

Анализ библиотечной деятельности МБУК ЦБС г. Вилючинска в 2019 году

МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Вилючинска, являясь активной частью информационного пространства, предоставляет пользователям широкий спектр услуг. Библиотечное обслуживание населения осуществляют 6 подразделений, из них 2 являются специализированными детскими, филиал № 6 осуществляет внестационарное библиотечное обслуживание.

Охват населения библиотечным обслуживанием составляет 78 %. Читателями являются более 17 тысяч человек, из них более 8,5 тысяч детей, читателей в возрасте от 15 до 30 лет и старше около 8,5 тысяч.

Показатели результативности деятельности МБУК ЦБС

Показатель	За прошлый год 2018	За отчетный период 2019	В сравнении с прошлым годом +/- %	Плановое значение	% выполнения плана
Число пользователей	17322	17138	-1 %	15965	107
Число пользователей до 14 лет	8532	8634	+1,2%		
Число пользователей от 15 до 30 лет	3498	3424	-2%		
Число пользователей, обслуженных на дому	17	10	-41%		
Число пользователей, обслуженных на передвижках	435	403	-8%		
Число посещений	116256	128592	+10,6%	119599	107,5%
в т. ч. дети до 14 лет	57901	64318	+11%		
в т. ч. молодежь 15-30 лет	15497	16269	+5%		
в т. ч. посещение на дому	194	144	-25%		
в т. ч. посещение на передвижках	1631	1536	-7%		
Посещение массовых мероприятий	39913	46739	+17%		
в т.ч. детьми	28449	33364	+17%		
в т.ч. молодежью	6385	7364	+15%		
в т.ч. вне помещения	14511	16046	+10,5%		
Количество массовых мероприятий	1688	1887	+12%		
в т.ч. вне помещения	526	626	+19%		
% посещения массовых мероприятий в общем числе посещений	34,3 %	36,3 %	+2%		
Выдача документов, экз.	308873	319071	+3%	295500	108%
в т. ч. детям до 14 лет	133019	137314	+3%		
в т. ч. молодежи 15-30 лет	24924	25112	+0,8%		

в т. ч. выдача на дому	597	515	-13%		
в т. ч. выдача на передвижках	5097	4374	-14%		
Фонд на конец года	140639	141040			
Читаемость	17,8	18,6			
Посещаемость	6,7	7,5			
Обращаемость	2,2	2,3			
Книгообеспеченность	8,1	8,2			

Основные плановые показатели ЦБС перевыполнила:

число пользователей	на 7 %;
количество посещений	на 7,5 %;
книговыдача	на 8 %.

Но сравнительный анализ статистических данных прошлого и отчетного 2019 года показывает снижение общего числа пользователей — на 1 %. Уменьшились молодежная и взрослая аудитория на 2% и на 4% соответственно, но увеличилось на 1,2% число детей. И теперь основные читательские группы находятся в следующем соотношении друг к другу: взрослые пользователи – 29,6%, молодежь – 20 %, число читателей детей в ЦБС составляет 50,4% от общего числа пользователей.

Посещение — главный показатель читательского интереса к библиотеке. Выполняя целевые показатели нацпроекта, ЦБС увеличила общее число посещений на 10,6 %. Если брать статистику по возрастным группам, то дети и взрослые пользователи посещали библиотеку чаще на 11 % и на 12 % соответственно, читатели в возрасте от 15 до 30 лет на 5%. Посещаемость (среднее количество посещений, приходящихся на одного читателя в год) повысилась у всех и составила 7,5 (средний показатель 5-12). Самая высокая посещаемость у подразделений, работающих с детьми: ЦДБ (8,2), библиотека-филиал № 3 и библиотека-филиал № 7 (7,6).

Показатель книговыдачи увеличился на 3 %. Читают книги больше взрослые, книговыдача этой категории увеличилась в сравнении с 2018 г. на 3,8 %. Дети и молодежь посещают библиотеки в качестве участников массовых мероприятий. Показатель читаемости, т.е. среднее количество книг, выданных одному читателю, в нашей системе в отчетном году составил 18,6, средним считается 17-22. Показатель обращаемости по ЦБС составляет 2,3 (средний показатель 2-3). По данному показателю судят о соответствии книжного фонда интересам читателей и об уровне работы библиотеки по пропаганде книги. Лидирующее положение по обращаемости в системе занимает библиотека-филиал № 3 (обращаемость составляет 3).

Тенденция снижения всех основных цифровых показателей наблюдается в работе по внестационарному обслуживанию (см. таблицу). В течение отчетного года филиал № 6 обслуживал 10 надомников, которых посетили 144 раза и выдали им 515 книг. 11 передвижек (одну из них обслуживал филиал №1) дали 403 читателя, 1536 посещений и 4374 книговыдач.

За год сотрудниками ЦБС проведен большой объем массовой работы, 1887 культурно-досуговых мероприятий дали 46 739 посещений. Количество

мероприятий по сравнению с прошлым годом увеличилось на 12%, вне помещения на 19%, количество посещений мероприятий увеличилось на 17%, вне помещения на 10,5%. Таким образом, общий % доли посещений массовых мероприятий в 2019 году вырос и составляет 36%. Участниками массовых мероприятий являются в основном дети — 71%.

Массовая работа в наших подразделениях ведется большая и интересная. В течение года мы принимали активное участие в организации и проведении международных и всероссийских акций Тотальный диктант, Этнографический и Географический диктанты, «Библионочь», «Ночь искусств». По Году театра провели более 70 мероприятий, в которых приняли участие 2848 человек. В сотрудничестве с театром-студией Камчатского театра драмы и комедии на базе библиотеки-филиала № 1 проводились читки современных пьес для жителей нашего города. Широкий общественный резонанс в городе получили Детские Дармарки и благотворительная акция для инвалидов и престарелых «Новогодний подарок» (ЦГБ). С целью привлечения новых читателей и утверждения своей социальной роли библиотеки осваивают новые площадки. Положительным опытом стала выездная деятельность: в летний период в Алексеевском парке сотрудниками ЦГБ и ЦДБ были организованы тематические интерактивные площадки с игровыми, театрализованными мероприятиями и мастер-классами.

Мы живем в период, когда заканчивается грандиозный этап жизни библиотек в форме документов на традиционных носителях. Ученые-библиотековеды пишут о том, что «... российские библиотеки покидают колею книжной культуры и входят в колею культуры цифровой». Для выполнения целей национального проекта сформировано три федеральных, один из них «Цифровая культура», в котором говорится об организации обслуживания пользователей в режиме удаленного доступа. В 2019 году мы активно занимались внедрением новых информационных технологий. Пользователям предоставлялся бесплатный доступ к удаленным электронным ресурсам библиотеки ЛитРес. Это послужило дополнительному привлечению молодежной аудитории. Такой услугой воспользовались 192 человека, на 32% больше, чем в прошлом году, и книговыдача электронных книг составила 1647 экземпляров, в 2 раза больше.

МБУК ЦБС заключила договор с Российской государственной библиотекой о подключении к Национальной электронной библиотеке. Проект НЭБ дает возможность пользователям получить доступ к изданиям, которые ранее были доступны только в стенах крупнейших библиотек России.

Одним из целевых показателей нацпроекта также является увеличение объема электронного каталога на 2,4 %, т.е., на 1000 записей, каталог пополнился на 2500 единиц и на конец отчетного года составил 44 500 библиографических записей, которые находятся в открытом доступе на библиотечном сайте МБУК ЦБС.

Значительно расширяет аудиторию пользователей библиотек работа в виртуальной среде. В социальной сети Инстаграм ведут свои профили ЦГБ совместно с ЦДБ, филиалы № 1 и № 3. Размещаются анонсы и фотоотчеты с мероприятий, обзоры книг, были проведены онлайн-конкурсы «Театр начинается...» и «4 сезона семейного чтения» (филиал № 1), все подразделения

участвовали в сетевой акции «Театральный вторник». На АИС ЕИПСК и Едином портале культуры Камчатского края размещено 110 анонсов и публикаций, всего за год в средствах массовой информации, в т.ч. на сайте, соцсетях, городском информационном экране, в ВГ было размещено 1670 публикаций.

Чтобы формировать спрос на свои услуги, нам необходимо донести до своих пользователей сведения о них. Главный библиотекарь М. Е. Батова провела методический мониторинг по работе библиотек в виртуальной среде. В большинстве подразделений при большом количестве массовых мероприятий проанонсировано менее 5%. Согласно этому исследованию можно рекомендовать давать больше информации для размещения на информационных порталах культуры в сети Интернет и активнее использовать в работе QR-коды, позволяющие повышать уровень информированности жителей города о работе библиотеки, о работе и сервисах библиотечного сайта. Все рекомендации по каждой библиотеке отражены в справках.

Один из целевых показателей нацпроекта – увеличение посещения сайта, на конец 2019 года цифра посещения нашего сайта – 53943. Интернет-аудитория в России ежегодно увеличивается. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 40 % россиян выходят в Сеть ежедневно, поэтому продвижение библиотечных услуг именно в интернет-среде представляется наиболее эффективным. Библиотека будущего — неотъемлемая часть глобальной цифровой культуры.

главный библиотекарь ОМГ
Логинова В.В.