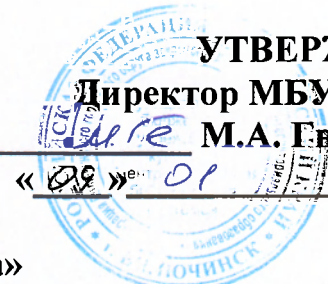


УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУК ЦБС
М.А. Гвितिева
« 09 » № 01 2025 г.



**«Дорожная карта»
по реализации национального проекта «Семья»
в муниципальном бюджетном учреждении культуры
«Централизованная библиотечная система»**

Год начала: 2025

Год окончания: 2030

В структуру национального проекта «Семья» входят пять федеральных проектов:

- «Многодетная семья»
- «Поддержка семьи»
- «Охрана материнства и детства»
- «Старшее поколение»
- «Семейные ценности и инфраструктура культуры (Культура для семьи)».

Основные направления национального проекта «Семья»:

1. совершенствование целостной системы поддержки семей с детьми;
2. создание условий для успешного совмещения воспитания детей и получения образования, профессиональной реализации;
3. поддержка многодетности, создание дополнительных стимулов для рождения вторых, третьих и последующих детей;
4. охрана материнского и детского здоровья, укрепление репродуктивного здоровья граждан;
5. формирование семейно-ориентированной инфраструктуры и оказание поддержки семьям в улучшении жилищных условий;
6. развитие социальных услуг для старших поколений семей, продляющих их активное долголетие и обеспечивающих качественный уход;
7. поддержка семей, которые воспитывают детей с инвалидностью.
8. укрепление института семьи, продвижение в обществе семейных ценностей;
9. содействие регионам страны в разработке и реализации семейно-ориентированной демографической политики.

По каждому из направлений предложен целый ряд мероприятий и проектов.

Федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры» направлен на развитие учреждений культуры, способствующее укреплению института семьи и продвижению традиционных семейных ценностей.

Показатели проекта:

- уровень удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества;
- увеличение числа посещений учреждений культуры по отношению к 2023 году: на 10 % в 2025 году и далее ежегодно на 5 %.

Нормативно-правовые акты

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
2. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 13.12.2024 № 2562 «Об утверждении методик расчета показателей национального проекта «Семья», федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры (Культура для семьи)».

Достижение целевых показателей в МБУК ЦБС

Повышение уровня удовлетворенности граждан работой библиотек

- участие всех библиотек МБУК ЦБС
- с января 2025 года – ежемесячно обеспечить **не менее 30 заполненных анкет** получателей услуг библиотеки
- респонденты: граждане Российской Федерации возраста 18 лет и старше
- метод: заполнение анкет онлайн

Технология мониторинга:

- 1) генерация QR-кодов в личном кабинете АИС «Статистика» (до 23.12.2024);
- 2) привлечение пользователей, размещение кодов (афиши, буклеты, листовки, флаеры, сайт, соцсети, паблики, мессенджеры);
- 3) сбор и обработка данных ФГБУ «ГИВЦ Минкультуры России».

Подразделение	Необходимое количество анкет ежемесячно	Ответственный	НПА в учреждении
Центральная городская библиотека	30	Главный библиотекарь по обслуживанию пользователей	Приказ директора МБУК ЦБС № 192-д от 23.12.2024 «О мониторинге целевого показателя»
Центральная детская библиотека	30	Методист по библиотечно-информационному обслуживанию	

		пользователей	
Библиотека-филиал № 1	30	Заведующая библиотекой-филиалом № 1	
Библиотека-филиал № 3	30	Заведующая библиотекой-филиалом № 3	
Библиотека-филиал № 6	30	Заведующая библиотекой-филиалом № 6	
Библиотека-филиал № 7	30	Заведующая библиотекой-филиалом № 7	

Способы достижения целевого показателя:

1. Анонсирование опроса в каждом структурном подразделении ЦБС, привлечение респондентов, при необходимости – создание условий для прохождения опроса (предоставление компьютеризированных рабочих мест с доступом в Интернет, предоставление доступа в Интернет и т.п.)

2. Обеспечение ответственными лицами полноты и правильности заполнения анкет получателями услуг (исключаются анкеты, заполненные детьми до 18 лет; анкеты, скорость заполнения которых менее 40 секунд; заполненные с одного устройства или одного IP-адреса и содержащие множественные (более 3 ответов) оценки одного и того же учреждения за календарный день с временным промежутком менее 1 минуты между ответами; анкеты, по которым невозможно идентифицировать учреждение).

Число посещений библиотек

Подразделения	2023	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	база	110%	115%	120%	125%	130%	135%
Центральная городская библиотека	36 812	39 490	41 355	43 130	44 930	46 775	48 670
Центральная детская библиотека	28 473	30 700	32 125	33 500	34 865	36 250	37 698
Библиотека-филиал № 1	23 775	25 600	26 760	27 981	29 180	30 340	31 450
Библиотека-филиал № 3	19 793	21 500	22 465	23 460	24 420	25 375	26 170
Библиотека-филиал № 6	11 505	12 355	12 861	13 400	13 960	14 510	15 210
Библиотека-филиал № 7	16 712	18 068	18 861	19 670	20 500	21 320	22 086
Сайт МБУК ЦБС	97 214	110 000	115 000	120 000	125 000	130 000	135 000
Всего	234 284	257 713	269 427	281 141	292 855	304 570	316 284

Способы достижения целевого показателя:

1. Повышение привлекательности и популярности среди населения Вилючинского городского округа культурно-массовых мероприятий, проводимых библиотеками МБУК ЦБС, путем повышения качества организации мероприятий, актуальности и разнообразия тем и форм, привлечения к участию партнёров, широкого распространения информации о мероприятиях.

2. Увеличение числа посещений массовых мероприятий за счет участия в международных, всероссийских, краевых, муниципальных культурных акциях (Библионочь, Ночь искусств, Весенняя и Осенняя недели добра, Диктант Победы, Бегущая книга, Тотальный диктант, акции #ЩедрыйВторник и «Читаем детям о войне»).

3. Активная работа с молодёжью, ориентация мероприятий библиотеки на молодёжную аудиторию; организация мероприятий, инициированных подростками и молодёжью. Работа по программе «Пушкинская карта», сочетание интереса и содержания: квесты, косплеи, театрализации и т.д.

4. Организация современного комфортного библиотечного пространства, приобретение современной мебели и оборудования, в том числе за счет привлеченных внебюджетных (грантовых) средств.

5. Проведение текущих ремонтных работ, в том числе приспособление внутреннего пространства библиотек к потребностям пользователей, включая создание условий для библиотечно-информационного обслуживания лиц с ОВЗ.

6. Пополнение фондов библиотек новыми книжными и периодическими изданиями, формирование фонда МБУК ЦБС, соответствующего современным информационным потребностям пользователей.

7. Развитие социального партнерства с организациями и учреждениями, органами местного самоуправления, общественными организациями, местными сообществами, СМИ.

8. Продвижение библиотеки и её услуг в социальных сетях.

9. Активное продвижение и использование цифровых ресурсов. Проведение работ по оцифровке уникальных краеведческих изданий, имеющихся в фонде МБУК ЦБС.

10. Популяризация и расширение доступа населения Вилючинского городского округа к электронным библиотекам: Литрес, НЭБ, НЭБ.Дети и др.

11. Развитие сайта МБУК ЦБС за счет повышения качества размещаемого контента, увеличения числа авторов, открытия новых уникальных рубрик, взаимодействия сайта с внешней структурой: продвижение с помощью социальных сетей, партнёров, взаимодействие с пользователями с помощью различных интерактивов (онлайн-игр, тестов, кроссвордов и т.д.).