕ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ»



Исследование проводили специалисты библиотеки-филиала № 1 г. Вилючинска в IV-м квартале 2016 г. При разработке анкет и анализе полученных результатов мы опирались на уже имеющийся опыт социологов, библиотекарей и педагогических работников, занимающихся исследованиями детского чтения в последние годы. В частности, мы использовали следующие статьи и книги:

Малахова Н.Г. «Я читаю потому, что мне немного нравится читать». О мотивах чтения подростков // Homo legens – Человек читающий. – М.: Школьная библиотека, 2006. – с. 241–251.

Некрасова М. Что выбирает подросток? // Библиотека. – 2008. – № 1. – с. 61–63.

Самохина М.И. О реальном месте чтения в жизни современного молодого человека (по результатам социологических исследований последних лет): [Электронный ресурс] / <http://vmo.rgub.ru/research/articles/samokhina.php> - Дата обращения 07.11.2016.

Чтение московских подростков в реальной и электронной среде: [Социологическое исследование] / Сост. В.П. Чудинова. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2012. – 144 с.

Основной **целью** исследования было изучение потребности и приоритетов молодёжи, проживающей в нашем городе, в чтении – некий портрет современного *iuventus legens* («юноши читающего»). Однако не менее важным для нас было:

1. изучить возрастные и гендерные особенности читательских предпочтений молодых людей;
2. узнать о влиянии окружения (в том числе медиа-среды, то есть Интернета) на чтение подростков и юношества;
3. выяснить мотивацию посещения библиотеки молодыми людьми и их отношение к нашей деятельности.

Все эти вопросы стали **задачами исследования**.

Как **метод** опроса мы использовали *анкетирование*. Опрос проводился в письменном виде, анонимно.

Объект исследования – учащиеся старших классов средних школ жилого р-на Рыбачий г. Вилючинска.

Предмет исследования – чтение, библиотека и Интернет в жизни подростков и молодёжи.

Сроки проведения: IV-й квартал 2016 г. (ноябрь – декабрь).

Место проведения: анкеты были распространены сотрудниками библиотеки по учебным заведениям жилого района Рыбачий, для заполнения учащимися МБОУ СШ № 2, № 3, классы с 8-го по 11-й. Обработка заполненных анкет проводилась в библиотеке-филиале № 1.

Число распространённых анкет – 170.

Число анкет, пригодных для дальнейшей обработки, – 160.

Заключительный этап исследования включает обобщение данных, их объяснение и истолкование, а также получение практических выводов и рекомендаций.

Результаты исследования дают возможность увидеть процессы и тенденции в сфере чтения подрастающего поколения в контексте постоянно меняющейся медиа-среды. Важным практическим выводом для нас является также анализ жанровых предпочтений читающей молодёжи – для комплектования библиотечного фонда с учётом запросов пользователей этой возрастной группы.

Анализ и основные результаты исследования

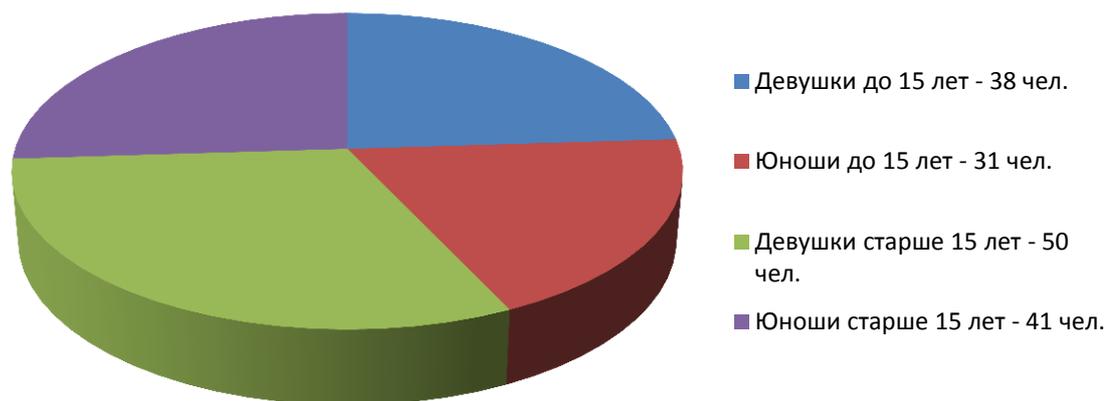
Первые вопросы анкеты позволили нам разделить участников нашего исследования на 4 основные группы.

1. Сначала познакомимся с респондентами и узнаем их пол и возраст.

Всего были обработаны анкеты 160 участников возраста 13 – 18 лет. Из них мы выделили:

- ✓ девушек до 15 лет – 38 чел. (24 % от общего числа участников)
- ✓ юношей до 15 лет – 31 чел. (19 %)
- ✓ девушек старше 15 лет – 50 чел. (31 %)
- ✓ юношей старше 15 лет – 41 чел. (26 %)

Участники опроса



Разделив таким образом участников опроса, мы получаем в дальнейшем результаты, позволяющие увидеть и проанализировать наглядную картинку по всем позициям. При анализе дальнейших ответов мы приводим сначала таблицу результатов по выделенным категориям, а процентное соотношение высчитываем по следующим группам: подростки до 15 лет (т.е. по 14 лет включительно) и молодёжь старше 15 (15 – 18 лет включительно).

2. Отношение молодёжи к чтению (можно было отметить несколько вариантов ответа).



Один из важных вопросов, которые особенно волнуют нас, библиотекарей, учителей и родителей, - это отношение подрастающего поколения к чтению. Любят или не любят читать современные молодые люди? Как они относятся к чтению?

Вариант ответа	Девушки до 15 лет	Юноши до 15 лет	Девушки старше 15 лет	Юноши старше 15 лет
а) не представляю жизни без книг	6	0	6	2
б) нравится читать, много читаю	5	4	11	3
в) люблю читать, но не хватает времени	25	13	28	15
г) читаю только для выполнения задания или получения информации	14	15	9	15
д) иногда читаю что-нибудь для развлечения	15	13	20	19
е) не люблю читать, это скучно	0	4	1	2
ж) чтение сейчас никому не нужно	0	1	0	1

На основании полученных ответов мы можем сделать вывод о том, что в целом отношение молодёжи к чтению достаточно позитивное.

Не представляют жизни без книг 9 % подростков до 15 лет и примерно такое же количество молодёжи старшего возраста.

Нравится читать и много читают 13 % школьников до 15 лет и уже 15 % юношей и девушек старшего возраста (т.е., мы видим, что не всё потеряно, и если подростки на какое-то время теряют интерес к книге, затем «кризис чтения» постепенно проходит).

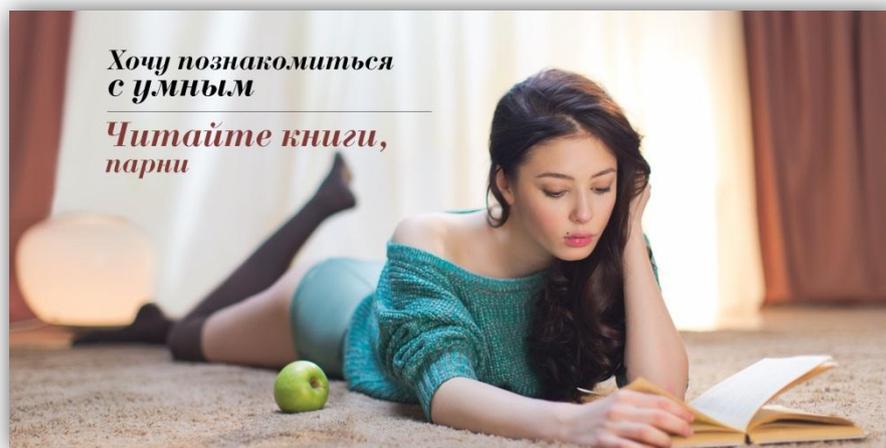
Им не хватает времени, при том, что читать они любят, – такой ответ дают 55 % опрошенных до 15 лет и 47 % более старшего возраста (см. также другие комментарии к ответам. Мы считаем, что с возрастом всё же появляется осознание того, что на чтение необходимо находить время).

Сугубо утилитарная функция чтения – читать для получения конкретной информации – востребована 42 % подростков младшего возраста и 26 % молодёжи старше 15 лет (т.е. приходит понимание и того, что книга может быть не только источником знаний, но и другом, спутником и советником человека – мы надеемся, что правильно трактуем ответы наших респондентов).

41 % подростков младше 15 лет читают иногда, для развлечения, примерно такое же количество среди опрошенных более старшего возраста (43 %).

А вот противятся чтению («не люблю читать, это скучно») – 6 % молодёжи до 15 лет и всего 3 % из тех, кто постарше.

С утверждением, что «чтение сейчас никому не нужно» согласились всего 2 человека из общего числа опрошенных, что составляет лишь 1 %.



Результаты исследования свидетельствуют также о значительной разнице в отношении к чтению девушек и юношей. По таблице наглядно видно, как оно отличается. В сравнении с мальчиками гораздо больше девочек не представляют себе жизни без книг, много читают.

У мальчиков доминируют ответы: читаю для выполнения задания или для получения информации, ответы «не люблю читать» и «чтение сейчас никому не нужно» также дают юноши.

**3. Где молодые люди обычно берут книги (не учебную литературу)?
Можно было отметить несколько вариантов ответа.**

Вариант ответа	Девушки до 15 лет	Юноши до 15 лет	Девушки старше 15 лет	Юноши старше 15 лет
а) дома, в домашней библиотеке	18	12	14	10
б) у друзей, знакомых	8	5	7	4
в) в городской библиотеке	27	10	25	16
г) покупаю в книжном магазине	13	4	17	3
д) в Интернете	26	13	37	26
е) другое	0	0	0	2

Лидирует, бесспорно, Интернет и свои позиции только укрепляет – 57 % школьников младше 15 лет и уже 69 % молодёжи старшего возраста обращаются в поисках книг к ресурсам Сети.

На втором месте – городские библиотеки: к нам за книгами приходят 54 % школьников до 15 лет и 45 % молодёжи (а вот роль библиотек, как видим, в жизни молодых людей ослабевает).

Далее в рейтинге – домашние библиотеки: 43 % и 26 % соответственно. Что ж, с возрастом запросы становятся сложнее, и имеющиеся дома книги уже явно не могут в полной мере их удовлетворять.

Покупают новые книги около четверти из опрошенных (25 % - младше 15 лет, 22 % - старшего возраста).

Нередко встречается и вариант «беру книги у друзей, знакомых» - 19 % и 16 %.

Вариант «другое» - всего 2 ответа, к сожалению, без пояснений.

4. А какие книги (жанры) им нравятся? Можно было отметить любые варианты из списка.

Вариант ответа	Девушки до 15 лет	Юноши до 15 лет	Девушки старше 15 лет	Юноши старше 15 лет
- фантастика, фэнтези	26	21	31	23
- ужасы, мистика	22	17	22	9
- детективы	9	6	16	5
- приключения	25	16	26	22
- исторические	3	8	5	9
- познавательные	11	8	9	9
- об известных людях	4	1	6	7
- о технике, компьютерах	2	9	0	13
- весёлые книги, юмор	12	12	8	8
- о современной жизни, о сверстниках	12	0	15	6
- о любви	18	3	28	5
- классика	8	2	13	8
- стихи	8	1	14	4
- другое	2	2	0	3
- вообще не люблю читать книги	0	3	1	0

Мы уже говорили, что девочки читают больше, чем мальчики, и поэтому неудивительно, что они отметили больше книг разных жанров, и только одна девушка выбрала вариант «вообще не люблю читать книги». В сравнении с молодыми людьми девушки в большей степени ориентированы на чтение художественной литературы. Они гораздо больше читают классику, поэзию. Юноши же отдают предпочтение книгам о технике, компьютерах.

В целом, несмотря на высокий рейтинг таких жанров, как фантастика и ужасы, мы видим, что молодёжь охотно читает также и другие книги. Но всё же фантастику и фэнтези выбирают 68 % подростков до 15 лет и 59 % молодёжи. Этому жанру отдают предпочтение и мальчики, и девочки.



На втором месте приключенческая литература – 59 % и 52 % по соответствующим возрастам, её также читают и девушки, и юноши.

Ужасы и мистические романы предпочитают 56 % подростков и только 34 % молодёжи старше 15 лет (опять-таки, практически независимо от пола). В более зрелом возрасте очевидно возрастает роль романтической литературы (ей отдают предпочтение 36 % юношества старше 15 лет против 30 % подростков, преимущественно, конечно, девушки), а также классики: интерес к ней просыпается почти у четверти (23 %) опрошенных старше 15 лет (до 15 лет этот жанр отмечают чуть менее 15 % опрошенных и только 6 % юношей этого возраста).

Традиционно высокие рейтинги у детективов – 22 % и 23 % по возрастам. А вот к познавательной литературе интерес по мере взросления явно снижается – с 28 % до 20 %.

Вообще, мы видим по таблице, что жанровые предпочтения молодёжи старшего возраста более разнообразны, чем у школьников до 15 лет. Начинают читать стихи: от 13 % в возрасте 13-14 лет к 20 % старше 15 лет. А вот развлекательная литература, лёгкое чтение (весёлые книги и юмор) сдают позиции с 35 % до 18 % по возрастам.

Книгами о современной жизни, о сверстниках увлекаются 17 % опрошенных младше 15 лет (среди них нет ни одного мальчика) и уже 23 % опрошенных в возрасте 15 – 17 лет (и мы видим, что такую литературу начинают читать также молодые люди).

Читают литературу о технике, компьютерах – 16 % до 15 лет и 14 % опрошенных более старшего возраста, и мы уже отмечали, что среди предпочитающих эту категорию книг преобладают юноши.

К биографиям известных людей обращаются 7 % респондентов до 15 лет и вдвое больше (14 %) молодёжи старше 15 лет.

Категорию «другое» выбрали не так много опрошенных, в указанных жанровых предпочтениях: научная фантастика, научная и научно-популярная литература, книги о спорте, манга.

И наконец, не может не радовать то обстоятельство, что вариант «вообще не люблю читать книги» выбирают всего 4 % от опрошенных младше 15 и только 1 человек (соответственно, 1 %) от опрошенных более старшего возраста.

5. Откуда молодёжь узнаёт о новых книгах? (Также можно было отметить несколько вариантов).

Вариант ответа	Девушки до 15 лет	Юноши до 15 лет	Девушки старше 15 лет	Юноши старше 15 лет
а) от друзей, знакомых	20	13	26	11
б) от родителей, родственников	8	7	2	7
в) от учителей	9	12	15	18
г) в библиотеке	15	8	12	10
д) из рекламы по ТВ, в журналах и др.	8	7	6	6
е) в Интернете	27	17	36	29
ж) в книжных магазинах	12	3	11	3
з) другое	0	5 (из них 4 ответа – вообще не узнаю)	0	3 (пояснения: не узнаю о новых книгах)

В этих ответах снова явно видна **большая** активность девушек по сравнению с юношами (вот они, гендерные различия!): и в Сети, и в реальности они явно общительнее, также больше посещают и библиотеки, и книжные магазины. Что ж, это закономерно и вполне предсказуемо.

Предсказуемо также, что и по вопросу получения информации о новых книгах наша молодёжь отдаёт явное предпочтение Интернету: именно таким образом узнают о новинках литературы 64 % подростков до 15 лет и уже 71 % опрошенных старше 15 лет. Правда, вполне вероятно, что здесь стоит учитывать местные факторы: у нас в городе (да и во всём регионе) нет книжных ярмарок, редко или же вовсе не проводятся презентации новых книг, встречи с известными писателями – мы и сами за отсутствием альтернативы зачастую ищем обзоры новинок в Интернете.

В общении с друзьями и знакомыми о новых книгах узнают 48 % и 41 % респондентов соответствующих возрастов (до 15 и старше 15 лет): друзья – это круг общения, крайне необходимый молодым для социализации.

В библиотеке получают информацию о новинках книжного мира 33 % и 24 % опрошенных (да-да, роль и авторитет библиотеки у молодёжи более старшего возраста, к сожалению, заметно ниже – читают-то они, как видим мы из предыдущих ответов, больше и качественнее, а вот в библиотеку обращаются уже меньше).

От учителей узнают о новых книгах около трети опрошенных (30 % до 15 лет и 36 % старше 15 лет).

В книжных магазинах такую информацию получают 22 % и 15 % молодёжи по соответствующим возрастам. Почти такие же проценты ответов – 22 % и 13 % соответственно – приходится на вариант «реклама по ТВ, в журналах и др.».

Часть респондентов отметили варианты, что узнают о новых книгах от родителей или родственников – это 21 % подростков до 15 лет и 10 % старше 15 лет.

Вариант «другое» отметили отдельные участники опроса (только юноши), в пояснениях писали: «о новых книгах не узнаю вообще».

6. С кем чаще всего обсуждает молодое поколение прочитанные / новые / популярные книги?

Вариант ответа	Девушки до 15 лет	Юноши до 15 лет	Девушки старше 15 лет	Юноши старше 15 лет
а) с родителями	11	9	13	7
б) с друзьями	23	13	37	17
в) с учителями	2	1	8	6
г) с работниками библиотеки	8	3	2	3
д) в Интернете (в блогах, соцсетях, на форумах и др.)	8	5	8	10
е) другое	0	0	1	1
ж) ни с кем не обсуждаю	7	11	8	13

Вполне очевидно, что, хотя молодые люди в достаточной степени ориентируются на вкусы и предпочтения старших (родителей, учителей, библиотекарей), всё же они предпочитают обмениваться информацией о книгах со своими ровесниками.

Как видим из представленных ответов, подростки преимущественно всё-таки общаются в реальной жизни, а не в Сети, и подавляющее большинство прежде всего обсуждают книги с друзьями: это 52 % из опрошенных младше 15 лет и 59 % молодёжи старше 15 (а в Интернете обсуждают книги только 19 % опрашиваемых – практически одинаковый процент для обеих возрастных категорий).

Почти 30 % респондентов до 15 лет обсуждают прочитанное с родителями, из более старшего возраста таких всего 20 %.

Достаточно высокий процент ответов «ни с кем не обсуждаю» - 26 % и 23 % соответственно, некоторые отвечающие давали пояснения: «предпочитаю обсуждать сама с собой», «вообще не люблю обсуждать с кем-либо». Причём мы видим, что этот вариант ответа выбирают в большей степени юноши, что объяснимо.

С работниками библиотеки говорят о книгах 16 % подростков до 15 лет и всего 6 % участников опроса более старшего возраста, зато с учителями – 4 % и 15 % соответственно.

Общий вывод, который мы можем сделать на основе анализа полученных ответов: роль родителей/библиотекарей/учителей в обсуждении прочитанных подростками и молодёжью книг невелика, и достаточно большое количество опрошенных книги вовсе не обсуждают, но те, кто говорит о книгах, чаще всего предпочитает для этих разговоров компанию сверстников. А из «значимых взрослых» опрошенные выделяют прежде всего родителей, хотя и их авторитет в глазах молодёжи с возрастом заметно снижается.

7. Как часто вы посещаете библиотеку?

Вариант ответа	Девушки до 15 лет	Юноши до 15 лет	Девушки старше 15 лет	Юноши старше 15 лет
- не реже одного раза в неделю	8	4	5	2
- не реже одного раза в месяц	10	3	12	10
- не реже одного раза в год	2	4	0	3
- только когда что-то нужно	16	12	32	21
- совсем не посещаю	2	8	1	5

Что ж, библиотека достаточно востребована: совсем не приходят к нам всего 15 % (а значит, 85 % в библиотеку обращаются!) подростков и только 7 % молодёжи постарше.

Правда, наиболее частый вариант ответа – «посещаю, только когда что-то нужно»: его выбрали 41 % из возрастной категории «до 15» и уже 58 % респондентов «15+». Но это не стало для нас неожиданностью: таковы реалии сегодняшнего дня. А раз уж молодёжь приходит в библиотеку только «когда нужно», значит, рецепт у нас один – быть им нужными, за счёт своего фонда, комфортных условий, интересных мероприятий... и мы постоянно об этом помним, правда. Кстати, о том, что именно является наиболее важным молодым людям при посещении ими библиотек, мы тоже спросили в нашей анкете (см. ответы к вопросу 11 ниже).

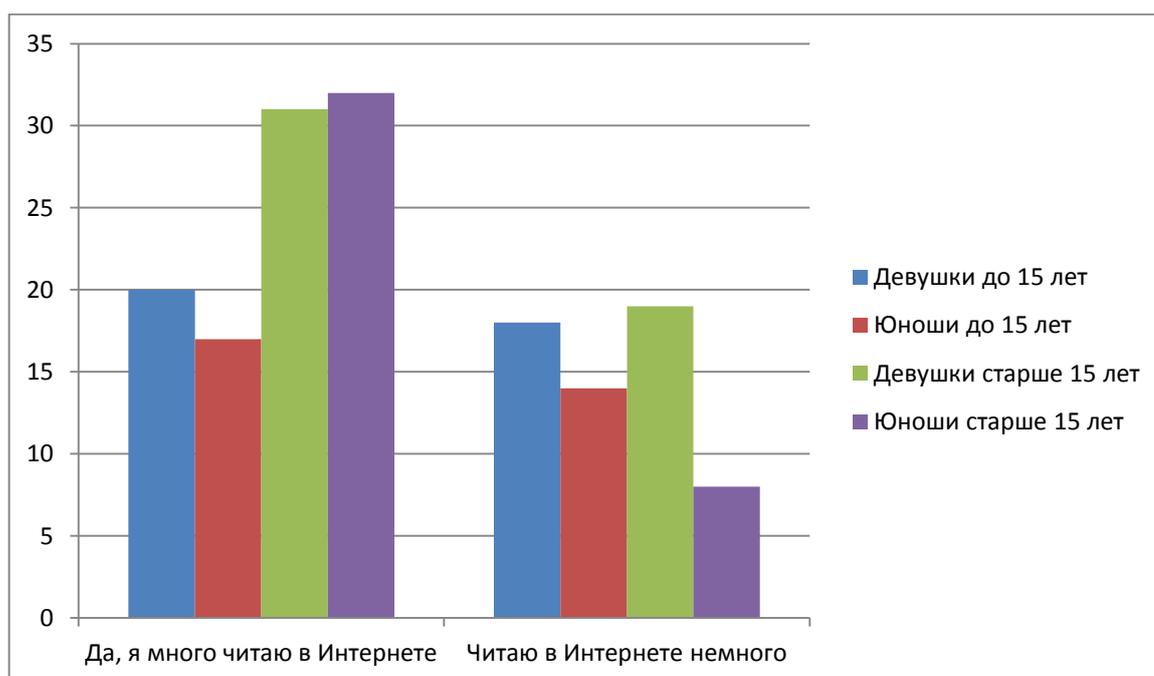
Не реже раза в неделю к нам приходят 17 % тинэйджеров до 15 лет и только 8 % юношества.

Не реже раза в месяц пользуются услугами библиотеки около 20 % опрошенных (19 % и 24 % по возрастам соответственно).

И совсем небольшой процент опрошенных выбрали вариант «не реже одного раза в год» (9 % и 3 %).

8. Читают ли молодые люди в Интернете (любую информацию)?

Сразу отмечаем, что вариант ответа «не читаю» не отметил никто. Остальные ответы представлены в виде диаграммы:



Чем старше становится молодёжь, тем больше она читает в Интернете – делаем общий вывод на основе полученных данных.

В процентном отношении много читают в Интернете 54 % из опрошенных в возрасте до 15 лет и уже 69 % респондентов более старшего возраста.

9. А видят ли наши опрошенные в Интернете информацию о книгах и советы, что почитать?

Вариант ответа	Девушки до 15 лет	Юноши до 15 лет	Девушки старше 15 лет	Юноши старше 15 лет
- да, видел, знаю, где есть такие источники	33	14	36	26
- нет, не видел	3	6	8	6
- не знал, что она там есть	2	6	3	5
- мне эта информация не нужна	0	6	2	4

Как видим, большинство опрошенных, являясь активными пользователями и читателями Интернета, знает о наличии в Сети информации о книгах (новинках,

форумах с обсуждениями, отзывами и пр.): такой ответ мы получили от 68 % опрошенных в обеих возрастных категориях.

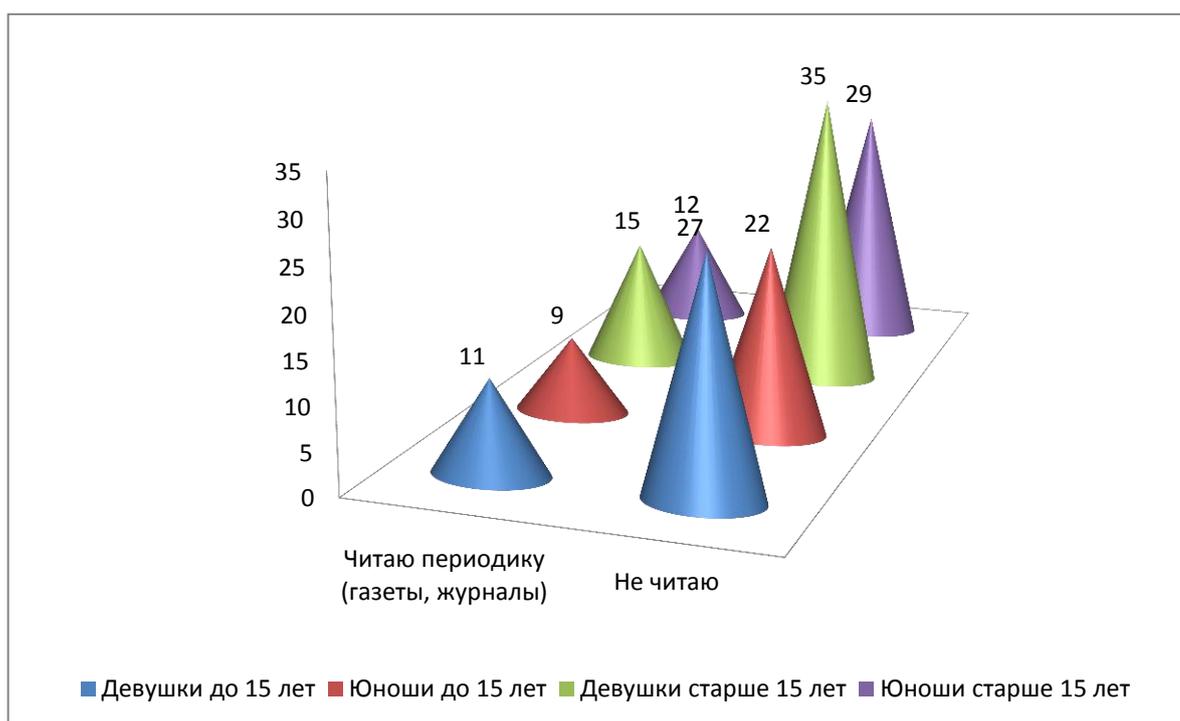
Не встречали такую информацию около 15 % опрошенных в двух возрастных группах, не знали о ней всего 8 % (также по обеим возрастным группам).

И совсем немного ответов (в основном, от мальчиков) «мне эта информация не нужна», что в целом не может не радовать.

10. Читают ли молодые люди журналы, газеты? И какие именно?

Ожидаемо, что на этот вопрос мы получили больше отрицательных ответов, - молодёжь мало читает периодику, мы видим это в своей работе. Нас больше интересовало, какие издания нам назовут как раз те, кто ответил положительно. Ведь существует огромное множество изданий для молодёжной и подростковой аудитории – как развлекательного, так и познавательного характера (в разные годы только наша библиотека выписывала журналы «Yes!», «Cool», «Chip», «Все звёзды», «Игромания», «Чудеса и приключения», «Техника – молодёжи» и другие). Однако из тех опрошенных, кто ответил, что читает газеты и журналы, лишь единицы указали отдельные издания из вышеперечисленных и ничего более. То есть огромный мир современной периодики нашей молодёжи практически незнаком...

Все полученные ответы на этот вопрос представлены в виде диаграммы.



Из общего числа опрошенных положительный ответ на этот вопрос дали 29 %; ответили, что не читают газет и журналов, 71 % (также от общего числа опрошенных). И так как совсем немногие указали те издания, которые они читают, думаем, можно сделать вывод, что чтение газет и журналов даже у тех молодых людей, которые ответили положительно, носит случайный, нерегулярный характер.

11. Далее, мы попросили респондентов отметить, что является для них наиболее важным при посещении библиотеки.

Вариант ответа	Девушки до 15 лет	Юноши до 15 лет	Девушки старше 15 лет	Юноши старше 15 лет
а) наличие нужной литературы	30	19	43	31
б) наличие доступа к компьютерам, Интернету	6	15	6	6
в) возможность узнать что-то новое, научиться чему-либо	15	9	10	13
г) возможность общения, получения рекомендаций по чтению	15	8	18	11
д) участие в интересных мероприятиях, конкурсах	6	5	10	8
е) комфортные условия	19	4	17	13
ж) хорошее обслуживание	14	5	19	8
з) другое (укажите, что именно)	0	5	1	1

Большинство опрошенных наиболее важным при посещении библиотеки считают наличие в ней нужной литературы: такой ответ мы получили от 71 % школьников до 15 лет и уже от 81 % молодёжи более старшего возраста.

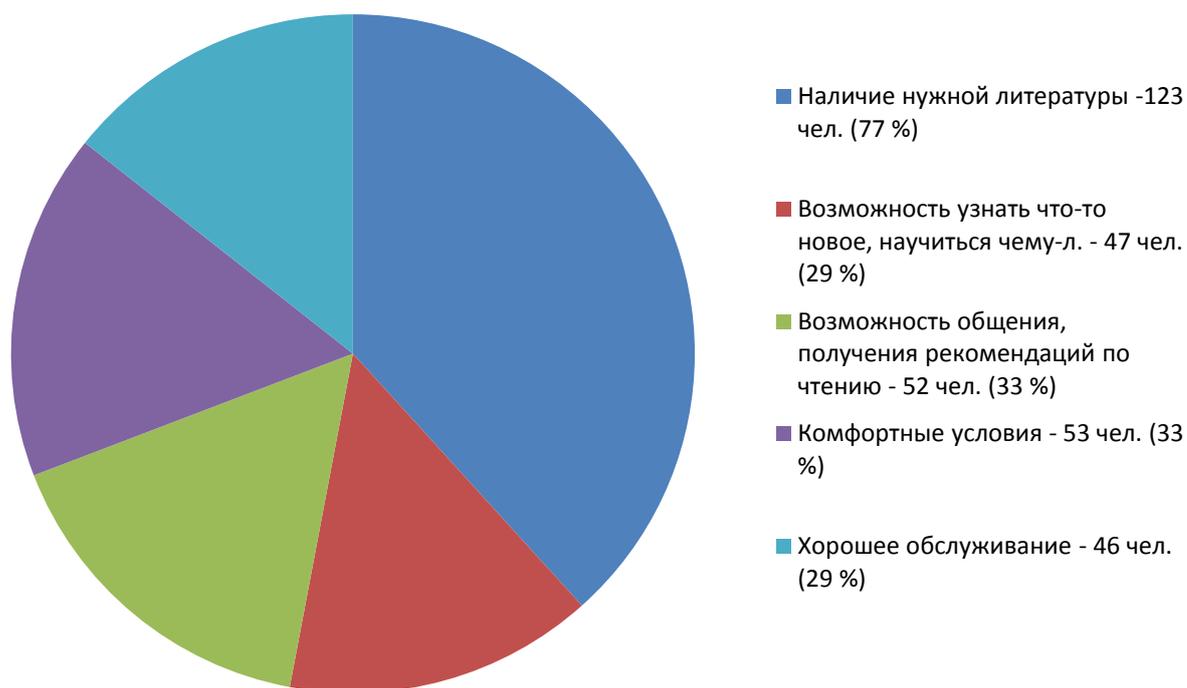
Рейтинг других ответов по возрастным группам следующий:

	<u>до 15 лет</u>	<u>старше 15 лет</u>
- возможность узнать что-то новое	35 %	25 %
- возможность общения, получения рекомендаций по чтению	33 %	32 %
- комфортные условия	33 %	33 %
- хорошее обслуживание	28 %	30 %
- наличие доступа к ПК, Интернету	30 %	13 %
- участие в интересных мероприятиях, конкурсах	16 %	20 %

Вариант «другое» выбрали отдельные участники, без пояснений (возможно, подростки просто не смогли сформулировать свои мысли).

Общий рейтинг полученных ответов (5 наиболее значимых позиций) представлен в виде диаграммы.

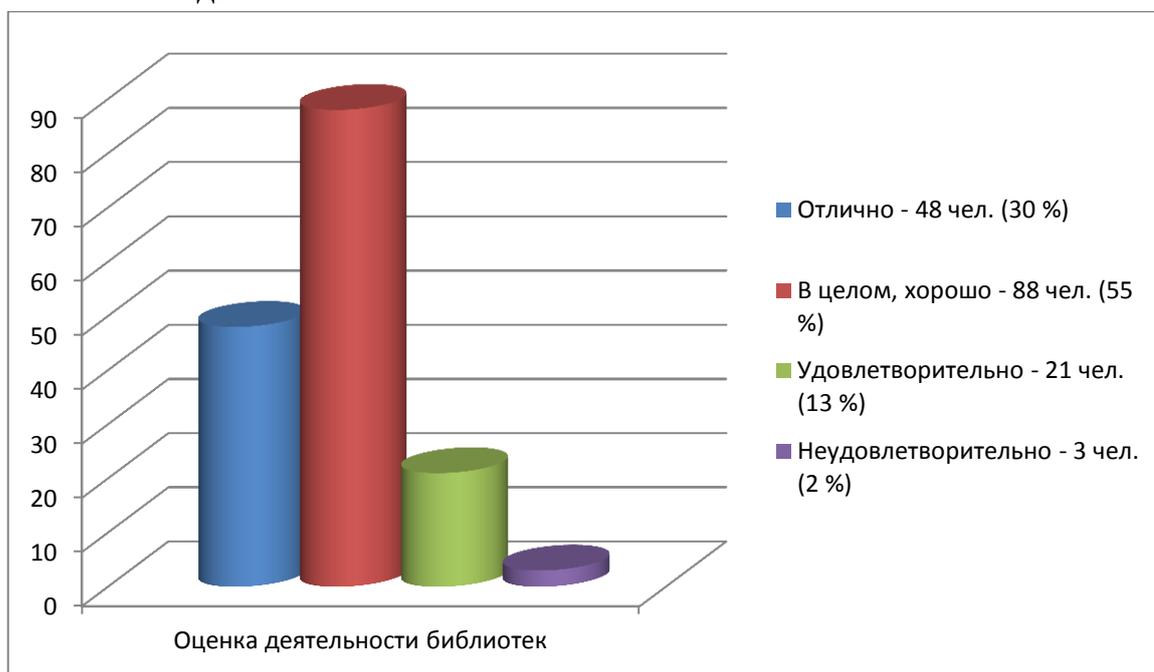
При посещении библиотеки наиболее важным является...



И несмотря на очевидное существование в социуме устойчивого стереотипа о том, что библиотека является прежде всего книгохранилищем (поэтому в первую очередь все наши опрошенные отмечают книжный фонд, литературу), мы можем выделить и другие факторы, важные для создания в библиотеке комфортной для молодёжи среды: в частности, это живое общение и возможность развиваться, узнавая что-то новое.

12. Наконец, мы попросили участников опроса оценить работу библиотек города.

Полученные ответы представлены в виде диаграммы, ответы по группам в % практически совпадают.



Можно сделать вывод, что 98 % респондентов в целом удовлетворены работой наших библиотек.

А также другие **выводы по результатам исследования:**

- в молодёжной среде, несмотря на наличие стереотипов («сегодняшняя молодёжь не читает» и др.), есть потребность в чтении, в обсуждении прочитанного друг с другом и взрослыми, в получении рекомендаций по чтению;
- жанровые предпочтения молодёжи достаточно разнообразны, хотя в основном они предпочитают «лёгкую», досуговую литературу (фантастику, фэнтези, приключения);
- роль Интернета в чтении и в жизни подростков и молодёжи в целом только возрастает. Интернет стимулирует познавательную активность молодых людей, расширяет возможности для их общения и служит источником получения самой разнообразной информации, в том числе о книгах;
- состояние «журнального чтения» молодых читателей в целом является неудовлетворительным (читают мало, чтение носит случайный характер, знают очень мало изданий);
- главным фактором, определяющим отношение молодых пользователей к библиотеке, остается богатство и разнообразие её фонда: именно наличие нужной литературы выходит на первое место как показатель удовлетворённости работой библиотеки.



И на основании всего вышеизложенного мы можем сформулировать следующие **рекомендации** нашим коллегам-библиотекарям:

- продолжать исследовательскую деятельность о читательских предпочтениях молодёжи (более подробные исследования о прочитанных книгах, о любимых авторах, о том, что и в каком объёме читают, в том числе в Интернете) с целью эффективного взаимодействия с данной возрастной категорией пользователей библиотеки и оптимального комплектования библиотечных фондов с учётом актуальных читательских запросов;
- выписывать больше периодических изданий для молодёжи, пропагандировать чтение журналов, газет;

- проводить мероприятия, направленные на развитие чтения в современном мире, искать/самостоятельно составлять рейтинги интересных молодёжных книг, обзоры литературы;
- в настоящее время на молодых людей оказывает значительное влияние избыток информации, так называемый «информационный шум». В связи с этим возрастает необходимость общения со специалистами, которые помогали бы ориентироваться в информационном пространстве, не просто находить, но и грамотно отбирать информацию. Именно такими специалистами, в идеале, должны быть современные библиотекари;
- важно помнить, что от того, насколько мы сможем помочь подросткам в выборе литературы для чтения как в реальной, так и в электронной среде, во многом зависит будущее культуры этого поколения.

*Отчёт подготовила: Мария Батова,
главный библиотекарь по обслуживанию пользователей
библиотеки-филиала № 1
МБУК ЦБС г. Вилючинска.*