

**Положительный опыт работы МБУК ЦБС
за период 2012 г. – 1 полугодие 2015 г.**

№ п/п	Положительный опыт работы	Цель	Срок введения	Примечания, результат
1.	Создание виртуального представительства библиотек			
1.1.	Блог «Библиогейзер»	<ul style="list-style-type: none"> • Мобильное распространение библиотечной информации • Расширение круга пользователей 	2012	Лауреат II Всероссийского конкурса сайтов (блогов) «Открытый мир», 2012 г.
1.2.	Библиотечная страница в Твиттере, Фейсбуке, ВКонтакте, instagram, Youtube		2012-2015	Публикация на страницах информации об интересных событиях в библиотеке, встречах с творческими людьми, выставках, книжных новинках, мероприятиях, изменении в расписании.
1.3	Группы «Библиотека, Вилючинск» с использованием мобильного приложения WhatsApp		2014	
2.	Создание электронных ресурсов			
2.1.	Пособие «Современные российские детские писатели»		2012	Созданы с использованием инновационного программного обеспечения (I – spring)
2.2.	Мультимедийная энциклопедия «Великие Камчатские экспедиции»		2014	
2.3.	Полнотекстовая база данных «Биобиблиографический словарь «Соль земли Вилючинской»	Увековечение памяти о вилючинцах, оказавших положительное влияние на экономическую, социальную и культурную жизнь города	2014	Сбор биографической информации из разных источников (печатных изданий, рукописного фонда библиотеки, устных воспоминаний жителей города) для предоставления широкому кругу пользователей
2.4.	Викигазета «Страна Вулкания»	Продвижение краеведческого контента в Интернете в различных форматах	2012	
2.5.	Электронная визитка библиотеки	Реклама библиотечного фонда и услуг	2014	Размещена на сайте библиотеки на странице библиотеки-филиала № 1

2.6.	Интерактивные информационные продукты	Создание электронных библиографических пособий и познавательных игр	2015 2012	- Электронные библиографические пособия «Подписные издания библиотеки», «Писатели о Великой Отечественной войне – детям» созданы в формате «Интерактивный плакат». Они размещены на библиотечном сайте. - познавательные интерактивные электронные игры для проведения брейн-рингов, литературных конкурсов и т.п.
3.	Создание сетевых форм работы с пользователями (удаленное взаимодействие с пользователем посредством сервисов Интернет)			
3.1.	Проект «Я – камчадал, дальневосточник, россиянин»	Использование интернет-технологий для привлечения внимания детей к проблемам родного края	2013	Проект проводился на сайте «АвачаВики». Участники – школьники 2-11 кл. в различных населённых пунктах Камчатки
3.2.	Межгородской видеомост Мурманск – Вилючинск	Новая форма удалённого взаимодействия с читателями	2014	Видеомост организован комитетом по образованию г. Мурманска совместно с Мурманской областной детско-юношеской библиотекой для популяризации переданных Русским географическим обществом книг серии «Великие русские путешественники». Проходил в виде интерактивной краеведческой беседы со школьниками г. Мурманска с применением Skype
4.	Библиотека – площадка для коммуникаций и проведения досуга населения			
4.1.	Интеграция с учреждениями Вилючинска, Петропавловска-Камчатского, налаживание партнёрских отношений с творческими объединениями, общественными организациями Вилючинска, воинскими частями, СМИ, сотрудничество с библиотеками ЦБС	<ul style="list-style-type: none"> • Максимальное привлечение различных групп пользователей. • Популяризация библиотеки как коммуникационной, интеллектуальной среды, способствующей позитивной самореализации горожан. • Формирование положительного имиджа библиотеки. • Проведение социально- 	2012 2015 2015	<ul style="list-style-type: none"> - проведение мероприятий совместно с гарнизонным храмом и храмом Серафима Саровского, творческими коллективами ДК «Меридиан», ДДТ, ЦРТДЮ, ДМШ, ДХШ. - участие в международном проекте «Тотальный диктант». - сотрудничество с Камчатским краевым художественным музеем при организации творческих выставок иногородних художников. - проведение мероприятий совместно с любителями животных (дог-шоу, выставка кошек, мероприятия с

		значимых мероприятий.		конным клубом АЛТМА); - сотрудничество с творческими людьми при проведении мастер-классов для горожан.
4.2.	Превращение библиотечных мероприятий в исключительное событие посредством вспомогательных эффектов (т.н. событийный маркетинг): - комплексное использование разных форм работы в рамках заявленной темы; - привлечение к сотрудничеству творческих людей; - активная реклама мероприятия с использованием соцсетей; - оригинальное оформление библиотечного пространства.		2012 2013 2014 2014 2015 2015	Организация не просто мероприятия, а целого запоминающегося эмоционального, позитивного события. На таких мероприятиях происходит совмещение разных форм работы, как правило, работают сразу несколько площадок: - игровые – конкурсы, викторины, розыгрыши призов; - творческие – мастер-классы, фотосессии, аквагрим; - выставочные – выставки реальные и виртуальные. Примеры таких <i>мероприятий-событий</i> : - выставки-ярмарки изделий ручной работы, даров камчатской природы, - дог-шоу «Моя любимая собака», - выставка кошек «Кошачий мир», - акция «Жаркие. Зимние. Твои», - акция «Твори добро», - квесты «Книжный шкаф», «В тылу как на фронте».
4.3.	Проведение выездных библиотечных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> • Поиск новых площадок для проведения мероприятий. • Расширение целевой аудитории. 	2014	- выездные выставки творческих экспозиций на городской площади: к Дню Победы «Я рисую стихи о войне» и Дню России «Русский народный костюм»; - выездные мероприятия для учащихся с. Эссо Быстринского района и отдыхающих санатория «Жемчужина Камчатки».
5.	Содействие развитию творческой активности населения			
5.1.	Проведение мероприятий с элементами театрализации	Развитие творческой активности пользователей школьного возраста	2013	В дни школьных каникул юные читатели филиала № 5 с помощью библиотекаря учились писать сценарий мини-спектакля, сами ставили театрализованные представления. Зрителями были взрослые и родители юных актеров.
5.2.	Организация библиотечного клуба	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение детей в 	2013	За 2013 – 2015 гг. проведено 13 уроков творчества, на

	для детей «Мастерилка»	библиотеку. • Раскрытие их творческих способностей		которых детей учили работать в разных технологиях (оригами, валяние, квиллинг и др.)
5.3.	Размещение творческих экспозиций самодеятельных и профессиональных художников	• Содействие развитию творческой активности горожан разного возраста. • Знакомство горожан с творчеством иногородних художников	постоянно	Творческие выставки размещают все подразделения ЦБС
6.	Развитие информационной грамотности пользователей			
6.1.	Мероприятия для детей и подростков по использованию мобильных устройств (смартфоны, букридеры, планшеты) в обучении творчеству, по безопасности в Интернет, по ориентированию в цифровом информационном пространстве	• Развитие навыков работы с мобильными устройствами в образовательной и познавательной деятельности; • Знакомство с положительными и отрицательными сторонами работы в Интернет; • Воспитание информационной грамотности	2012	- Совместное ведение блога класса 8 «а» СОШ № 1 «Blogger-класс». Уроки безопасного интернета. Краеведческий мобильный урок.
6.2.	Программа курсов по повышению компьютерной грамотности для пользователей пожилого возраста	Повышение компьютерной грамотности пенсионеров	2012	Данная услуга оказывается в Электронных читальных залах ЦГБ и филиала № 1. Индивидуальные консультации стали возможными после предоставления ЭЧЗ помещений большей площади. На занятиях пенсионеры получают элементарные теоретические и практические знания по пользованию компьютером, изучают текстовый редактор и возможности Интернет.
7.	Создание комфортной и доступной библиотечной среды			
7.1.	Продление библиотечных книг с помощью услуги «он-лайн продление» на сайте	Возможность продления срока пользования взятых на дом документов, не приходя в библиотеку.	2012	

7.2.	Информирование горожан с помощью устройства «Бегущая строка»	<ul style="list-style-type: none"> • Оперативное информирование горожан о библиотечных мероприятиях. • Привлечение внимания потенциальных пользователей. 	2014	Данные устройства размещены на фасадах Центральной городской библиотеки и библиотеки-филиала № 6
7.3.	Проведение социологических исследований	Изучение потребностей пользователей и выявление их мнения о качестве работы библиотек	2014	Опросы пользователей, в т.ч. онлайн анкетирование на библиотечном сайте, позволяют выявить слабые стороны в деятельности библиотек и наметить пути их устранения
7.4.	Нетрадиционное оформление библиотечного пространства	<ul style="list-style-type: none"> • Создание положительного имиджа библиотеки. • Привлечение в библиотеку потенциальных пользователей. 	2015	- создание инсталляций из книг, оформление помещений библиотеки воздушными шарами в виде героев детских книг и мультфильмов на мероприятии «Креатив-букинг» (филиал № 1)
7.5.	Обеспечение доступа к электронным документам МБУК ЦБС через библиотечный сайт	Оперативное предоставление горожанам важной библиотечной информации	2014	На сайте размещаются различные библиотечные документы, в т.ч. правила пользования библиотеками, планы работы, отчеты о проведенных мероприятиях, электронный каталог, полнотекстовые краеведческие документы, мультимедийные информационные продукты, созданные специалистами библиотечной системы
7.6.	Внедрение нового программного обеспечения: Filler Pilot, Pinnacle Studio 12, Pinnacle Instant DVD Recorder, Adobe Photoshop 7.0, Behold TV, Microsoft Publisher, Pinnacle Studio 12 и Movie Maker	<ul style="list-style-type: none"> • Оказание пользователям новых услуг. • Возможность создание библиотечных информационных продуктов на современном уровне. • Реклама библиотечных услуг. 	2012 2013 2014	<ul style="list-style-type: none"> - оцифровка, создание видеороликов. - создание рекламных брошюр, объявлений, афиш, визиток. - создание буктрейлеров (видеоролики, рекламирующие книги) и видеосюжетов о библиотечных мероприятиях. Ролики демонстрируются в библиотеках в электронной фоторамке, в холле на экране телевизора, на сайте библиотеки, распространяются в социальных медиа, в т.ч. Youtube

7.7.	Комплектование библиотечного фонда МБУК ЦБС специализированными изданиями для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Доступность библиотеки для категории лиц с ограниченными возможностями здоровья	2012	Пополнение библиотечного фонда изданиями разного вида исполнения: аудиокниги, крупношрифтовые книги, книги шрифтом Брайля
8.	Использование новых приёмов при комплектовании библиотечного фонда			
8.1.	Комплектование библиотечного фонда МБУК ЦБС путем проведения открытого аукциона, котировки.	Эффективная экономия денежных средств, приобретение литературы большего числа издательств.	2012	Сэкономленные средства позволяют увеличить объем (количество) скомплектованного фонда
8.2.	Получение и регистрация обязательного экземпляра	Полнота комплектования печатной продукции местных печатных организаций	2012	Возможность предоставления населению официальных документов администрации ВГО и печатной продукции г. Вилючинска
8.3.	Работа с документами, включенными в Федеральный список экстремистских материалов	Противодействие экстремистской деятельности, исключение возможности массового распространения экстремистских материалов. Недопущение в библиотечный фонд документов экстремистского содержания	2012	Отсутствие пропаганды межнациональной розни, конфликтов в условиях многонационального населения города. Пропаганда толерантности и чувства патриотизма
8.4.	Консервация традиционных читательских каталогов в подразделениях. Ведется только работа по списанию, редакции и перешифровке каталогов	Экономия денежных средств и рабочего времени	2012	Создается удобный электронный читательский каталог с разнообразными полями поиска необходимой литературы
8.5.	Осуществление классификации информационной продукции. Маркировка документов, поступающих в фонды МБУК ЦБС,	Исключение вероятности причинения вреда здоровью и развитию детей информацией, содержащейся в библиотечных	2013	Дифференцированный подход к выдаче литературы детям разных возрастных категорий без причинения им вреда здоровью и развитию

	в соответствии определенной возрастной категории	документах (книгах, брошюрах, СД, газетах, журналах)						
8.6.	Поддержание библиотечного фонда МБУК ЦБС в соответствии с нормативами, принятым в международной практике	Соответствие фонда библиотеки нормативам: книгообеспеченность - 5-7 томов; объем новых поступлений - 250 экз. на 1000 жителей	постоянно	Выполнение нормативов МБУК ЦБС	2012	2013	2014	I п. 2015
				Книгообеспеченность	6,2	6,5	6,4	6,4
				По объему новых поступлений	355,5	417,3	310,5	207,9

Исп. О.С. Ковтун