

Итоги анкетирования подростков в рамках подготовки проекта «Молодость. Энергия. Творчество»

Анкетирование проводилось в октябре 2024 года путём распространения ссылки на интернет-анкету среди подростков 12 – 16 лет через группы в мессенджерах и по личным контактам. В анкетировании онлайн приняли участие 62 человека.

Также в ходе личных встреч и интервью 6 человек ответили на вопросы бумажной анкеты. Таким образом, общее количество опрошенных составило 68 человек. Им было предложено ответить на 6 вопросов различных типов:

- с выбором одного варианта ответа;
- с множественным выбором;
- с составлением рейтинга;
- с возможностью высказать собственное мнение (открытые вопросы).

Из полученных ответов на первый вопрос становится ясно, что большинству опрошенных – 66 человек из 68, что составляет 97% от общего числа респондентов, было бы интересно принять участие в новом проекте. Наглядно в диаграмме № 1.

Диаграмма № 1



Так как двое участников дали отрицательный ответ на 1-й вопрос, в вопросах под № 2 – 4 их мнение не учитывалось. Им было предложено сразу перейти к вопросам № 5, 6.

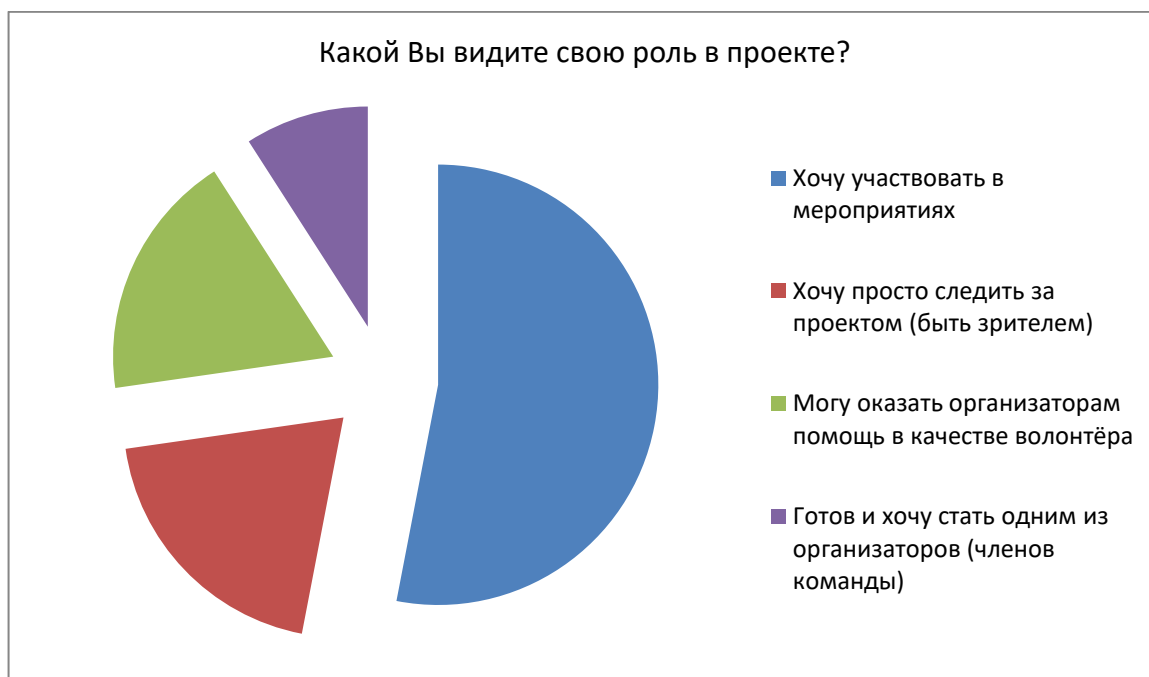
Второй вопрос анкеты касается ролей, в которых видят себя потенциальные участники проекта.

От опрашиваемых были получены следующие ответы:

- хочу участвовать в мероприятиях – 35 человек;
- хочу просто следить за проектом (быть зрителем) – 13 человек;
- могу оказать организаторам помощь в качестве волонтера – 12 человек;
- готов и хочу стать одним из организаторов (членов команды) – 6 человек.

Вариант «другое» с возможностью дать развернутый текстовый ответ, как именно подросток готов взаимодействовать с командой проекта, не выбрал никто.

Диаграмма № 2



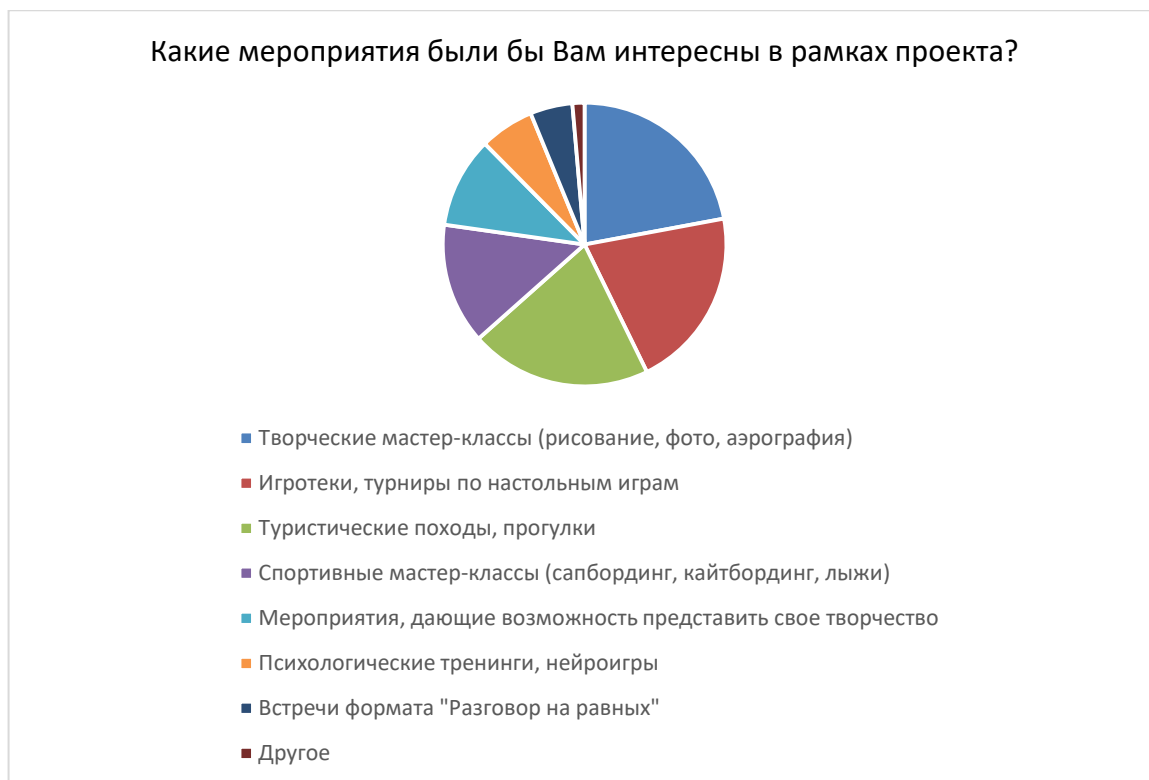
Таким образом, мы видим, что респонденты разделились, условно говоря, на 3 группы:

- 1) одни хотят стать непосредственными участниками мероприятий, то есть прямыми благополучателями проекта;
- 2) вторые видят себя пассивными благополучателями, то есть зрителями;
- 3) практически треть опрошенных (27%) готовы включиться в работу в проекте в качестве волонтеров или же в качестве членов команды.

При дополнительном устном интервьюировании участники опроса, которые выбрали второй вариант ответа и относятся к группе пассивных благополучателей, поясняли, что такой выбор связан с высокой занятостью в других мероприятиях, а не нежеланием что-либо делать.

Далее мы спросили о наиболее востребованных, с точки зрения подростков, мероприятиях.

Наглядно полученные ответы представлены в диаграмме № 3.



Так как вопрос подразумевает множественный выбор, на него было получено 145 ответов, из них в процентном отношении:

- творческим мастер-классам, игротекам и туристическим походам (прогулкам) отдали предпочтение равное количество опрошенных – по 30 ответов в каждой позиции (т.е. по 20,5% от общего количества полученных ответов);
- на втором месте оказались спортивные мастер-классы – их отметили 13% участников опроса;
- мероприятия, дающие возможность представить свое творчество (к примеру, квартирники, выставки или презентация литературных произведений), отметили 10%;
- психологические тренинги, нейроигры и встречи формата «Разговор на равных» интересуют по 6% и 5% опрошенных соответственно.

Двое участников выбрали вариант «другое», дописав следующие мероприятия: «дружеские соревнования, разных видов спорта, по типу баскетбола или футбола» (спортивное многоборье) и косплей.

Полученные ответы предоставили возможность команде проекта продумать план мероприятий, которые являются наиболее интересными для представителей целевой аудитории.

Следующий вопрос касается пространства, в котором планируется организация большей части мероприятий проекта.

На вопрос о том, насколько важным для подростков является такое пространство, большинство опрошенных (40 человек, т.е. 60% респондентов) ответили: «Важно, мне

должно быть там комфортно». 26 человек (40%) выбрали вариант: «Не столь важно, главное – интересные мероприятия».

Диаграмма № 4



Далее мы попросили отметить те позиции, которые, с точки зрения опрошенных, создают для них комфорт. Вопрос включал множественный выбор вариантов, поэтому было получено 142 ответа, которые распределились следующим образом:

- удобные места, индивидуальный комфорт отметили 28 участников опроса, то есть 19,7%;
- для 26 человек (18,3%) комфорт создает наличие чая/кофе/угощений;
- бесплатный Wi-Fi отметили 22 человека, т.е. 15,5%;
- позиции «хорошее освещение» и «возможность включить и слушать музыку» отметили 17 и 15 человек соответственно;
- также примерно поровну респонденты отметили варианты «визуальная гармония» и «многофункциональная мебель» – по 12 человек (7,7%);
- возможность подключить ноутбук важна для 8 опрошенных (5,5%);
- двое участников выбрали вариант «другое», но развернутый ответ дал только один из них: «комфортная атмосфера, люди».



Хочется отметить, что библиотечное пространство уже сегодня предоставляет пользователям все эти возможности, начиная с мест повышенной комфортности и заканчивая возможностью подключить собственный ноутбук. В зоне коворкинга также имеется кофемашина для посетителей.



Помещение коворкинга в Центральной городской библиотеке



Читальный зал Центральной городской библиотеки с выделенными индивидуальными местами для посетителей



Помещение гостиной в Центральной детской модельной библиотеке

Следующий вопрос анкеты посвящен тому, что является наиболее важным, приоритетным в жизни подростков на сегодняшний день. Им предлагалось составить рейтинг: от 0 – абсолютно неважно до 6 – очень важно.

По результатам полученных ответов получилось следующее:

- 1-е место в жизни подростков занимает время с семьёй и близкими – более трети участников опроса (23 человека, то есть 34%) отметили эту позицию как очень важную и значимую, 17 человек (25%) как важную в целом, ещё 18 человек

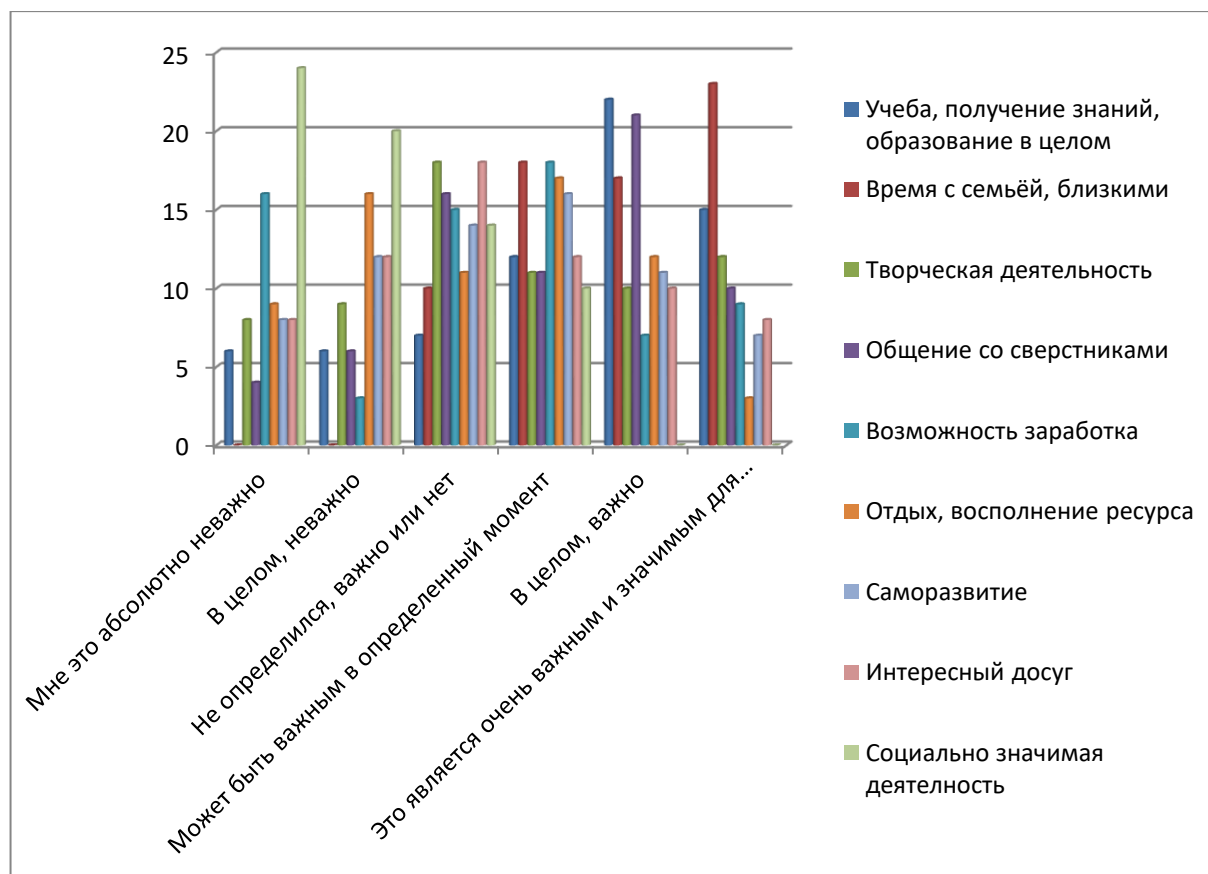
выбрали вариант «может быть важным в определённый момент (моменты)». По данной позиции никто не отметил варианты «в целом, неважно» и «мне это абсолютно неважно»;

- 2-е место в рейтинге – учеба, развитие, получение знаний и образование в целом: 15 человек (22%) считает это очень важным и значимым, 22 человека (32%) просто важным, 18 респондентов (26,5%) полагают, что это может быть важным в определенный момент. Примерно равное количество участников отметили варианты: «не определился, важно или нет» (7 человек, т.е. 10%), «в целом, неважно» и «мне это абсолютно неважно» (по 6 человек);
- далее следуют в порядке убывания: общение со сверстниками, возможность заработка, саморазвитие, творческая деятельность, отдых и восполнение ресурса, интересный досуг;
- социально значимая деятельность (волонтерство, участие в субботниках и т.д.) лидирует по позициям «абсолютно неважно» и «в целом, неважно».

Наглядно в диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Что для Вас является приоритетным (наиболее важным) в жизни в данный момент?



Мы видим, что по ряду позиций мнения респондентов разделились: например, возможность заработка в категориях «важно» или «может быть важным» отметили 34 подростка (50%), но также почти у трети опрошенных (19 человек, 28%) эта позиция отмечена как абсолютно неважная или неважная. То же самое касается, к примеру, отдыха

и интересного досуга. Респонденты дополнительно поясняли, что отмечали эти позиции как неважные, потому что так требовали условия опроса.

Заключительный вопрос анкеты позволил получить специалистам библиотеки оценку проводимой работы с подростками.

Вариант «плохо (неудовлетворительно)» не выбрал никто из опрошенных.

Более половины респондентов (35 человек, что составляет 51,5% от общего числа участников опроса) оценивают взаимодействие библиотеки с детьми и подростками на «отлично», почти треть (20 человек, т.е. 29%) выбрали вариант «хорошо». Оценку «удовлетворительно» выбрали 13 человек – 19%.

Диаграмма № 7



Выводы по результатам опроса

1. Представители целевой группы проявили интерес к мероприятиям проекта, показали свою заинтересованность и готовность к включению в совместную деятельность, способствующую эффективной реализации проекта.
2. Как показали полученные ответы, детская и подростковая аудитория является достаточно мотивированной.
3. Подростки 12 – 16 лет имеют широкий круг интересов, от совместного времяпрепровождения и творческой деятельности до получения дополнительных источников дохода.
4. Несмотря на ряд негативных факторов как внешнего, так и внутреннего характера (обилие негативной информации в окружающей среде, характерные особенности этапа взросления), для детей этого возраста важным является общение с семьей, следовательно, высок авторитет значимых взрослых.

5. При этом подростки довольно высоко оценивают уже существующее взаимодействие с библиотекой, что говорит о достаточном уровне доверия к ней и команде проекта.
6. Предлагаемый к реализации проект, представляющий вовлечение детей и, по желанию, родителей в мероприятия разных форматов, учитывая положительный имидж библиотеки и высокий уровень мотивации потенциальных участников, будет востребован.

*Подготовила Мария Батова,
автор и руководитель проекта,
методист по библиотечной проектной деятельности
Центральной городской библиотеки*