

Итоговый отчет социологического исследования «Творческий досуг в библиотеке»

Исследование проводили специалисты Централизованной библиотечной системы Вилючинска в **IV-м квартале 2023 года**.

Организация различных творческих и досуговых мероприятий в общедоступных библиотеках сегодня является одним из важных направлений работы. Специалистами вилючинских библиотек накоплен определенный опыт проведения творческих часов, арт-девичников и других мероприятий, где пользователи могут не только отдохнуть и провести время, но и реализовать определенный творческий потенциал.

Творческое самовыражение является необходимым условием для гармоничного развития личности. Проведение досуга за созданием небольшого собственного шедевра (картины, шопера или футболки с авторской росписью, объемной фигуры из бумаги и др.) способствует улучшению как семейного, так и делового, корпоративного общения. Творческие мероприятия содержат не только определенный терапевтический эффект, но и помогают «включить» особый способ восприятия окружающего мира.

Сфера досуга и отдыха – важнейшая часть повседневности. К тому же за несколько последних десятилетий она претерпела своеобразную «революцию предпочтений». Это выражается не только в том, что для большинства существенно расширились возможности организации досуга, но также и в том, что люди стали осознавать личное время в качестве одного из важнейших ресурсов.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью определения наиболее интересных видов творческой деятельности и оптимального времени организации таких мероприятий.

Исследование было организовано **с целью** изучения мнения пользователей и улучшения качества предоставляемых услуг.

Место проведения: интернет-сайт муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» города Вилючинска <https://vilib.ru/>.

Метод исследования: анкетирование. Посетителям сайта была предложена анкета, состоящая из 5 вопросов.

Задачи исследования:

- изучение уровня информированности пользователей о проводимых мероприятиях;
- определение наиболее интересных и востребованных пользователями форм творческого досуга и оптимального времени для организации творческих мероприятий;
- определение удовлетворенности пользователей качеством предоставляемых услуг.

Количество опрошенных респондентов: 95.

Заключительный этап исследования включает обобщение данных, их объяснение и истолкование, а также получение практических выводов и рекомендаций.

Применение результатов исследования: определение приоритетов при организации досуговой деятельности и контроль качества оказываемых услуг.

Анализ и основные результаты исследования

1. Каким образом Вы чаще всего узнаете о мероприятиях, которые проходят в библиотеке?		
<u>Из социальных сетей библиотеки</u>	48	23.0%
<u>Хожу в библиотеку и обращаю внимание на афиши</u>	35	16.7%
<u>Из групп и статусов контактов в What'sApp</u>	34	16.3%
<u>Подписан(а) на Телеграм-канал библиотеки</u>	32	15.3%
<u>Нахожу информацию на сайте библиотеки</u>	29	13.9%
<u>Помогает "сарафанное радио", о мероприятиях узнаю от знакомых</u>	18	8.6%
<u>Из других социальных сетей и групп, в которых распространяется информация о мероприятиях в Вилючинске</u>	13	6.2%

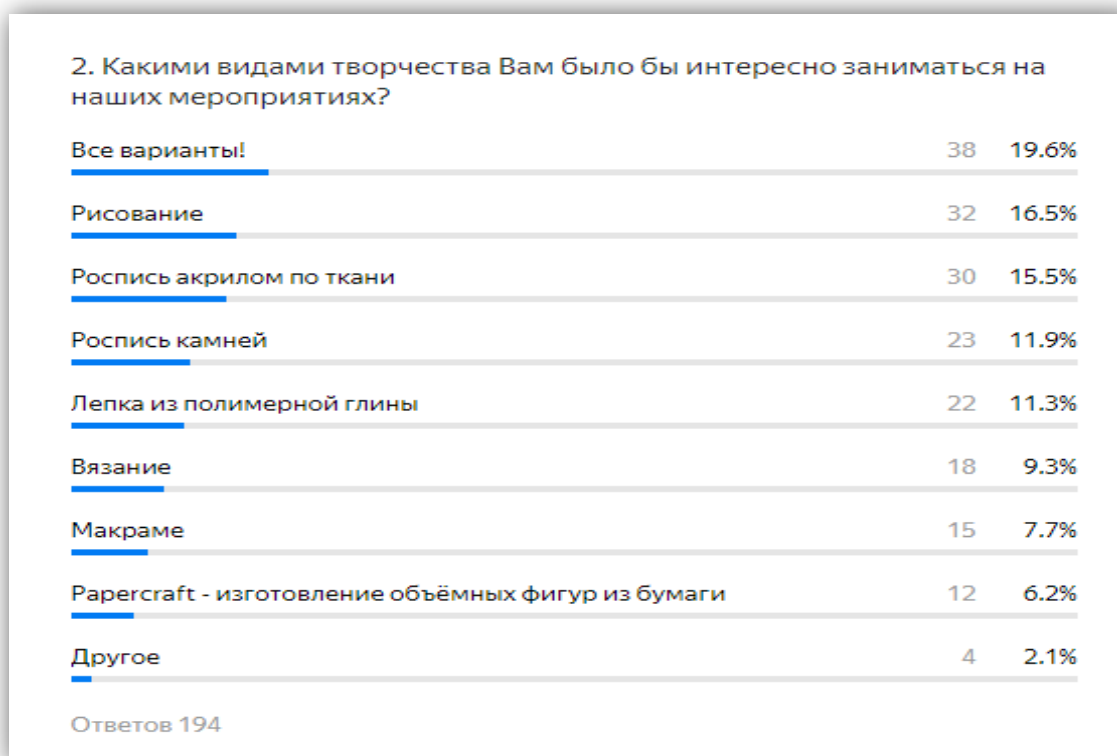
Ответов 209

Первый вопрос давал возможность выбрать несколько вариантов ответа. Респонденты выбрали в среднем по два варианта. 205 полученных ответа распределились следующим образом:

- больше всего пользователей узнают о мероприятиях из социальных сетей – этот вариант ответа выбрали 23% опрошенных;
- на втором месте (16,7 %) – афиши, размещенные в библиотеках;
- практически такое же количество опрошенных (16,3 %) получают информацию из статусов контактов в мессенджере WhatsApp;
- 15,3 % узнают о мероприятиях из Телеграм-канала библиотеки;
- часть опрошенных (13,9 %) находит информацию на сайте библиотеки
- «помогает «сарафанное радио», о мероприятиях узнаю от знакомых» – 8,6 % опрошенных;
- из других социальных сетей и групп информацию получают 6,2 % респондентов.

Можно сделать вывод, что использование для информирования пользователей социальных сетей и мессенджеров дает хороший охват и отклик. Также эффективно распространять афиши мероприятий на досках объявлений.

Следующий вопрос анкеты предлагал участникам исследования выбрать виды наиболее привлекательной творческой деятельности.



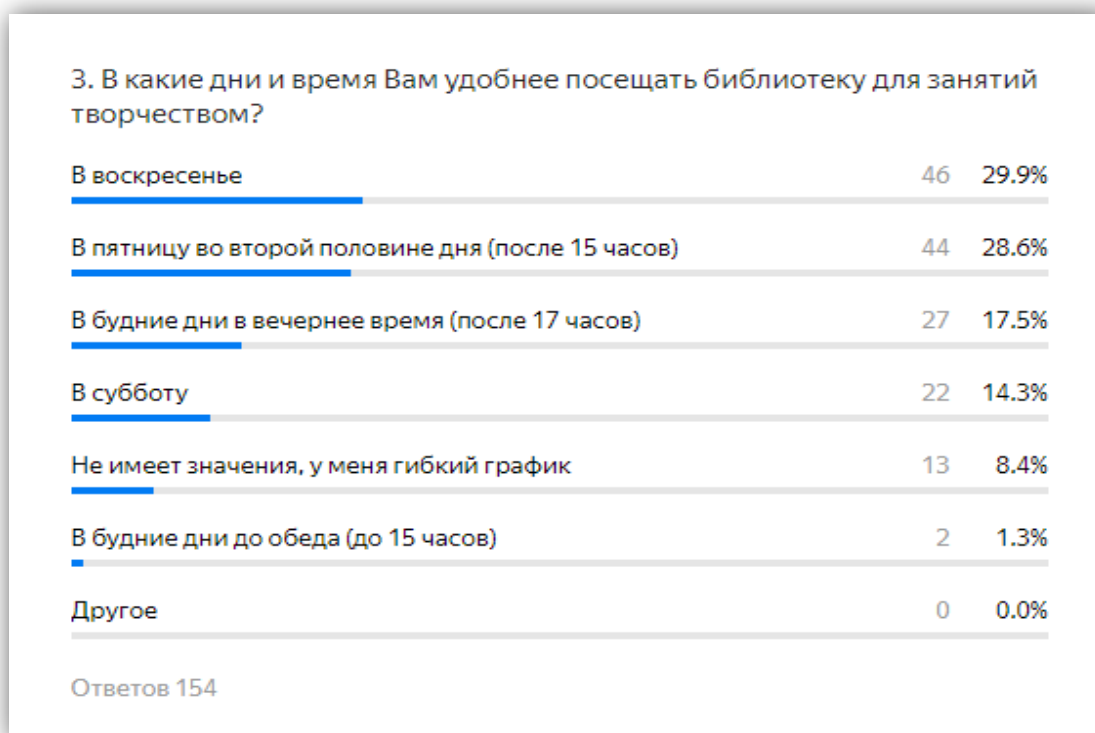
Респонденты должны были отметить один – два варианта ответа. Всего получено 194 ответа.

Большая часть опрошенных (19,6 %) выбрали ответ «Все варианты!», что свидетельствует об интересе пользователей к различным видам творческого досуга.

16,5 % опрошенных хотели бы заниматься рисованием, 15,5 % – росписью акрилом по ткани. Примерно одинаковый интерес (11,9 % и 11,3 %) участники опроса проявили к росписи камней и лепке из полимерной глины. Вязание является привлекательным для 9,3 % опрошенных, ещё 7,7 % выбрали макраме и 6,2 % – создание объемных фигур из бумаги.

Таким образом, мы видим, что большая часть предпочтений потенциальных участников мероприятий связана с различными видами изобразительного искусства.

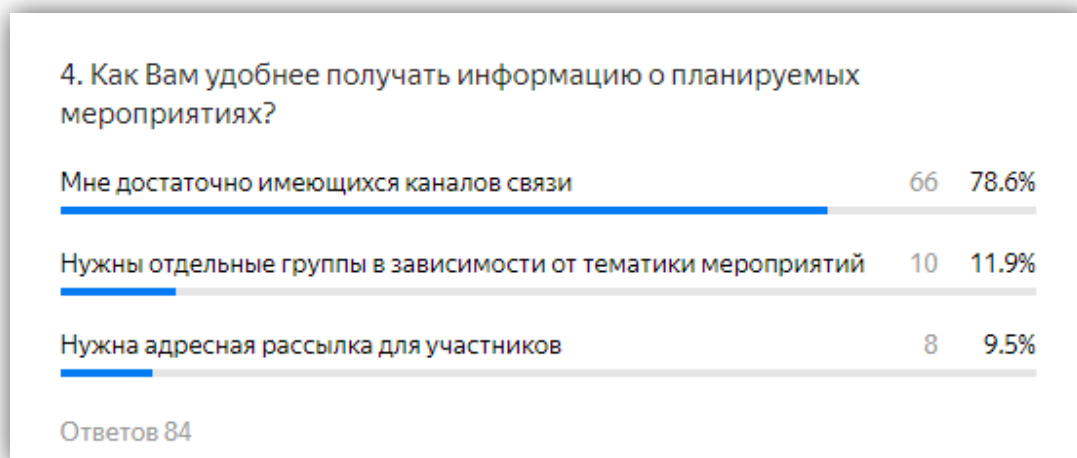
Третий вопрос был задан для того, чтобы выявить оптимальное для посещения мероприятий время. Результаты представлены ниже.



Мы видим, что большая часть посетителей готовы заниматься творчеством в преддверии выходных дней либо в выходные дни.

Четвёртый вопрос посвящен тому, какой способ информирования пользователей является для них наиболее удобным – всегда ли они получают

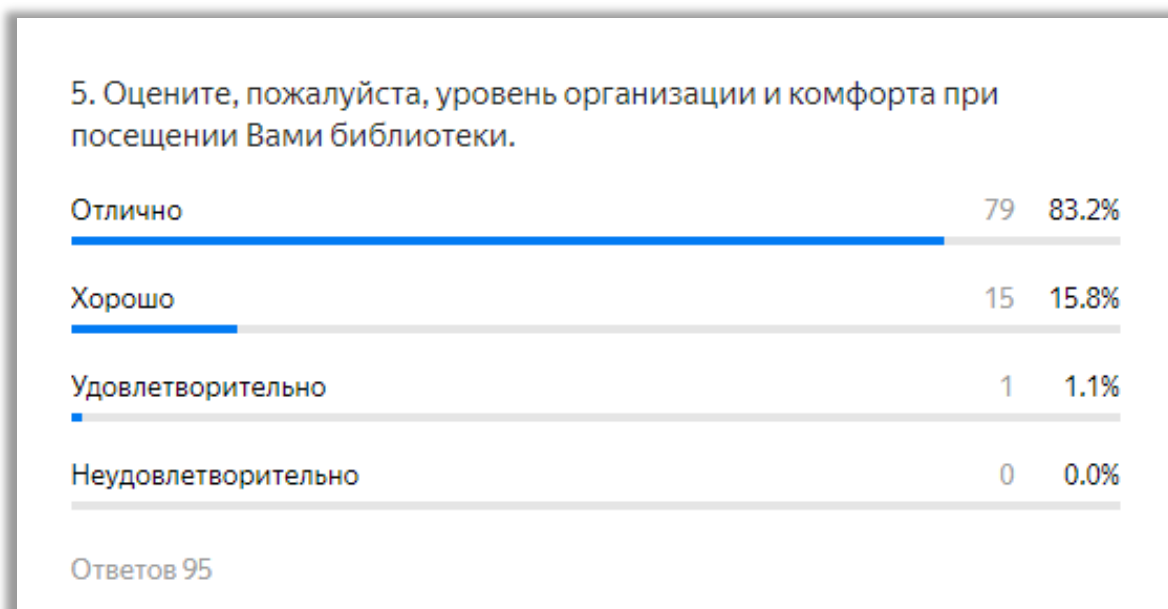
информацию о наших мероприятиях, удовлетворены ли тем, как мы распространяем эту информацию.



Имеющимся каналами связи удовлетворены 78,6 % участников опроса.

Примерно по 10 % опрошенных (11,9 % и 9,5 % соответственно) считают, что нужно создавать отдельные группы по тематике проводимых мероприятий или делать адресную рассылку для участников.

Пятый вопрос касается уровня удовлетворенности пользователей при посещении библиотеки.



Как видим, неудовлетворительный вариант ответа не выбрал никто, и лишь 1,1 % поставил оценку «удовлетворительно». Подавляющее большинство опрошенных оценили уровень организации и комфорта на «отлично» (83,2 %) и «хорошо» (15,8 %).

Выводы по результатам исследования:

1. При планировании мероприятий следует учитывать интересы пользователей и планировать разные виды творческой деятельности. Особенное внимание стоит уделить изобразительному искусству: рисованию, росписи тканей и других материалов.
2. Наиболее удачное время для посещений таких мероприятий пользователями – вечер пятницы или выходные дни.
3. Для информирования пользователей необходимо постоянно обновлять информацию в социальных сетях и мессенджерах, информацию о мероприятиях публиковать заблаговременно. Размещать афиши на досках информации и дублировать их в статусах социальных сетей и приложениях для обмена сообщениями. Следить за откликами на публикации.
4. Большинство респондентов высказали удовлетворенность уровнем оказания услуг. Но всегда есть отдельные замечания, касающиеся организации услуги или комфорта при посещении библиотеки. Необходимо постоянно анализировать слабые места, которые могут доставить пользователям неудобства или вызвать у них негативную реакцию.

*Отчёт подготовила
Лагода Вероника Игоревна,
библиотекарь 2 категории
[библиотеки-филиала № 1](#)*