

## **БИБЛИОТЕКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

### **Итоговый отчёт по результатам социологического исследования**

**Целью исследования** был анализ работы библиотеки в социальных сетях, их востребованность и оценка пользователями.

#### **Задачи:**

- сбор информации о том, какие социальные сети являются наиболее популярными и востребованными у пользователей;
- изучение возрастного состава аудитории;
- исследование предпочтительных для подписчиков тем, освещаемых в сообществах библиотек;
- общая оценка пользователями работы библиотек в социальных сетях;
- определение приоритетов деятельности на перспективу.

Для проведения исследования был использован метод интернет-анкетирования.

Посетителям сайта библиотеки была предложена анкета, состоящая из 10 вопросов.

Респондентам выбирали ответы из предложенных вариантов или предлагали свой.

**Сроки проведения:** опрос проводился с 12.04 по 29.04.2022 года.

**Место проведения:** официальный сайт муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» города Вилючинска Камчатского края <https://vilib.ru/>.

Место обработки информации: [библиотека-филиал № 1](#).

Число заполненных анкет – 78.

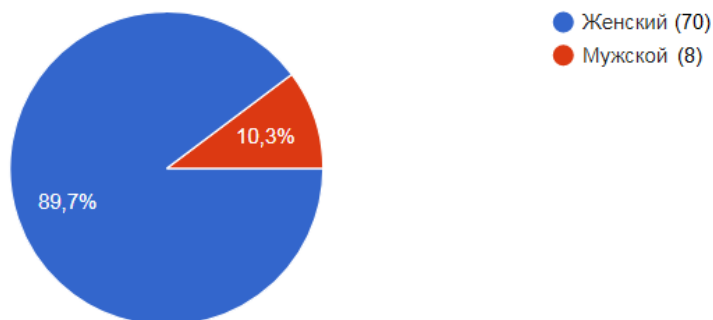
Заключительным этапом исследования является сводка ответов в виде диаграмм и их сравнительный анализ.

#### **Анализ и основные результаты исследования**

Первые вопросы анкеты позволяют определить целевую аудиторию библиотек в социальных сетях. Так, диаграмма № 1 наглядно показывает, что основные подписчики сообществ библиотек – женщины (70 человек или 89,7 % опрошенных). Участников-мужчин всего 8 человек, что составляет 10,3 %.

Ваш пол?

78 ответов



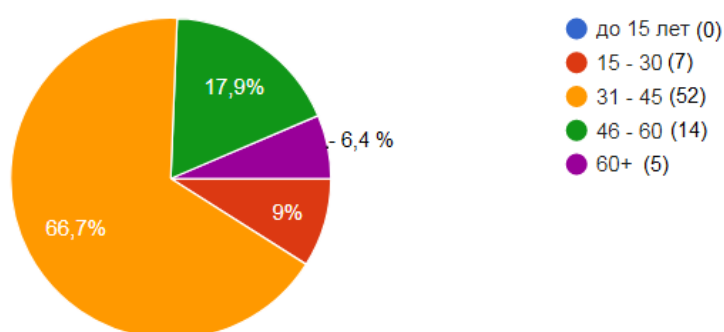
Действительно, женщины, по сравнению с мужчинами, гораздо более активны в социальных сетях. В группах и сообществах библиотек они получают информацию о том, что из книжных новинок появилось за последнее время. Узнают, как записать ребёнка и какие мероприятия посетить в тот или иной выходной день и так далее.

Следующий вопрос касается возраста анкетировуемых. Он позволяет определиться с целевой аудиторией подписчиков, так как у представителей разных возрастных категорий полярно разные запросы относительно материалов в социальных сетях.

Диаграмма № 2

Сколько Вам лет?

78 ответов



52 респондента или 66,7 % от общего числа опрошенных – это люди самого активного возраста 31 – 45 лет. Они не понаслышке знакомы с работой библиотек, живо интересуются культурной и общественной жизнью города. С удовольствием посещают библиотечные мероприятия. Почти 18 % опрошенных (14 человек) – люди «советской закалки», уважающие чтение и всё, что с ним связано. В социальных сетях они, как правило, следят за новинками книг и новостями о писателях, литературных конкурсах и премиях. Представителей возраста 60+ среди анкетировуемых было 5 человек, что составило 9 %. Скорее всего, это те, кто предпочитает посещать библиотеку лично. Среди молодёжи

15 – 30 лет в опросе приняли участие 7 человек, младше 15 лет – никого, хотя именно молодёжь составляет основной костяк подписчиков в социальных сетях. Однако среди подписчиков в социальных сетях библиотек молодёжи, как видим, не так много.

В связи с тем, что социальные сети – это продукт, пользующийся спросом в зависимости от популярности у населения, следующий вопрос был направлен на выяснение активности респондентов на разных площадках. Опрашиваемые могли выбирать ответы из списка, либо предложить свои варианты. Наглядно в диаграмме № 3.

Диаграмма № 3



На сегодняшний день, после блокировки популярных, но признанных экстремистскими площадок, в лидеры, по результатам опроса, вышли Telegram и ВКонтакте (56,4 % и 53,8 % соответственно). Заблокированный в России Instagram с 25,6 % занял третью строчку. Немного уступила ему российская социальная сеть Одноклассники – 20,5 %. Также участники опроса рассказали о своей активности в You Tube – 10,3 %, в ТикТок – 9 % и мессенджере WhatsApp – 6,5 %. По одному человеку дали ответы: «Не особо активен», «Планирую в Росграмме быть» и «Нигде не активен». Остальные позиции не были отмечены.

Для полноты картины необходимо было узнать, что пользователи не просто активны в цифровом пространстве, а подписаны на профили и страницы библиотек города.

[Центральная городская библиотека](#): сообщество [ВКонтакте](#), группа в Telegram «Библиотека город Вилючинск», [YouTube-канал](#).

[Центральная детская библиотека](#): сообщество [ВКонтакте](#), Telegram-канал [«Детская библиотека»](#).

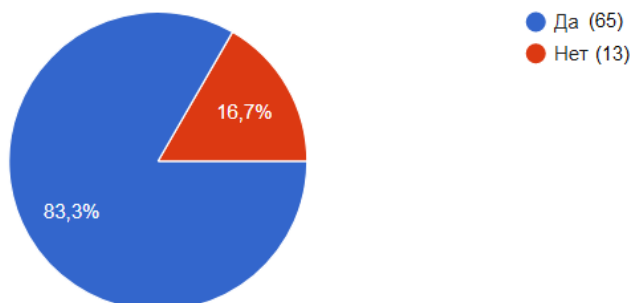
[Библиотека-филиал № 1](#): сообщество [ВКонтакте](#), Telegram-канал [«Библиотека Вилючинска. Читайте с нами!»](#).

[Библиотека-филиал № 7](#): группа в Telegram «Библиотека 7 ветров, Рыбачий».

Диаграмма № 4

Подписаны ли Вы на странички библиотек Вилючинска в социальных сетях?  
(Если Ваш ответ "нет", вопросы 5 и 6 можно пропустить)

78 ответов



В диаграмме представлено процентное соотношение среди анкетированных:

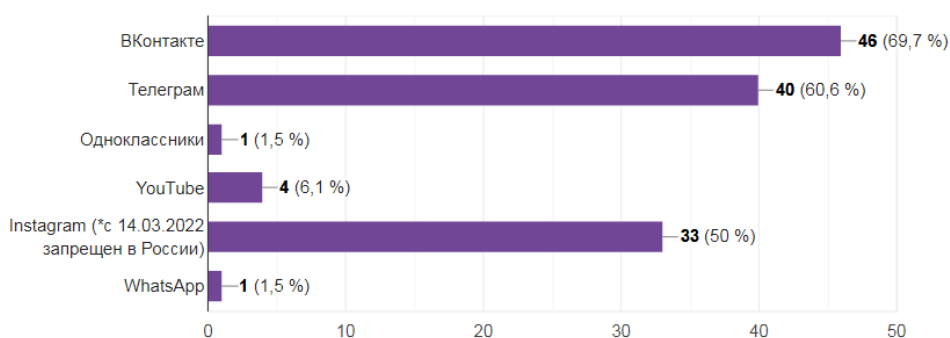
- 65 человек (то есть 83,3 % опрошенных) являются подписчиками библиотек в соцсетях;
- 13 человек (16,7 %) не подписаны ни на одну из существующих страничек.

Следующий вопрос определяет, какие именно сообщества библиотек пользуются популярностью у респондентов. Для ответа можно было выбрать одну и более позиций. Ответившие «Нет» на предыдущий вопрос пропускали вопросы № 5 и № 6.

Диаграмма № 5

В каких социальных сетях Вы являетесь подписчиком библиотеки  
(библиотек) Вилючинска?

66 ответов

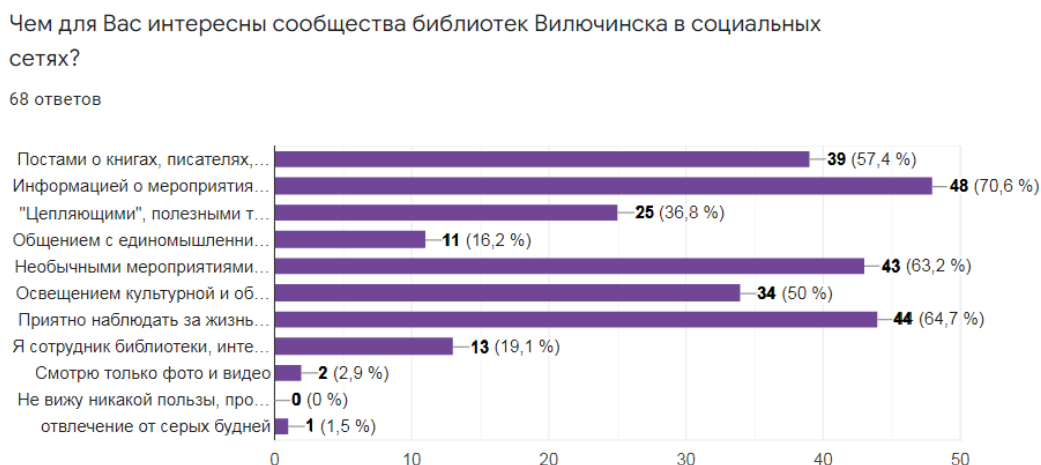


Как видно из диаграммы, на сегодняшний день наиболее популярны группы библиотеки в социальной сети ВКонтакте и мессенджере Телеграм. Их отметили 46 и 40 человек, что составило 69,7 % и 60,6 % соответственно. Признанная в России экстремистской Instagram пока не утратила популярность: 50 % ответивших на вопрос (33 человека) продолжают интересоваться деятельностью библиотеки в этой социальной сети, несмотря на уже не пополняющиеся странички. В YouTube работой библиотек интересуются 4 человека (6,1

%). Одноклассники и WhatsApp были отмечены по одному или 1,5 % от общего числа ответов.

Далее необходимо было выяснить интересы аудитории подписчиков библиотечных соцсетей. Как и в предыдущем вопросе, нужно было выбрать предложенные ответы, либо предложить свои варианты.

Диаграмма № 6



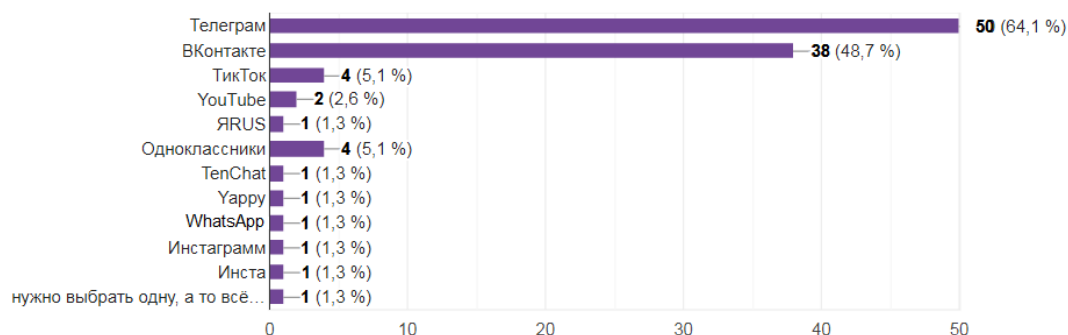
57,4 % анкетированных интересуются информацией о мероприятиях. Видимо, основную часть этой аудитории составляют родители, дети которых любят проводить досуг в библиотеке (на мастер-классах, игротках, квестах и т.д.). Ответы «Приятно наблюдать за жизнью творческого, весёлого коллектива» и «Необычные мероприятия, выставки, оформление» (отмечены 64,7 % и 63,2 % соответственно) показывают, что сами сотрудники и их творческий подход к работе только усиливают интерес пользователей к работе библиотек. Более 50 % опрошенных отметили посты о книгах, писателях и новинках литературы, значит, библиотека не утратила значимости своей основной деятельности.

Необходимость определиться с наиболее востребованными социальными сетями предлагает участникам опроса выбрать ту площадку (площадки), где им бы хотелось встречаться с библиотеками чаще.

Диаграмма № 7

В какой социальной сети Вы бы хотели общаться с нами чаще?

78 ответов



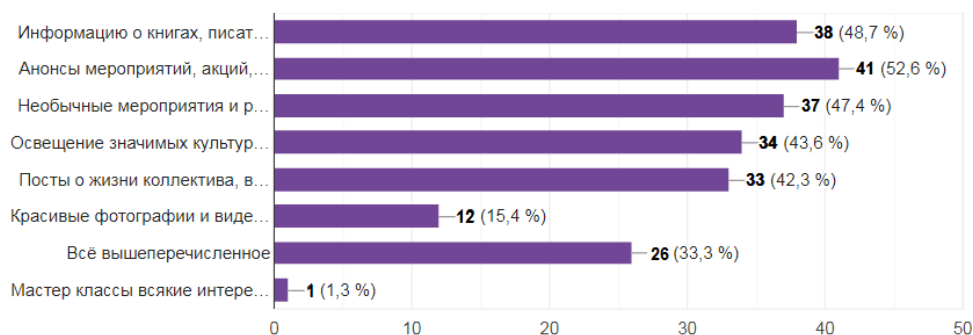
Понятно, что невозможно угодить всем сразу. Понимают это и анкетированные. Один из ответов так и звучит: «Нужно выбрать одну (площадку), а то всё сразу везде не успеть». Пальму первенства здесь взял Телеграм – 64,1 %. Немного уступил ему ВКонтakte – 48,7 %. Остальные ответы наглядно в диаграмме № 7.

Невозможно было не задать следующий вопрос. Ответы на него помогут определиться с наполняемостью страниц социальных сетей библиотек.

Диаграмма № 8

Что именно Вы хотели бы видеть в социальных сетях библиотек города?

78 ответов



«Анонсы мероприятий, акций, конкурсов», как были в лидерах ранее, так и тут не сдают свои позиции – 52,6 % выбрали этот ответ. «Информацию о книгах, писателях, новинках литературы» – 48,7 %. «Необычные мероприятия и рассказ о них» – 47,4 %. Другие ответы также не остались без внимания.

Ведение страниц в социальных сетях – непростая работа, отнимающая много сил и времени. Это выбор темы постов, написание текстов, редактирование фотографий и многое другое. Существует множество правил для создания удачного материала, и библиотекари, ответственные за ведение социальных сетей библиотек, постоянно учатся этому мастерству.

## Диаграмма № 9

В целом, как Вы оцениваете деятельность наших библиотек в социальных сетях?

78 ответов

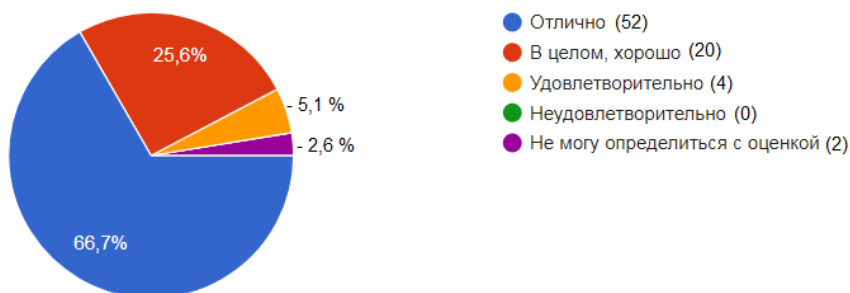


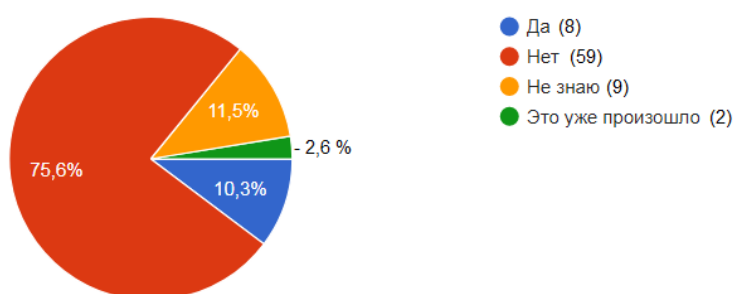
Диаграмма показывает, что организация работы библиотек в социальных сетях получила преимущественно отличные и хорошие оценки пользователей. Два респондента не смогли определиться с оценкой. Оценку «неудовлетворительно» не поставил никто.

И, наконец, самый животрепещущий вопрос – заменит ли общение в социальных сетях живое общение в библиотеке?

## Диаграмма № 10

Считаете ли Вы, что общение в социальных сетях скоро заменит живое общение в библиотеке?

78 ответов



Не знают ответа на этот вопрос 9 человек (11,5 %). Примерно столько же (8 участников или 10,3 % респондентов) уверены в том, что общение «в цифре» вскоре заменит живое. 2 респондента (2,6 %) пессимистично полагают, что «это уже произошло».

Конечно, современный мир невозможно представить без социальных сетей и виртуальной реальности. Многие люди благодаря интернету знакомятся и создают семьи. Другие находят хороших друзей. Третьи с помощью соцсетей поддерживают связь с теми, кто находятся далеко. И всё это огромные плюсы, но всё же они не сравнятся с живым общением – так считают 75,6 % опрошенных. Это не может не радовать.

## Основные выводы

Присутствие библиотек в социальных медиа несомненно расширяет возможности их культурно-просветительской деятельности. Например, распространение информации о памятных датах в истории России, юбилеях писателей, национальных и международных праздниках повышает уровень доступности данной информации среди пользователей.

В целом, деятельность библиотек в социальных сетях способствует:

- формированию положительного имиджа учреждения;
- привлечению новых пользователей и обратной связи с ними;
- продвижению библиотечных продуктов и услуг.

Можно выделить основные направления работы библиотек на этих площадках:

- анонсирование деятельности (что, помимо книг и чтения, библиотеки предлагают пользователям);
- привлечение пользователей к активности (участию в конкурсах и акциях, активному комментированию постов);
- подборка современной популярной литературы и книг по различным отраслям знаний и интересам (ответ на актуальный вопрос: «Что почитать?»);
- оказание услуг, не выходя из дома (в формате виртуальной справки);
- информация о самой библиотеке, её истории, значимых событиях, сотрудниках.

Главное, помнить, что общение в социальных сетях является лишь дополнением к полноценному живому общению.

*Отчёт подготовила Татьяна Кудрявцева  
библиотекарь 2-й категории  
по связям с общественностью,  
[библиотека-филиал № 1](#)*