

ОТЧЁТ ПО ИТОГАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА «БИБЛИОТЕКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ»

Библиотеки нашего города стремятся выстраивать работу по созданию позитивного имиджа учреждения в соответствии с требованиями времени. Львиную долю активных пользователей библиотек составляют старшеклассники, студенты и работающая молодёжь. Изучение мнения этой категории читателей, их интересов по разным вопросам является одним из основных источников сведений об их потребностях.

В период с **12 ноября по 12 декабря 2022** года среди учащихся школ г. Вилючинска проводилось анонимное анкетирование. Предложенная пользователям анкета включала девять вопросов: закрытые, на которые респондентам были предложены готовые варианты ответов, и открытые, где опрашиваемые должны были сформулировать ответ самостоятельно.

Цель анкетирования – получение информации: отвечает ли библиотека запросам и потребностям молодёжи как интеллектуально-досуговой центр, как место для общения, как площадка для проведения культурно-просветительских мероприятий. Какой видит её молодёжь в ближайшем будущем, что нужно сделать для того, чтобы библиотека соответствовала потребностям молодых пользователей в получении качественной информации и стала более привлекательной для посещения.

Актуальность исследования – необходимость постоянной обратной связи с пользователями. Работа с молодёжью в библиотеках города представляет собой часть государственной молодёжной политики, направленной на сохранение и развитие культурного, духовного, образовательного, интеллектуального потенциала подрастающего поколения.

Задачи исследования:

- выявить отношение молодёжи к чтению и литературе;
- определить и изучить факторы, повышающие привлекательность библиотеки для молодёжной аудитории;
- получение сведения о досуговых потребностях пользователей библиотеки;
- получить сведения по совершенствованию библиотечного обслуживания молодёжи.

Объект исследования – молодые люди 14-18 лет, жители города Вилючинска.

Предмет исследования – мнение молодёжи о работе библиотек с указанной целевой аудиторией.

Количество участников опроса: 129 респондентов.

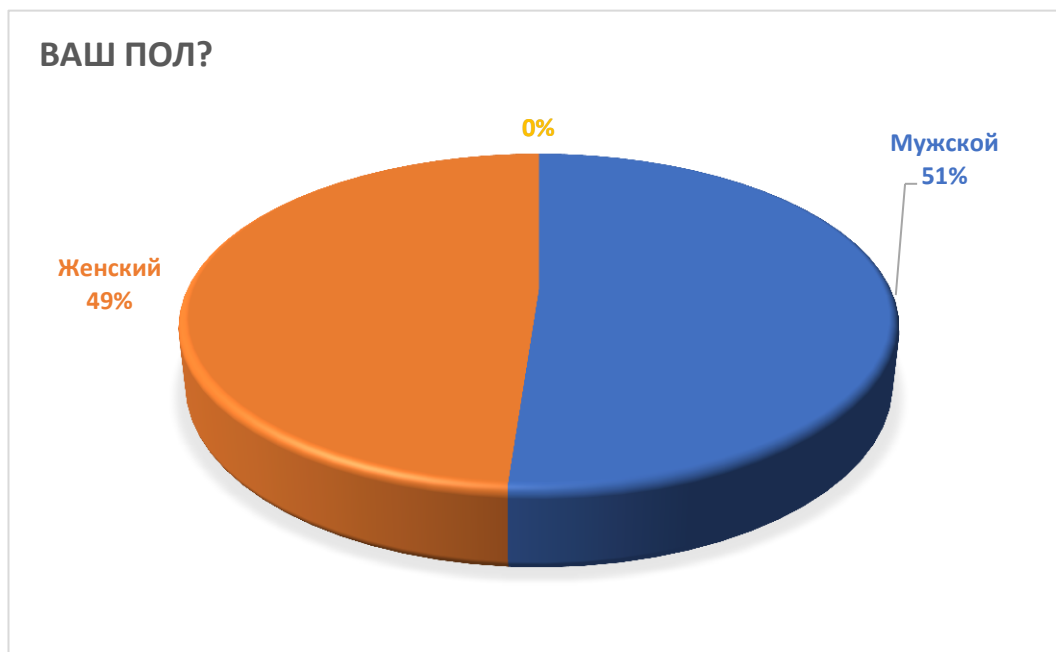
Место обработки заполненных анкет: [библиотека-филиал №1.](#)

Заключительный этап исследования: обобщение полученных данных и анализ с целью выработки практических выводов и рекомендаций для специалистов библиотеки.

Анализ и основные результаты исследования

В исследовании приняли участие ученики старших классов школ ж/р Рыбачьего. Итого: 66 юношей и 63 девушки.

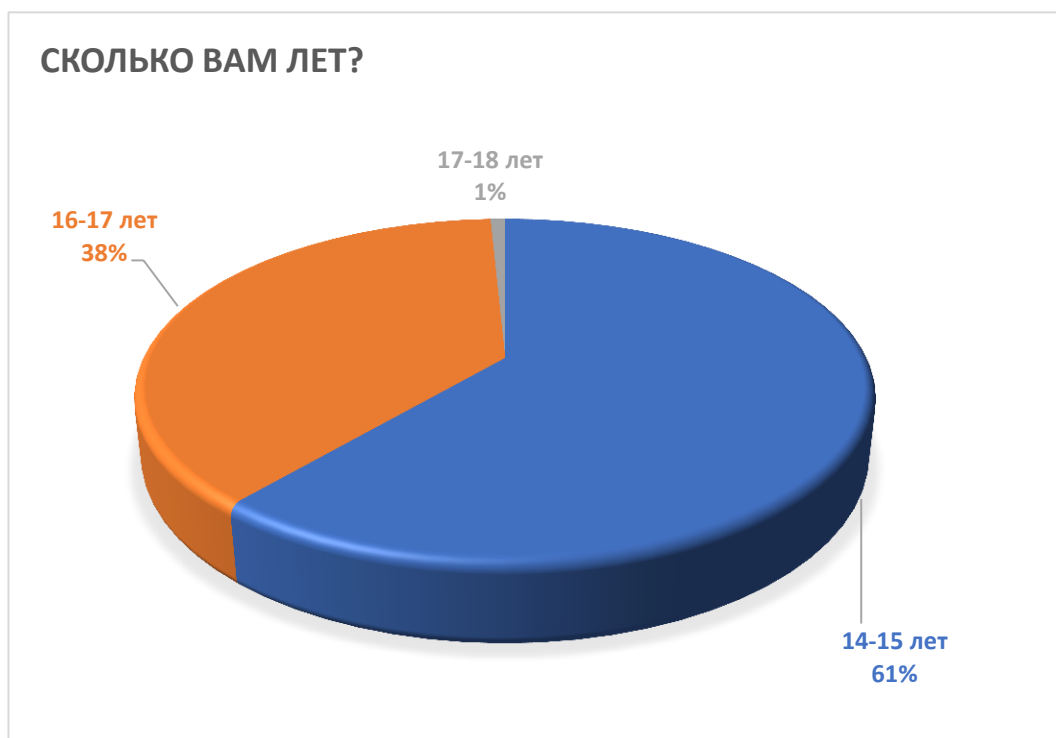
Диаграмма № 1



Вторым вопросом анкеты был определён возрастной состав анкетированных:

- 14-15 лет – 79 человек
- 16-17 лет – 49 человек
- 18-19 лет – 1 человек.

Диаграмма № 2

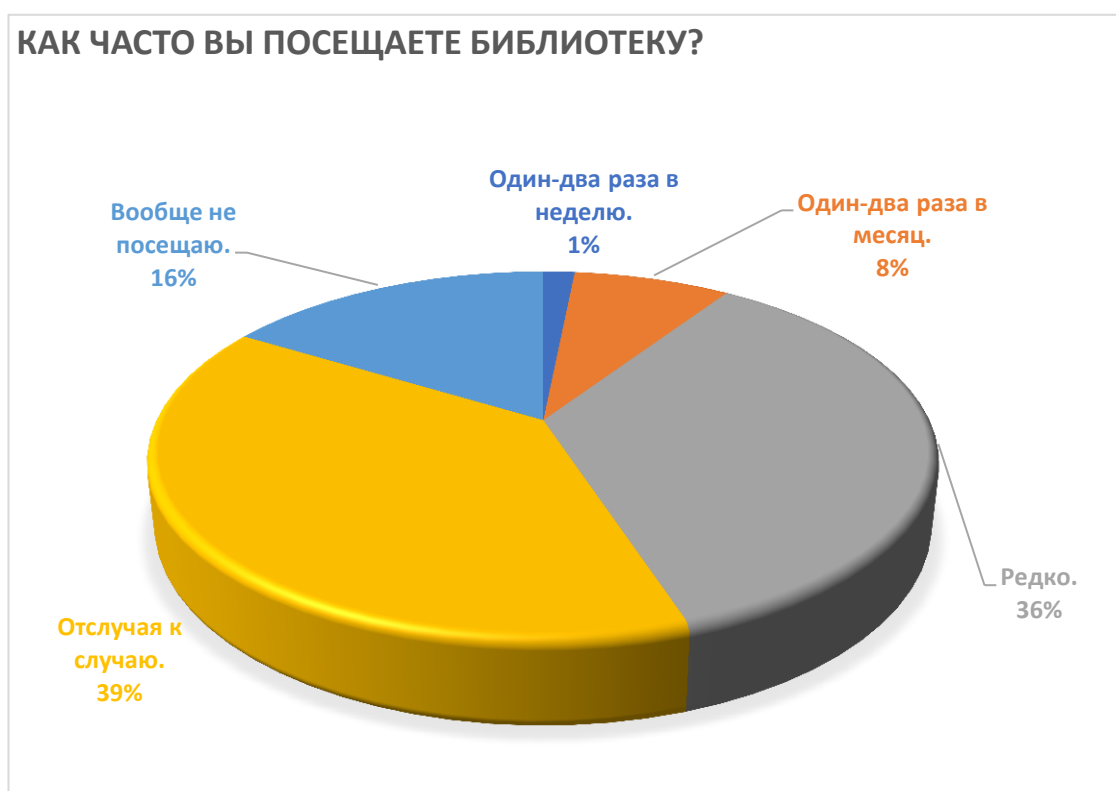


Третий вопрос «Как часто вы посещаете библиотеку?» дал следующее соотношение ответов:

- Один-два раза в неделю – 2 человека;
- Один-два раза в месяц – 10 человек;
- Редко – 46 человек;
- От случая к случаю – 50 человек;
- Вообще не посещаю – 21 человек.

Это говорит о том, что к старшим классам, молодые люди перестают посещать библиотечные мероприятия в составе организованных групп. Приоритет их интересов смещается в сторону других форм досуга. В библиотеку эта категория населения, как правило, начинает ходить в поисках необходимой литературы, а читать любят не многие.

Диаграмма № 3



На четвёртый вопрос «По вашему мнению, достаточно ли читает современная молодёжь?» респонденты ответили так:

- «Да, достаточно. Нечитающая молодёжь в будущем станет недумающим поколением взрослых» – 23 человека.

Скорее всего, так ответили те, кто сам читает много, пользуется различными источниками, часто ходит в библиотеку. Это даёт им возможности видеть реальное количество молодёжи – пользователей библиотек.

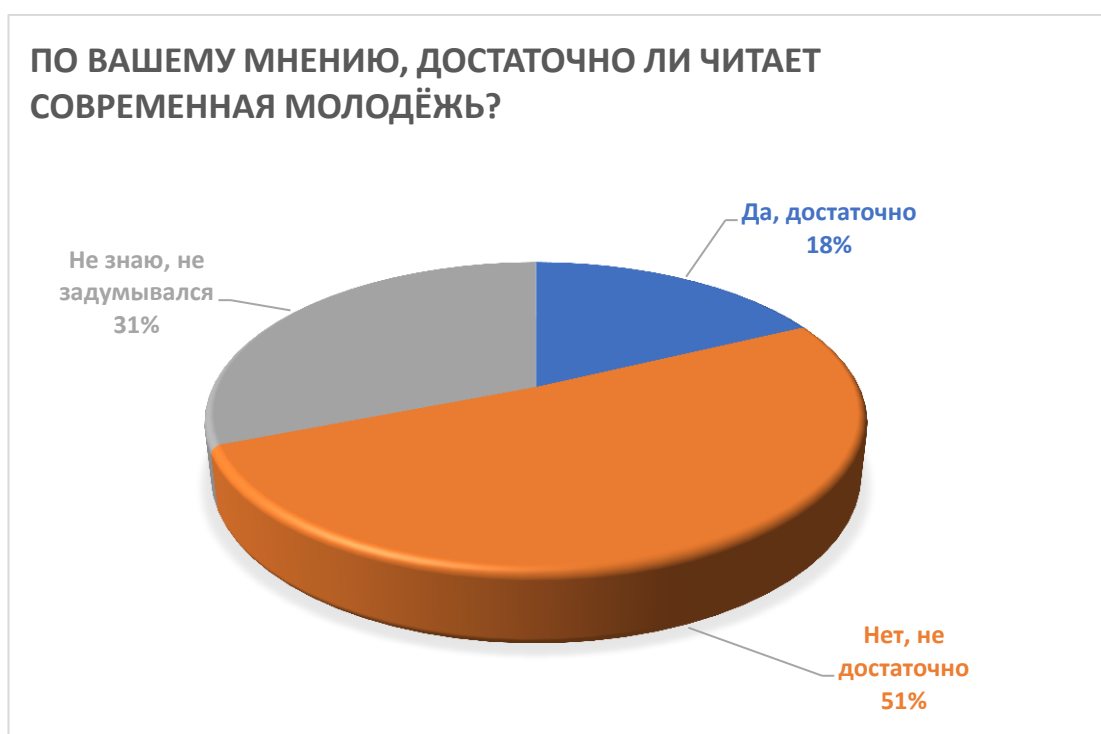
- «Нет, не достаточно. Жизнь меняется, меняются интересы молодёжи» – 66 человек.

Эта группа опрошенных входит в число тех, кто посещает библиотеку не только от случая к случаю. Возможно, круг их интересов не ограничивается школьной программой.

- «Не знаю, не задумывался» – 40 человек.

Такой ответ, как правило, дают люди, не приученные к культуре чтения книг. Посещение библиотек для них – это всего лишь форма проведения досуга, а не способ получения информации.

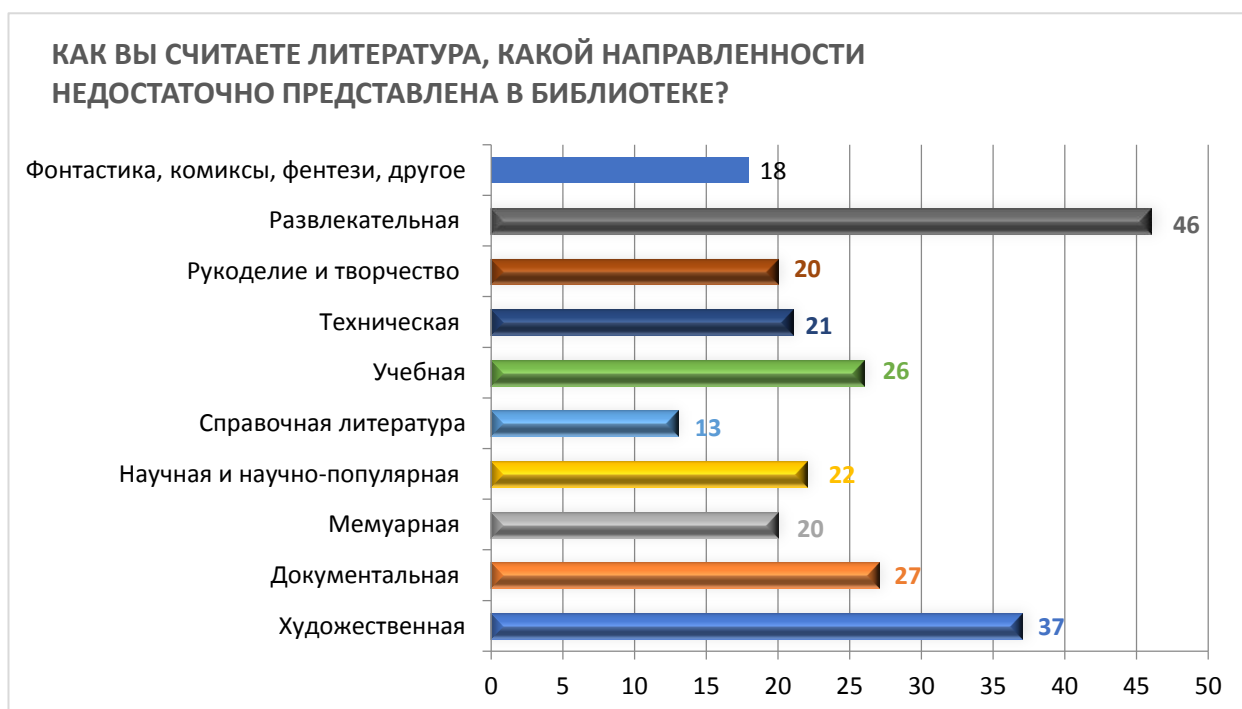
Диаграмма № 4



Пятый вопрос был направлен на изучение читательских интересов. Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов из предложенных анкетой и написать свой.

Общая картина такая: художественную литературу выбрали 37 человек. Документальная и мемуарная заинтересовали 27 и 20 респондентов соответственно. Научно-популярная, учебная и техническая литература востребована у 22, 26 и 21 пользователя из опрошенных. Радует, что эта возрастная категория интересуется серьёзной отраслевой литературой. Рукоделие и творчество отметили 20 человек. Самый популярный ответ – развлекательная литература (46 ответов). Справочная литература замыкает этот блок, её выбрали всего 13 человек.

Несколько респондентов хотели бы видеть в книжном фонде произведения, по которым созданы популярные фильмы и сериалы, а также комиксы и японскую литературу. Более 10 человек заинтересовала литература фантастического жанра.



Шестой вопрос «Какие мероприятия в библиотеке кажутся вам наиболее привлекательными?» был задан с целью изучения востребованности видов досуга для молодёжи. Опрашиваемые могли выбрать несколько вариантов ответов и написать свои идеи.

Лидирующую позицию занял квест – 76 ответов. Современная молодёжь любит квесты за развитие навыков коммуникации и за возможность раскрыть свой потенциал.

Встречи с интересными людьми (44 ответа) привлекают внимание не только молодых людей. Эта форма мероприятий востребована у всех возрастных категорий.

Мастер-классы, игротурниры, праздничные ярмарки так же весьма популярны и посещаемы.

Другие формы массовой работы, направленные на развитие культурного и духовного потенциала современного школьника, у опрашиваемой категории пользователей не вызывает ажиотажа. Подробное распределение ответов в диаграмме № 6.

Хочется отметить, что многих (27 ответов) заинтересовали косплей-вечера по мотивам книг. Эта форма проведения мероприятий не использовалась в работе библиотеки, как способ популяризации фонда, однако её вполне можно взять на вооружение.



Следующий вопрос звучал так: «Назовите объективные трудности (проблемы), мешающие вам посещать библиотеку».

Ответы удивили. Например «отсутствие интересной литературы» выбрали 58 человек. Вряд ли это утверждение верно на 100 %. Скорее всего молодые люди не нашли в библиотеках интересующей современного подростка литературы. Об этом стоит задуматься при подборке книг для комплектования фонда. 12 человек назвали проблемой «маленькие помещения». К сожалению не все библиотеки располагают большими площадями, но это, как правило, не сказывается на качестве предоставляемых услуг. «Мало интерактивных мероприятий» (25 ответов) – библиотеки несут на себе груз культурно-просветительской деятельности, которая не всегда даёт возможность выходить за рамки лекционного формата. Но современный библиотекарь ищет различные формы подачи материала, прислушивается к мнению аудитории и старается внести разнообразие в устоявшиеся каноны библиотечных мероприятий. «Плохая дорога и освещение» – пункт, который выбрали 14 человек. Эта проблема решаема, но она не относится к сфере влияния библиотечных сотрудников. «Мало свободного времени» – этот ответ 20 человек сами написали в анкете.



Восьмой вопрос «Можно ли назвать библиотеку, которую вы посещаете «Библиотека для молодёжи?»» – дал следующие результаты:

- «Да, здесь можно найти всё!» – 15 ответов.

Оптимистичный ответ, скорее всего, дали молодые люди, часто посещающие библиотечные мероприятия, читающие и занимающие активную жизненную позицию.

- «Скорее да, в библиотеке много мероприятий для молодёжи.» – 58 ответов.

Эта группа отвечающих относится к возрастной категории 14-15 лет. Данные пользователи посещают мероприятия в библиотеках города целыми классами.

- «Скорее нет, в библиотеке мало мероприятий для молодёжи.» – 23 ответа.

Это утверждение связано с тем, что молодёжь «засчитывает» мероприятия в свою пользу, только если их устраивает формат. Лекции, викторины и другие «устоявшиеся формы» в зачёт молодёжной аудитории не идут.

- «Нет. Совсем ничего нет для молодёжи.» – 7 человек.

Всегда найдутся люди, которые никогда не бывали на тематическом мероприятии, но с уверенностью утверждающие, что их вообще не проводят. Радует, что их немного от общего количества опрошенных.

- «Не знаю, я там никогда не был.» – 10 человек.

Сложно представить современного подростка-старшеклассника никогда не бывавшего в библиотеке, но, однако, при опросе нашлись и такие.

16 человек затруднились ответить на данный вопрос.

Диаграмма № 8



Девятый вопрос был открытым и давал возможность респондентам проявить собственную фантазию и предложить свои идеи для улучшения библиотек города.

Ответов было немного, но встречались и такие:

- добавить в книжный фонд литературу по мотивам игр, известных фильмов и сериалов;
- делать выставки и презентации книжных новинок, журналов для молодёжи;
- добавить в арсенал досуговой деятельности новые настольные игры и мастер-классы для подростков;
- многие опрошенные хотят посетить тематические квесты и игровые турниры, побывать на просмотре фильмов;
- так же прозвучали пожелания о приобретении средств виртуальных игр (интерактивная доска, очки виртуальной реальности и другое).

Полученные ответы респондентов позволили сделать следующие выводы:

- Исследование показало, что, несмотря на наличие стереотипов, у молодёжи сформирован положительный образ библиотеки. Однако большое количество молодых людей не посещают библиотеку регулярно.
- Молодёжь в библиотеке привлекает возможность общения с друзьями, интересными людьми, участие в конкурсах, способ проявить творческие инициативы.
- Результаты исследования свидетельствует о достаточно широком общем круге чтения молодёжи. Жанровые предпочтения этой возрастной категории достаточно разнообразны и это не только «лёгкая» досуговая литература.
- Исследование выявило, что молодые пользователи хотят видеть библиотеку комфортной, современной, соответствующей настоящему времени, предоставляющей новые технологии и новые книги.
- В подростковой и молодёжной среде есть потребность в чтении, пусть пока только для развития личности и получения информации.
- Главным фактором, определяющим отношение молодых пользователей к библиотеке, остаётся богатство и разнообразие её фонда: именно наличие нужной литературы выходит на первое место как показатель удовлетворённости работой библиотеки.

Результаты анкетирования «Библиотека глазами молодёжи» будут использованы в дальнейшей работе по повышению качества библиотечно-информационного обслуживания и созданию ещё более комфортных условий для читателей с учётом их индивидуальных потребностей и запросов.

*Отчёт подготовили Вероника Лагода,
Татьяна Кудрявцева,
[библиотека-филиал № 1](#)*