

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В БИБЛИОТЕКЕ

Итоговый отчёт по результатам социологического исследования

Задача современной библиотеки – строить свою работу так, чтобы быть нужной, удобной, привлекательной для пользователей. Не так давно казалось, что главное – это оснастить библиотеки компьютерами, однако сейчас уже ясно, что развитие технологий должно рассматриваться не как цель, а как средство, помогающее сохранению накопленного опыта и освоению новых форм работы.

Деятельность библиотеки приобретает конкретный характер, когда мы ориентируемся на реальные нужды и запросы пользователей. Значит, надо изучать эти запросы, постоянно работать в режиме обратной связи.

Предметом очередного [социологического опроса](#) стало изучение мнения жителей города о библиотечных мероприятиях.

Целью исследования был анализ используемых библиотекой форм массовых мероприятий, их востребованность и оценка пользователями.

Задачи:

- сбор информации о том, какие мероприятия библиотек являются наиболее популярными и интересными для жителей города;
- изучение возрастного состава участников мероприятий;
- выявление наиболее эффективных способов информирования, библиотечной рекламы;
- общая оценка пользователями библиотек работы по организации и проведению культурно-массовых мероприятий.

Для проведения исследования был использован метод **интернет-анкетирования**. Посетителям сайта библиотеки была предложена анкета, состоящая из 7 вопросов. Респондентам выбирали ответы из предложенных вариантов.

Сроки проведения: опрос проводился с 24.11 по 24.12.2021 года.

Место проведения: официальный сайт муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» города Вилючинска Камчатского края <https://vilib.ru/>.

Место обработки информации: [библиотека-филиал № 1](#).

Число заполненных анкет – 77.

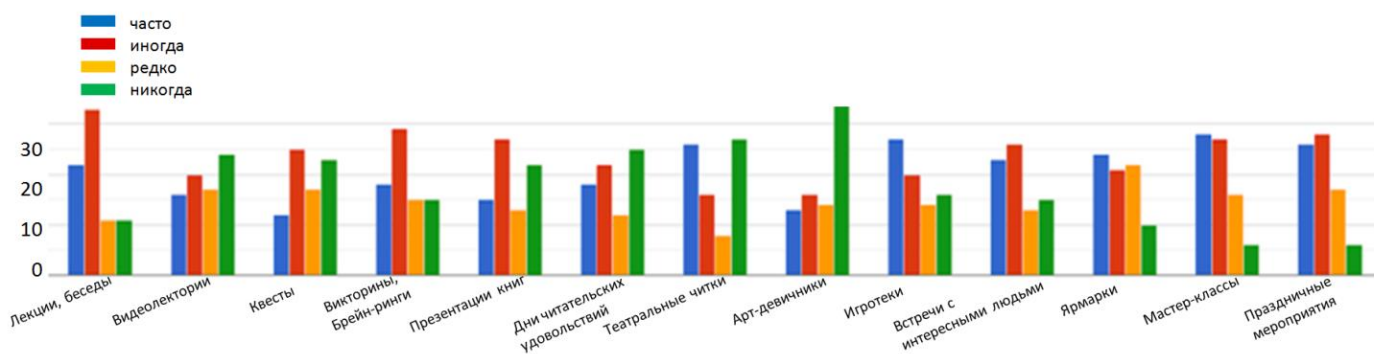
Заключительным этапом исследования является сводка ответов в виде диаграмм и их сравнительный анализ.

Анализ и основные результаты исследования

Первые вопросы анкеты позволили получить данные о том, какие формы мероприятий привлекают горожан больше всего.

Диаграмма № 1.

1. На каких мероприятиях в библиотеках города Вы бывали?



Самыми популярными мероприятиями оказались: игротеки (их отметили 35,1 % опрошенных), мастер-классы (36,4 %) и праздничные мероприятия (33,8 %). Их выбирают, как правило, родители с детьми и учащиеся начальной и средней школы. Не остались в стороне и традиционные, проверенные временем формы: лекции (28,6 %), видеолектории (20,8 %), викторины (23,4 %). Эти формы мероприятий отметили практически все опрошенные (72,8 %).

Высокий показатель посещаемости у театральных читок (33,8 %), ярмарок (31,2 %) и встреч в библиотеке (29,9 %). На такие мероприятия приходят посетители, не просто стремящиеся к знаниям, но прежде всего осознанно сделавшие выбор в пользу живого общения.

Презентации книг и дни читательских удовольствий отметили соответственно 19,5 % и 23,4 % респондентов. К сожалению, такие мероприятия из-за специфических условий закрытого города (ЗАТО), проводятся в библиотеках реже, чем хотелось бы. Но несмотря на объективные трудности, такие мероприятия проходят при полных залах и собирают разные возрастные группы пользователей.

Библиотечные квесты (отметили 15,6 % опрошенных) и арт-девичники (16,9 %) – мероприятия для сложившихся компаний или для увлекающихся людей.

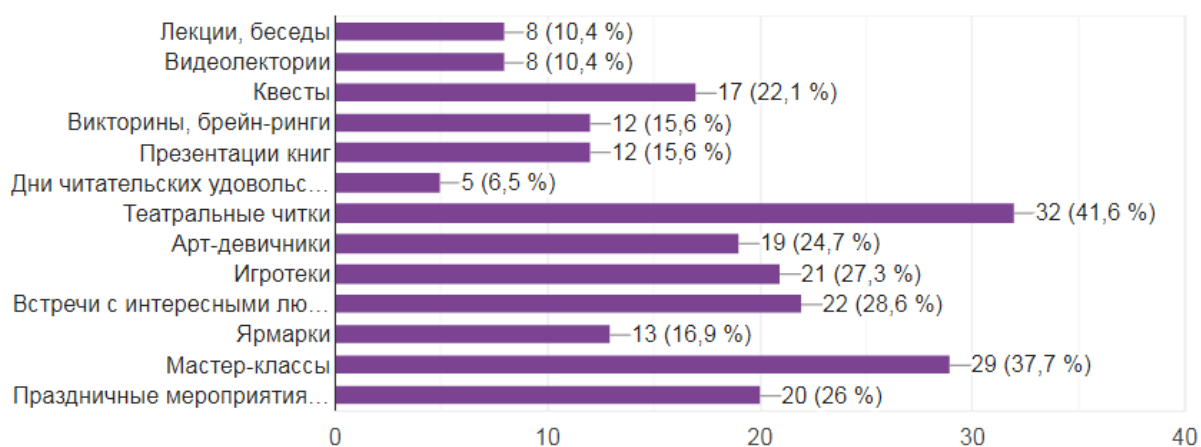
Следующий вопрос анкеты предлагал участникам исследования выбрать те формы мероприятий, которые их привлекли, либо на которых они хотели бы побывать. Респонденты должны были отметить одно-два мероприятия.

Лидером здесь стали набирающие популярность театральные читки – их выбрали 41,6 %. Полюбили горожанам и мастер-классы различной тематики (37,7 %). Высокие позиции в списке занимают встречи с интересными людьми (28,6 %), игротеки (27,3 %) и арт-девичники (24,7 %) – мероприятия не только развлекательного, но и познавательного характера.

Наглядно в диаграмме 2.

Диаграмма № 2.

2. Отметьте одно-два мероприятия, которые вызвали у Вас интерес и желание посетить их ещё раз.

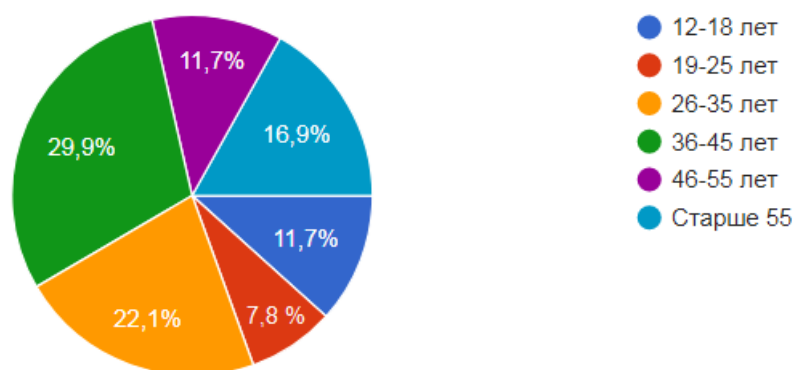


Следующий вопрос касался возраста анкетированных. Разбивка по возрастным категориям достаточно условна, однако даёт более или менее полное представление о среднестатистическом участнике тех или иных мероприятий.

Наглядно в диаграмме № 3.

Диаграмма № 3.

3. Укажите Ваш возраст.



Как видим, наиболее активные участники опроса – люди в возрасте от 36 до 45 лет – 23 человека, что составляет почти 30 % от общего числа респондентов. 17 человек (22,1 %) в возрасте 26 – 35 лет. Именно представители этих возрастных групп традиционно

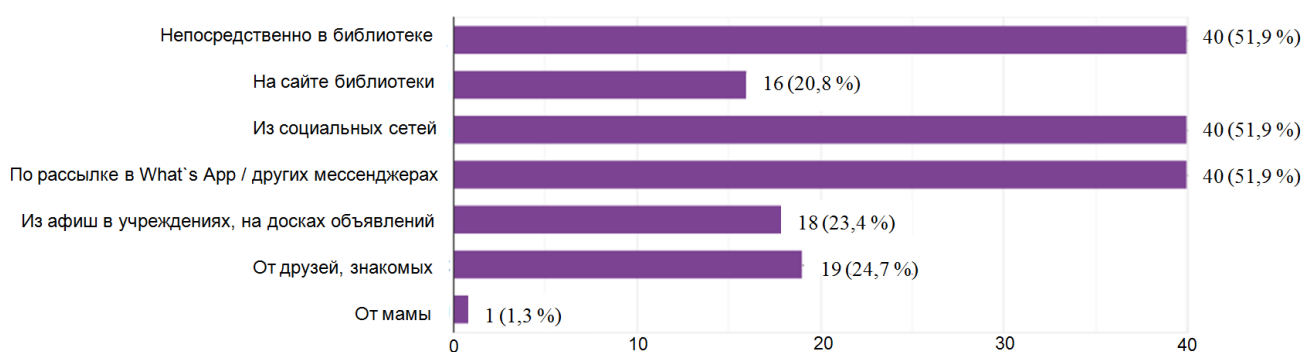
занимают активную жизненную позицию, являются движущей силой общества, знакомы с различными ресурсами и активно пользуются сервисами сайта библиотеки, где и проходило анкетирование. Именно поэтому их больше, чем представителей, например, молодёжных групп возраста 12 – 18 лет (9 человек, 11,7 %) и 19 – 25 лет (6 человек, 7,8 %). Респонденты более старшего возраста 46 – 55 лет (9 человек) и старше 55 лет (13 человек, 16,9 %), как правило, предпочитают личное общение и меньше проводят времени в интернете.

В современном обществе мобильность получения информации играет решающую роль. Это касается всех сфер жизни, включая работу библиотек. Реклама во всех её проявлениях заставляет человека делать выбор в пользу того или иного мероприятия. Полученные ответы на следующий вопрос анкеты позволяют определить дальнейшее направление работы библиотек по распространению рекламной информации среди населения города.

Наглядно в диаграмме № 4.

Диаграмма № 4.

4. Откуда Вы чаще всего получаете информацию о мероприятиях, которые проходят в библиотеках?



Как видим, самыми распространёнными источниками информации являются: сами работники библиотеки, социальные сети и мессенджеры – эти позиции выбрали более половины (51,9 %) опрошенных. «Сарафанное радио» в виде друзей и знакомых даже в XXI веке продолжает работать безукоризненно (24,7 %). Афиши на досках объявлений и на сайте библиотеки просматривают соответственно 23,4 % и 20,8 % участников опроса. 1 человек узнаёт о мероприятиях в библиотеке от мамы. Тоже действенный способ.

Организация мероприятий – достаточно сложная разноплановая работа, отнимающая много сил и времени. Это определение цели и задач, выбор темы и формы, составление плана, написание сценария и так далее. Нет ни одного библиотекаря, которому всё равно, что подумают о состоявшемся мероприятии посетители – будь то дети, молодёжь или взрослые люди.

Диаграмма № 5.

5. Как Вы оцениваете уровень организации мероприятий в библиотеках Вилючинска (разнообразие тем и форм работы, соответствие современным запросам, материально-техническая база)?

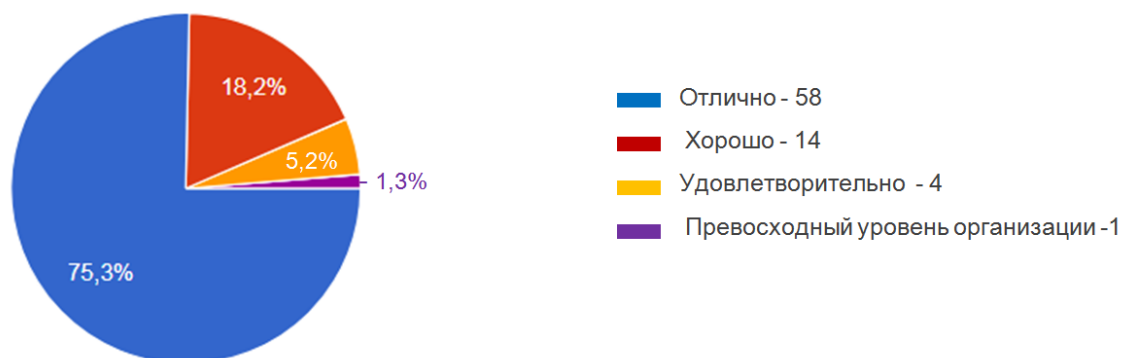
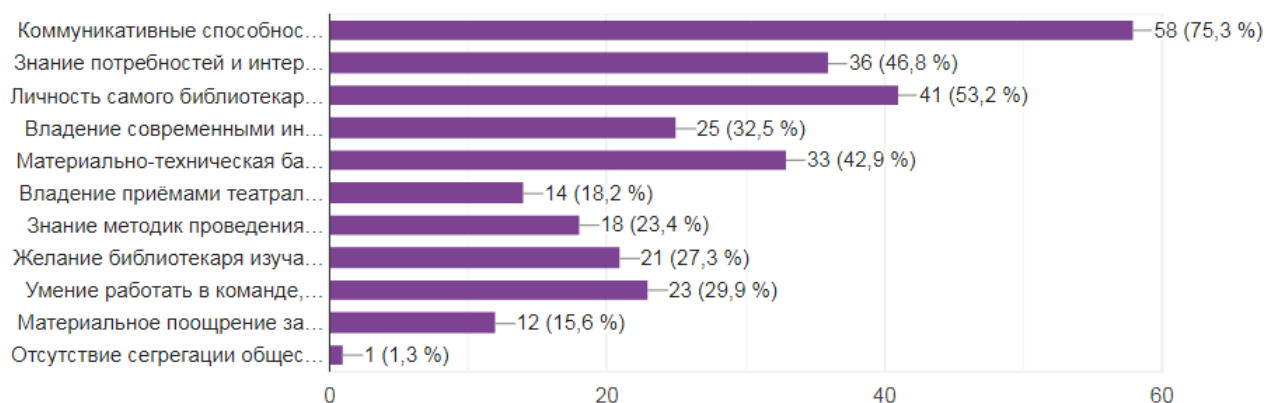


Диаграмма показывает, что организация массовой работы библиотек получила преимущественно отличные и хорошие оценки пользователей. Один респондент предложил оценить работу в превосходной степени. Оценку «неудовлетворительно» не поставил никто.

Далее участникам опроса предложили назвать условия, от которых, по их мнению, зависит качество мероприятий.

Диаграмма № 6.

6. Назовите три-четыре условия, от которых, на Ваш взгляд, зависит качество массовых мероприятий.



По мнению большинства респондентов, успех мероприятия зависит прежде всего от самого библиотекаря: его коммуникативных способностей (так считают 75,3 %), личностных качеств (53,2 %), даже актёрских способностей (18,2 %).

Почти половина участников опроса (46,8 %) понимают, насколько трудно организовать качественное мероприятие, если не изучать интересы и потребности пользователей. 42,9 % опрошенных считают, что на качество мероприятий влияет материально-техническая база библиотеки (наличие в библиотеке мультимедийного проектора, современных компьютеров и т.д.). И они правы: для современного пользователя важны визуальный ряд, медиа.

23,4 % опрошенных видят залог успеха мероприятия в том, насколько организаторы владеют методикой его проведения. Правы и они – в любом деле важен профессионализм.

Также, по мнению участников, качество массовой работы зависит от желания библиотекаря изучать и внедрять в практику инновационный опыт коллег (27,3 %) и от умения работать в команде и привлекать партнеров (29,9 %). Однозначно – сложно заинтересовать, не внедряя новое, не осваивая современные формы и методы работы.

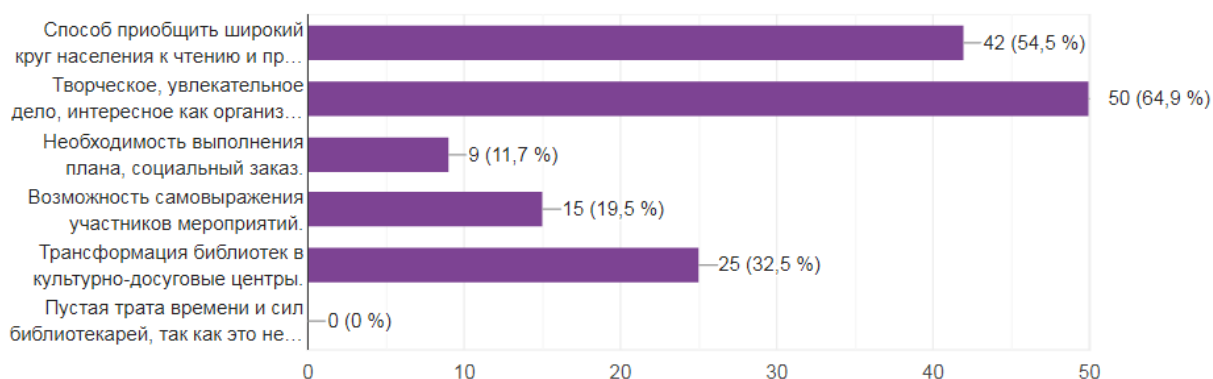
15,6 % опрошенных отметили материальное поощрение за активную массовую работу как одно из условий, которое может влиять на качество. С ними можно согласиться, но лишь частично: прежде всего всё зависит от самого человека (что доказывают ответы выше).

Один из участников опроса указал в качестве условия, улучшающего работу библиотек, «отсутствие сегрегации общества». Это предложение возникло, скорее всего, в условиях пандемии 2020 – 2021 года и вводимых в этой связи ограничений.

Ни для кого не секрет, что отношение к массовой работе у самих библиотекарей неоднозначное: кому-то нравится проводить мероприятия, для других это просто необходимость. А как считают пользователи? В заключительном вопросе анкеты мы попросили участников продолжить фразу: «Сегодня массовая работа в библиотеках – это...».

Диаграмма № 7.

7. Продолжите фразу: «Сегодня проведение мероприятий в библиотеках - это...»



Отрадно, что 64,9 % опрошенных видят в массовой работе библиотек творческое, увлекательное дело, интересное как организаторам, так и читателям, а 19,5 % считают эту работу способом самовыражения. 54,5 % респондентов отмечают библиотечные мероприятия как способ приобщить население к чтению и привлечь в библиотеку новых

читателей. Всего 11,7 % осознают, что без этой работы библиотека не выполнит норму установленных показателей (участниками опроса были, в том числе, коллеги-библиотекари). 32,5 % участников опроса связывают эту деятельность с трансформацией библиотек в культурно-досуговые центры.

Радует, что никто из опрошенных не считает организацию мероприятий пустой тратой времени и сил.

Анализ полученных ответов позволяет сделать следующие **выводы**:

- библиотеки предлагают пользователям разнообразные формы мероприятий, в целом отвечающие их интересам и запросам. Эта работа оценивается населением только в положительном ключе;
- массовая работа в библиотеках была, есть и останется актуальной. Она не просто помогает выполнять плановые показатели, но и является способом привлечения новых пользователей, повышения интереса к библиотечной деятельности в целом. Для большинства библиотекарей это ещё и творческое, увлекательное дело, позволяющее раскрыть потенциал, проявить профессионализм;
- современному человеку интересны такие мероприятия, где он будет не просто пассивным слушателем, но активным участником. Следовательно, стоит активно осваивать и внедрять интерактивные формы работы; проводить больше мероприятий, направленных на взаимодействие и общение, которого так недостаёт сегодня многим. Библиотеки способны восполнить этот пробел;
- используя методы и приёмы из других областей, библиотекарь не должен забывать о том, что любое библиотечное мероприятие – это в первую очередь мероприятие с книгой и о книге. Это повод познакомить читателя с информацией, которая есть в наших фондах, от книг до периодики.
- владение современными технологиями, продвижение библиотек в социальных сетях и виртуальном пространстве, несомненно, являются действенными способами повысить эффективность массовой работы.

*Отчёт подготовила Татьяна Кудрявцева
библиотекарь 2-й категории
по связям с общественностью,
[библиотека-филиал № 1](#)*